



德華報

半月刊

2025年8月29日 / 星期五

农历乙巳年七月初七

内部资料 免费交流
浙企准字第E035号

全国优秀企业报
全国先进企业报

德华集团控股股份有限公司主办

■第2期(总第234期)

■本期2版

http://www.dhwooden.com

全国免费服务热线:800—8573722

探索创新路径 推动绿色发展

德华集团入选中国民企500强

8月28日,由全国工商联主办的“2025中国民营企业500强”发布会在辽宁沈阳召开,德华集团凭借卓越表现,分别以329位和232位的排名,再次入选“中国民营企业500强”和“中国制造业民营企业500强”榜单。

面对复杂的外部环境和内部挑战,德华集团始终秉持务实创新的理念,积极应

对困难,紧跟国家发展步伐,坚定不移走高质量发展之路,整体呈现稳中有进、积极向好的发展态势。公司充分发挥民营企业在管理创新、技术创新、产品创新和渠道创新等领域的品牌引领作用,持续推进数字化转型,增强企业核心竞争力。同时不断提升科学管理水平,强化内控合规,推动“绿色化+智能化”改造,实现产业链绿色协同

发展,不断促进制造业和服务业的有机深度融合。

德华集团将持续把握市场发展机遇,扎根实业,聚焦品牌,积极履行社会责任,努力将企业发展与共同富裕目标相结合。在新的发展格局中,积极探索创新路径,朝着更高目标迈进,为推动民营经济的高质量发展贡献力量。

德华简讯

德华党委联建二都村 共促村企富

8月13日,德华集团党委与德清县下渚湖街道二都村村委联合开展党建联建活动。集团党委副书记、兔宝宝副总经理徐伟达带领集团党委所属8名支部书记赴二都村交流学习。此次活动旨在深化双方“村企共建促共富”合作,聚焦电商物流、技术培训等项目。活动中,徐伟达一行在二都村党支部书记、主任王红伟陪同下,走访了防风祠,深入了解“防风传说文化”,并参观了特色“防风香饰”品牌工坊,考察当地文化创新与品牌建设实践。双方表示,通过交流感受到村企党建的创新共性,将进一步强化沟通机制,推动合作项目落地,共促发展。



许哲锋副县长调研兔宝宝外贸发展

8月12日,德清县副县长许哲锋一行来兔宝宝调研。德华兔宝宝副总经理、研究院院长詹先旭等热情接待,并汇报了企业进出口经营发展情况。调研座谈中,詹先旭副总经理详细介绍了今年1~7月的进出口业务整体经营状况。企业业务总量稳健,特别是在出口领域表现亮眼。兔宝宝积极拓展国际市场,在柬埔寨等地设有生产基地,订单状况良好。同时,企业也在积极探索多元化市场策略和创新品牌推广模式,以提升国际竞争力。

许哲锋对德华兔宝宝在逆势中实现出口增长的成绩表示高度肯定,并强调,县委、县政府高度重视外向型企业发展,将全力为企业发展创造更优的发展环境,支持企业进一步做大做强国际市场。德华兔宝宝将以此次调研为契机,持续推动企业高质量发展,为德清县开放型经济建设贡献更大力量。

中国品牌建设促进会专家来德华调研

8月6日,中国品牌建设促进会副理事长兼秘书长郑志受一行莅临德华兔宝宝。湖州市市场监管局等领导陪同,德华兔宝宝副总经理徐伟达、总经理助理王键热情接待。郑志受一行实地参观了兔宝宝展厅,详细了解了公司技术、难燃板等产品的核心特性、技术创新要点及市场应用场景。

座谈会上,双方围绕品牌建设展开深入探讨。徐伟达详细介绍了公司在品牌建设领域的发展历程、战略规划、阶段性成果及未来方向。中国品牌杂志社长张超、总编辑宛枫从品牌定位、品牌培育、品牌传播等维度提出专业建议,建议视角宽广且富有启发性。郑志受对兔宝宝产品及品牌建设给予充分肯定,并表示兔宝宝在品牌实践中形成较强示范效应,鼓励兔宝宝持续深化品牌战略,强化规划引领,深耕文化建设,为推动中国品牌走向国际舞台贡献力量,中国品牌建设促进会也将继续积极为企业提供专业支持与精准服务。

通讯员 强丹丹

兔宝宝五度蝉联“省级制造精品”

“ASA生态板”成功入选,以国际技术铸就环保典范

兔宝宝在近期公布的“浙江制造精品”评选中再登榜单,这一成就印证了公司的综合实力和品牌地位。兔宝宝“ASA生态家具板”以国际先进技术、环保性能及可靠性入选,成为行业标杆。这是兔宝宝连续第五年入选“浙江制造精品”榜单,七款优质产品相继上榜,包括除醛生态板、智能防潮除湿衣柜、ASA生态家具板等,充分体现了公司在产品质量和科技创新方面的持续升级与卓越品质追求上的硬核实力。

其中,“ASA生态家具板”作为此次入选的明星产品,通过创新的连续化一次涂覆成型工艺及新型胶水,突破传统板材的局限,实现了在室外建筑材料、家具及高端室内装饰领域的广泛应用。该产品的环保特性令人瞩目,采用零醛添加及高耐用表面处理,满足行业对环保、功能与美观的高标准要求。其耐候、耐刮擦等性能,不仅使其成为优选材料,更引领了家居建材行业向绿色、高品质方向的转型。同时,“ASA

生态家具板”在抗紫外线、耐温差、抗冲击等方面表现卓越,户外使用寿命可达10~15年,自上市以来受到客户的高度评价。

兔宝宝始终坚持“质量至上”的原则,未来将进一步探索质量管理的新方法,提升创新能力,推动行业高质量发展。同时,通过强化产品技术的突破,兔宝宝将继续为市场提供更健康、环保的产品,以实际行动展示行业领军企业的责任和担当。

通讯员 段昌强



湖州市委书记为湖州队授旗并加油鼓劲

兔宝宝独家冠名浙BA湖州队

8月14日,兔宝宝独家冠名浙BA湖州队签约出征仪式在湖州举行,湖州市委书记陈浩、市政府副市长石一婷、市体育局局长徐旭萍等政府领导,德华集团总经理程树伟、德华兔宝宝副总经理丁涛等出席,程树伟总经理代表公司签约。

仪式上,陈浩书记为湖州队授旗并加油,激励球员们在接下来的比赛中奋勇争先。兔宝宝通过充满仪式感的球衣揭幕仪式,为湖州队注入了强大的精神动力,球员们在新战袍上签名,象征着他们为胜利而战、为城市荣誉而拼搏的决心。篮球运动以其团队合作和拼搏精神吸引了广大关注,这正与兔宝宝在企业文化中倡导的团结和追求卓越的理念相契合。兔宝宝在行业内持续深耕,取得了显著成就,此次与湖州队的战略合作不仅是品牌传播的机会,更是企业与体育文化精神的完美融合。

8月16日、21日,兔宝宝独家冠名的浙BA湖州队分别以72:67和82:77的成绩,力克台州队和余姚队,取得了主场和客场两连胜。(联赛详情见二版)

未来,兔宝宝将继续努力,实现互利共赢,为推动积极向上的篮球文化与企业精神贡献力量。

通讯员 夏舒婷



强化印鉴管理 提升内控合规

为进一步加强印鉴管理风险防控,确保德华集团及下属企业的运营合规性,德华集团行政部与兔宝宝监察部持续对县内外各下属企业开展印鉴管理例行检查。此次检查采用资料审查、实地核验、视频取证、随机抽检及流程追溯等多种方法,全面评估了印鉴的规范管理情况。检查组不仅针对发现的问题提出了整改建议,还广泛征集了印鉴管理责任人对于印审批流程、信息化管理需求及重要合同归档等方面的宝贵

建议,为后续制度完善提供了重要参考。这一系列举措彰显了德华集团对印鉴管理工作的高度重视,是企业内控管理的关键环节。德华集团在不断提

高印鉴管理水平的同时,将针对检查中发现的各类问题,采取制度修订、流程规范及加强培训等措施,切实筑牢风险防控基础。通过这些努力,公司致力于为各下属企业提供更加严谨和高效的内控体系,进一步推动合规运营与企业的可持续发展。

通讯员 刘成刚

助力降本增效 做好成本管控

近日,德华兔宝宝成本管控部联合财务结算中心、各工厂成本会计,在总公司五楼会议室召开“成本分析与管控座谈会”。旨在加强各生产工厂间的协作,深化成本管控,优化成本结构,以实现降本增效的目标。

会上,成本管控部饰材组沈申延分享了部门的组织架构与职责分工,阐述了在工作开展过程中采用的有效方式和方法。各生产工厂的成本会计结合日常管理实践,分享

了各自的管控经验以及在工作中遇到的挑战。财务总监阮飘飘、财务结算中心副总监沈杰、沈国强对管理过程中提出的思路进行了专业点评,同时针对遇到的困难提供了切实可行的解决方案。

通过此次座谈会,明确了成本管控部与各工厂成本会计的协同关系,未来将持续开展专项座谈会,增强服务赋能,推动降本增效工作深入开展,为公司的可持续发展贡献更大力量。

通讯员 沈申延

公司考察正泰集团学习先进经验

近日,德华兔宝宝考察团在德清县市场监督管理局和乐清市市场监督管理局的组织下,赴正泰集团进行专题学习。正泰集团展示了其强大的创新体系,将知识产权置于企业战略高度,通过有效布局与保护,维护市场竞争地位和技术壁垒,成功经验为德华兔宝宝研究院的发展方向提供了重要借鉴。考察团认识到,研究院的核心价值在于塑造行业领导力,而非追求短期经济效益。作为技术“瞭望塔”和“孵化器”,研究院需集中力量进行前沿技术研发,巩固公司在环保板材和健康家居领域的标杆地位。研究院将持续推出市场竞争力的新技术、新工艺和新材料,转化为公司的长期经济效益与竞争优势,加强研发投入,深化产学研合作,不断推动公司业务发展,提升品牌行业的影响力与市场价值。

通讯员 刘雪羽

装饰材料各地销售公司召开半年度经销商会议

凝聚区域共识 汇聚发展合力

为持续推动经销商网络深度融合与高质量发展,继7月举办半年度供销经营研讨暨总结大会后,近期,兔宝宝装饰材料浙江、湖北、湖南、东北等地销售公司积极响应,相继召开经销商会议。会议通过座谈和新品展示的方式,围绕产品创新、渠道协同、服务升级,汇聚区域资源,探讨发展机遇,推动创新发展。

8月8日,湖北销售公司总结会议以“新品战略、渠道共赢”为主题,针对家具厂渠道标

准、双效抗菌抗病毒生态板知识进行深入培训,同时围绕“新品战略、渠道共赢”的主题展开深入探讨,帮助经销商提升产品赋能与销售效率。8月10日,东北销售公司半年度经销商会议聚焦产品创新,实施产品创新与战略协同“双轮驱动”战略,借力新品突破、板纸一体化与渠道协同,撬动区域新增长。8月11日,湖南销售公司半年度经销商会议,聚焦经销商网络协同与服务升级,负责乡镇渠道、家具厂渠

道等关键环节的团队深入交流市场环境、发展策略及产品创新。8月13日,浙江销售公司半年度经销商会议,以“筑基未来,同心共赢”为主题,聚焦三大战略新品及五金与板材一体化解决方案,突出设计协同与空间整体性需求,帮助经销商把握市场趋势。

未来,兔宝宝将继续以产品研发为基石,以渠道深耕为引擎,以服务升级为保障,充分发挥区域市场的协同效应。

经销商风采

王雅丽：接力传承 创新前行

20世纪80年代,泉州区域经销商便深耕板材行业,凭借十余年的经验与对市场的洞察,于2007年与兔宝宝达成合作,为企业发展奠定基础。当时,泉州市场普遍流通低价劣质板材,消费者对环保认知较为有限,而兔宝宝对环保与质量的一贯坚持,与其致力于改变“甲醛超标”行业现状的努力,成为合作的重要契机。

作为二代接班人,王雅丽于2011年加入家族事业,从一线采购做起,肩负起品牌发展与市场拓展的责任,经过十余年的积累,2021年正式接手公司。在兔宝宝总部的支持下,泉州团队启动“家具厂攻坚计划”,不仅提升品牌影响力,也帮助更多客户认识到环保板材的实际价值。2020年疫情期间,他们迅速调整策略,将展厅迁至线上,推出无接触测量和云端设计服务,实现逆势增长,年销售额增长35%,合作家具厂从80家扩展至150家。企业规模



也从最初80平方米的“夫妻店”,发展成为拥有百人专业团队、运营中心达20000平方米的区域性标杆,业务覆盖泉州11个区县,并在偏远地区设立服务网点。2021年,销售额突破1亿元,成为兔宝宝在泉州地区首个单品类破亿的经销商。这一成绩背后,是两代人的共同努力,以及团队协作的成果。

近年来,王雅丽及团队进一步打造泉州首家“板材运营中心”,不仅展示多种工艺板材,更通过直观的环保检测流程,向客户传递品牌价值。未来,他们将继续向周边乡镇市场深入拓展,并以新成立的运营中心为支撑,全面服务分销网络,力争三年实现“双亿”目标。在传承与创新之中,王雅丽始终明白时代所赋予的责任——将“兔宝宝,让家更好”的品牌理念传递至更多家庭,为提升家居体验持续努力。

通讯员 沈思聪

市场讯息

整家定制「武林之星1号店」

将于8月30日正式开业



兔宝宝整家定制「武林之星1号店」将于8月30日在杭州盛大开业,标志着杭城家居新地标的诞生。6000㎡空间融合家居博览与场景体验,设高定展示、实景样板间及设计师沙龙区,呈现多元生活风格,致力于为消费者提供一站式家居解决方案,该地标将成为杭城装修人的灵感圣地与打卡新宠。

通讯员 姚宇

近日,兔宝宝难燃板入选合肥中信银行金融后台服务中心项目,作为基建工程项目材料供应商。该项目坐落于合肥滨湖新区国家级金融后台基地核心区,总建筑面积26.7万平方米,涵盖7栋单体建筑。为确保金融后台的稳定运行,材料安全与环保要求极高,兔宝宝难燃胶合板以“真阻燃”理念获得业主认可,成为关键支撑。安徽北象建材有限公司作为兔宝宝在安徽地区的重要战略合作伙伴,承担5万张难燃胶合板的供货与日常服务,确保施工与现场运维高效衔接。作为兔宝宝在安徽地区的重要战略合作伙伴,刘健自2024年加入兔宝宝以来,积极推动“产品+服务”协同模式,并在中国科学院临床研究院、合肥工商银行、安徽大学江淮学院黄麓镇校区等项目形成多点标杆效应,进一步巩固了安徽市场的服务能力。

未来,兔宝宝将持续深化与更多优质经销商的合作,运用创新技术与定制化解决方案,提升区域金融服务水平与经济高质量发展,为城市建设注入更稳、更高效的“安心基石”。

难燃板入选中信银行重要项目

兔宝宝工装新品亮相厦门论坛

8月14日,兔宝宝工装运营公司创新产品亮相厦门第七届酒店装修设计工程采购论坛。兔宝宝多款难燃核心产品赢得青睐。新推出的无机阻燃木饰面和铝蜂窝复合材料更是成为焦点,其中冰火板以其卓越的防火防潮性能、环保无醛特性以及耐刮耐磨的优势,成为与会经销商咨询的热点。兔宝宝工装团队通过专业细致的产品讲解和展示,提升了品牌与客户之间的互动体验。供需会上,德华兔宝宝成功对接5家采购方,为未来合作奠定良好基础。

通讯员 姚鑫雅

兔宝宝与合肥锦尚装饰战略签约

近日,在锦尚装饰旗下“悦尚光景软装”合肥新店开业之际,兔宝宝与锦尚装饰正式签署战略合作协议,宣告双方在合肥区域达成深度战略合作。兔宝宝安徽销售公司总经理周丽芬、兔宝宝家装运营公司副总经理李舰、锦尚装饰集团合肥分公司负责人代林峰参加签约仪式。此次合作,兔宝宝健康板材定制+以“店中店”模式入驻锦尚装饰,帮助合肥消费者直观体验兔宝宝ENF级健康板材环保、耐用品质,真正实现“看得见的健康,摸得着的安心”体验。

通讯员 陆放

运动燃“篮” 拼搏无界

兔宝宝冠名湖州队勇夺两连胜



8月16日、21日举行的浙江城市篮球联赛(浙BA)中,兔宝宝独家冠名的浙BA湖州队分别以72:67和82:77的成绩力克台州队和余姚队,取得了主场和客场的两连胜,展现出顽强拼搏精神与团队合作力量。

作为浙江省最高水平的群众篮球赛事,浙BA自2025年首次举办以来,以“专业赛事+草根对抗+全民参与”的模式,吸引了全省11个区市和90个县的篮球爱好者参与。兔宝宝独家冠名的浙BA湖州队的成功不仅凝聚了地方球迷的热情,更让普通球员在这一平台上追逐篮球梦想,展现浙江丰富的地域文化。在8月16日的首场比赛中,湖州队在面临强敌台州队的猛烈攻势时,展现出顽强的逆袭能力。尽管开局落后,但湖州队凭借出色的团队配合与坚韧的防守,最终在比赛最后一节实现反超,以72:67赢得胜利。同时在8月21日的客场与余姚队的较量中

再次胜出,最终以86:77的比分赢得比赛。比赛现场,球员们身着印有兔宝宝LOGO的球衣,展现积极健康、安全环保的品牌理念与拼搏向上的竞技精神。现场,兔宝宝提供的应援物资激发了球迷的热情,助力球队在关键时刻把握住胜利的机会。

兔宝宝作为湖州队的独家冠名赞助商,多年来始终致力于将健康环保理念与体育精神相结合,在支持本地篮球发展的同时,兔宝宝还积极参与各类社会责任活动,通过公益跑和互动挑战赛,鼓励更多人关注健康与运动。未来,湖州队将在兔宝宝的支持下,继续在浙BA赛场上奋勇拼搏,传递热血与正能量,双方将携手,为推动浙江篮球事业的蓬勃发展贡献更大力量。

与此同时,8月31日,下一场浙BA城市争霸赛即将迎来【湖州队】对阵【诸暨队】主场竞赛,敬请期待。

通讯员 潘利雯

致敬上市20周年 践行绿色低碳生活

德华再次开展绿色骑行活动

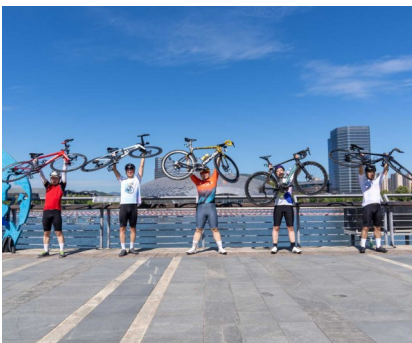
为庆祝兔宝宝上市20周年,8月24日,德华兔宝宝开展了以“骑行致敬80载 砥砺前行20年”为主题的2025年绿色骑行活动(第二届),旨在推广绿色低碳生活理念。活动由德华兔宝宝与德清县自行车骑游协会联合主办,吸引了70余名公司骑行爱好者和协会成员积极参与,活动期间还特别安排了专业医疗团队,以应对高温天气带来的突发状况。

原德清县委副书记、德清县人大常委会主任邱德勤,原德清县政协副主席、德清县自行车骑游协会名誉会长沈连华,德华集团党委副书记、德华兔宝宝副总经理徐伟达参加活动。沈连华会长致辞强调了活动的意义,并提醒参与者注意安全。活动从兔宝宝园

区出发,骑行队伍沿余英溪绿道前行,途经上渚山奇幻谷与宝塔山家园,抵达德清国际会议中心合影留念。整个骑行路线约20公里,活动历时近2小时。在亲近自然的环境中,参与者不仅锻炼了身体,更深刻领悟了低碳环保的理念,增强了团队的凝聚力与归属感。

德华兔宝宝始终致力于推动环保事业,积极践行绿色低碳理念。此次“绿色骑行”活动不仅是身体的挑战,更是心灵的探索与团队间的互动。参与者在自然的怀抱中释放活力,感受团队之间的温暖与支持。

未来,企业将继续举办丰富多样的绿色活动,履行环保责任,为实现“双碳”目标贡献力量,以实际行动守护“天蓝水绿、时尚宜居”



的美丽德清,为生态文明建设添砖加瓦。