



德华集团

周刊

2025年7月28日 / 星期一

农历乙巳年润六月初四

内部资料 免费交流

浙企准字第E035号

全国优秀企业报
全国先进企业报

德华集团控股股份有限公司主办

■ 7月第4期(总第233期)

■ 本期1版

http://www.dhwooden.com

全国免费服务热线:800—8573722

整装聚力 渠道共生

兔宝宝家居半年度经营研讨会收官

7月22日至23日,兔宝宝家居公司在内蒙古成功举行以“整装聚力 渠道共生”为主题的2025半年度经营研讨会。会议采用线上线下相结合的模式,回顾过去、展望未来,为冲刺全年目标凝聚共识。德华集团、德华兔宝宝董事长丁鸿敏,德华集团总经理程树伟,德华兔宝宝总经理陆利华、副总经理丁涛,德华兔宝宝副总经理、家居公司总经理沈怡强等领导,与来自全国的全屋定制、易装及地板优秀经销商代表共同参会。

7月22日,会议集中复盘上半年经营成果,明确下半年核心任务。兔宝宝供应链管理公司总经理陆鸣亮提出将优化供应模块,提升整体运营效率。家居公司总经理沈怡强强调,将完善交付标准流程,深入推进渠道精细化运营,进一步增强产品竞争力,优化团队效能,确保年度目标全面达成。陆利华总经理要求,需加强公司多渠道运营能力,聚焦核心流量入口,夯实市场地位。下午,会议聚焦全屋定制业务痛点与协同升级,集中讨论了行业面临的挑战。面对市场变化,经销商代表深入剖析行业困境,提出经营优化建议,并对品牌建设、产品创新、供应链保障及终端动销支持等方面提出赋能需求。管理层承诺优化供应链体系,保障交付周期,并推行成本管控措施。沈怡强部署了品牌升级和门店形象改造等举措,进一步拓展家装、零售渠道,赋能经销商



创新经营。7月23日易装经营座谈会上,与会者深入探讨了模式创新和扩展策略,确定了易装业务的战略升级、架构优化以及品牌赋能路径,旨在推动业务的全面发展。

此次会议为家居公司下半年工作指明了方

向,明确了任务,这不仅是下半年业绩目标的关键,也是家居公司从“生存突围”迈向“韧性增长”的战略新阶段。未来,公司将以此次活动为起点,持续优化交付效能,不断提升产品品质,为企业的健康发展注入不竭动力。

通讯员 姚宇

兔宝宝连续23年通过“十环认证”

近日,德华兔宝宝人造板及定制家具系列产品通过中国环境标志产品认证(“十环认证”),标志着该系列产品在环保标准方面持续保持行业领先水平。值得一提的是,这已是德华兔宝宝公司连续第23年获得该项认证。

“十环认证”是由国家生态环境部颁发,是国内公认的最严格、最高标准的绿色产品认证体系之一,该认证对产品从原料采购到废弃处置等全生命周期的环保性进行严格、科学、系统的评估及审核。据悉,公司自2002年胶合板及贴面板等产品首次获得“十环认证”以来,始终紧跟市场需求变化与产品矩阵规划,持续优化

“十环认证”体系。本次认证在原有浸渍胶膜纸饰面胶合板、浸渍胶膜纸饰面细木工板基础上,扩展了浸渍胶膜纸饰面刨花板、浸渍胶膜纸饰面定向刨花板等品类,并延伸至全系列木质定制柜,实现了认证品类的更广覆盖与更全布局。作为深耕家居建材领域三十余年的龙头企业,兔宝宝始终将“绿色发展”融入战略核心。公司依托全产业链整合能力,构建起从林业培育到终端交付的全链条绿色生态体系,实现生态治理的全流程、全方位。在原料端,兔宝宝践行“双碳”战略,采用FSC森林认证木材,确保生态合规性;在研发设计中,持续推出零醛超净板、

桉芯板等绿色健康产品;在生产环节,实施智能化与绿色化的融合,通过引进先进设备推动低碳化升级;同时,依托国家级CNAS认可实验室,建立全面的环保性能检测机制,以数据保障产品质量;在能源转型方面,投入光伏、储能项目,致力于提升能效,践行绿色发展理念。

此次再度获得“十环认证”,不仅是对兔宝宝环保产品性能的权威认可,也是对其长期秉持“绿色、健康、环保、人本”发展理念的有力印证。未来,兔宝宝将继续发挥行业标杆作用,带动产业链协同发力,加快向“生态优先、绿色发展”的高质量发展阶段迈进。

通讯员 强丹丹

本期热点

兔宝宝持续深化北美市场客户合作



7月22日,北美顶级木工机械及家具配件展会(AWFS VEGAS)于拉斯维加斯开幕。兔宝宝装饰板公司携北美出口AA级精品亮相,以卓越实力对话全球行业。其展位设计匠心独具,北美黑胡

桃等高端产品阵列精美呈现,吸引了众多专业观众驻足洽谈。意向客户高度认可产品品质及稳定供应能力,并明确表示依托兔宝宝柬埔寨生产基地开展稳定采购的意愿。同时,为扩大北美市场,深化全球合作,兔宝宝科技木公司总经理吴云刚携外贸团队展前高效拜访重要客户,深入交流市场影响因素、流行趋势及战略方向(工艺创新、品牌联合、渠道拓展)。客户高层对与兔宝宝多年合作高度肯定,期待更深层次互动。展会期间,团队积极学习客户推广策略与市场动态。此次参展,是兔宝宝展示自身实力的重要窗口,更是深化全球合作、巩固北美份额的关键平台。通过现场展示与高层互动,兔宝宝将进一步锚定以卓越产品服务为基石,加速全球深耕,推动中国家居品牌闪耀国际舞台。

通讯员 吴垌/林高顺

难燃胶合板入驻河南省省级重点项目

近日,兔宝宝难燃胶合板凭借其卓越性能,成功入驻河南省省级重点示范项目——郑州遇见山海漫潮酒店,成为项目核心材料。据了解,该项目为确保酒店环保与安全性能,对20多家建材品牌进行了深入考察评估。兔宝宝难燃胶合板最终脱颖而出,被选为关键材料,累计使用量达3万张。其核心优势在于“阻燃抑烟+环保安全”的双重保障,为酒店重要区域的墙面造型、吊顶基层及定制柜体等提供了超越标准的安全感,成为项目方的信赖之选。在产品应用过程中,兔宝宝郑州地区

经销商谢莹莹积极推动品质验证,参与了兔宝宝“拜托了‘防火墙’”公检活动,并协同权威机构对项目现场使用的兔宝宝难燃胶合板进行严格抽检。这一系列权威、透明的检测流程,进一步强化了兔宝宝难燃胶合板产品质量的公信力,为项目安全提供了坚实背书。此次合作生动诠释了兔宝宝“环保+安全”的品牌理念,是品牌与经销商紧密合作的典范。未来,兔宝宝将继续携手众多合作伙伴,以优质材料与全方位解决方案,为更多标杆项目注入“安心质感”。

通讯员 姚鑫雅

强化质量管控 打造长效生态圈

近日,兔宝宝饰材供应中心组成专项服务组,赴浙江江山、江西德兴两地,启动2025下半年度“质量管控提升专项行动”。本次行动采用“四维一体”模式,组建专项服务组,加强巡检员团队质量培训;针对供应商开展《管理办法》及质量管控制度专项解读精准培训;建立“问题-整改-验收”闭环机制,确保督导实效;同时要求供应商将质量管理纳入“一把手工程”,公司层面实施质量绩效与订单限额挂钩管控机制,将质量管理列入供应商分级分类管理关键评估项目。沟通会上,供应链公司进行《供应商管理办法》宣贯。何文学强调:产品质量是企业的生命线,公司将着力构建“三位一体”质量保障体系,供应商完善内控体系,巡检层面实施驻点服务与飞行检查,公司建立定期评估机制。受检供应商负责人表示:将严格落实整改要求,从原料采购到成品检验实施全过程质量管控,持续提升产品合格率。同时,全国范围巡检员正陆续对供应商开展质量检查和服务培训,严格执行“日巡查、周报告、月总结”工作机制,通过现场指导、专项培训、问题整改“回头看”等方式,针对性开展质量案例分析会,严格落实质量管理要求,确保各项标准执行到位。此次行动是兔宝宝打造“高可靠性供销生态圈”的重要实践,公司将持续完善质量督导长效机制,为公司发展筑牢根基。

通讯员 韩守攀

德华简讯

马晓副书记来德华兔宝宝调研

为深化警企合作、优化营商环境,7月24日,湖州市公安局党委专职副书记马晓一行来德华调研座谈,德华兔宝宝副总经理徐伟达等接待。马晓书记一行首先参观了研究院展厅,详细了解了公司生产经营、研发创新等情况,对企业提升创新经验的显著成效表示肯定。座谈会上,马晓重点听取了兔宝宝在企安、反诈宣传及品牌权益保护等情况,深入询问了企业发展中的困难以及对优化营商环境的建议。他指出,企业持续优化工作机制,压实安全生产主体责任,时刻绷紧安全弦,加强内部安全管理,共同维护良好秩序;他强调,相关部门将紧紧围绕“优化法治化营商环境”核心,强化警企常态化沟通协作,以更务实的举措和更优质的服务,着力解决企业急难愁盼问题,为企业高质量发展创造安全稳定的社会环境,推动警企共建机制落地见效。

经销商风采

王玉平:自知奋进 志在远山

时间的齿轮拨回至2012年。彼时,南昌建材市场正值转型风口,消费者对家装板材环保性能的关注悄然升温。敏锐捕捉到这一市场脉搏的王玉平,基于对兔宝宝卓越品牌优势与过硬产品质量的认可,毅然选择加入这家环保板材领域的先行者。这不仅是一次商业抉择,更成为他投身绿色家装事业的起点。

2015年6月,作为兔宝宝“环保中国行”全国系列活动的首站,南昌站活动盛大启幕。在总部全力支持下,王玉平团队夜以继日奋战:白天开展活动,晚上辗转商超等人流密集处;宣传车队不间断游街造势,将活动氛围推向高潮。正是这种全力以赴的姿态,南昌站活动取得了圆满成功,也让兔宝宝所代表的环保理念在南昌扎根,为数以万计家庭送去了健康承诺。首战告捷后,王玉平团队乘势而上,于2015至2019年连续五年在南昌举办“环保中国行”,持续巩固市场。辛勤耕耘迎来回报,2017至2018年,年度业务量成功跨越亿元门槛。



王玉平深谙“开拓则进,守成则退”。他推动个体经营向公司化运营转型,团队不断壮大,并成长为南昌建材市场颇具影响力的品牌运营商。面对市场变化,王玉平持续探索新路。2018年,他在南昌率先举办家具厂专场推介会,开创深度合作的B端模式,迄今链接数百家伙伴。2023年,战略触角延伸至乡镇与家装公司渠道,布局全方位市场纵深。伴随品牌成长,二十余家经销商伙伴陆续加入。从洞察环保先机到引领渠道变革,王玉平团队步履铿锵。展望未来,他表示将坚守“让家更好”的初心,凝聚团队与伙伴之力,共同推动兔宝宝这艘巨轮在装饰材料的蓝海中继续乘风破浪,为更多家庭带来健康优质的装饰体验。

通讯员 沈思聪