德華報

德华集团
DEHUA GROUP

2025年2月28日／星期五
农历乙巳年二月初一
内部资料　免费交流
浙企准字第E035号
全国优秀企业报
全国先进企业报

德华集团控股股份有限公司主办　■第2期（总第227期）　■本期4版　http://www.dhwooden.com　全国免费服务热线：800—8573722

德华蝉联市金象企业

2月5日，全市持续深化“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践推进会在湖州召开，会上表彰了2024年度“金象金牛”企业、纳税大户等。德华集团再度入选2024年度湖州市“金象”企业、湖州市纳税大户，德华集团董事长丁鸿敏出席会议并上台领奖。此次荣誉已是公司第7次蝉联湖州市“金象”企业。同时，在2月6日召开的德清县深化“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践暨重大项目突破年推进会中，德华再度荣获德清县“功勋企业”，德华集团总经理程树伟上台领奖。

市委书记陈浩在讲话中说，金象企业是湖州发展的根基所在、底气所在、希望所在，是实干争先“贡献者”中的佼佼者，是湖州经济发展实力的象征，是湖州最宝贵的财富。荣誉的加持不仅是对德华综合实力的认证，更为公司在未来的发展中注入更强大的动力和信心。2024年，德华集团聚焦木业主业，积极应对市场变化，利用数字化和绿色化赋能，勇于创新，稳健前行。2025年是德华五年战略收官之年，亦是下一个“五年战略”谋划之年。在新的征程中，德华将以此荣誉为起点，进一步走好转型升级向纵深延伸之路，创新思路举措、狠抓工作落实，强化责任担当，扎实履职尽责，持续为地方经济高质量发展贡献德华力量。

新春拼“开局”！未来，德华集团将坚守初心，聚力前行，以更加坚定的步伐，推动企业持续健康发展。全体德华人亦将携手并进，以昂扬的斗志和不懈的努力，迎接更加辉煌的明天。　通讯员　陈怀远

企业文化二号展厅开馆

岁启新元，万象始新。2月7日，德华企业文化二号展厅在德清武康园区正式启用，这也是德华30余年品牌与文化积淀的全新展示。德华集团董事长丁鸿敏、总经理程树伟，德华兔宝宝总经理陆利华及公司总经办成员出席启用仪式。

德华企业文化二号展厅以“强化文化引领，凝聚德华力量”为核心定位，生动讲述了在公司董事会的坚强领导下，全体德华人艰苦创业、努力拼搏的奋斗过程和担当创新、求真务实的进取精神。展厅通过印象厅、成就厅、战略厅、未来厅四大版块，展示德华自1992年创立以来的发展成果和对未来发展的美好憧憬。展厅内，寓意祥瑞与发展的德华之树，象征着企业的枝繁叶茂和企业为社会创造更大财富、为员工创造更大幸福的决心。在解说员的引导下，大家回溯了德华自成立以来，在创建木业大厦之路上的坚实足迹和发展过程中沉淀的优秀企业文化。新启用的展厅不仅成为展示企业形象新窗口，也将作为兔宝宝商学院培训教育新阵地，汲取前行力量，涵养员工精神，用文化“软实力”筑牢发展“硬支撑”。在德华文化的引领下，将激励一代代新德华人更好地接过前辈手中的接力棒，为实现“百年德华”的宏伟目标贡献青春和力量。

公司开展十九届春季读书会

德华集团
第十九届春季读书会
TUBAO兔宝宝

2月8日，德华集团第十九届春季读书会在兔宝宝三楼培训中心举行，公司中高层管理人员共150余人参加。会议由德华兔宝宝副总经理徐伟达主持，德华集团董事长丁鸿敏、总经理程树伟，德华兔宝宝总经理陆利华等出席。读书会以聆听讲座、分享交流的形式展开，以兔宝宝为主会场，同步连线安徽、青岛、柬埔寨等分会场。

本次读书会邀请了西南财经大学西部商学院管理学博士刘百功作《成熟市场背景下的企业良性增长策略》内容讲解。刘老师结合当前宏观经济形势，通过丰富的案例分析，从战略洞察、选择到落地执行，为企业的“良性增长”提供了清晰的增长路径和宝贵经验。他强调，企业要在市场中实现可持续的健康增长，必须具备敏锐的市场洞察力、前瞻性的战略规划和稳健的运营能力。此外，公司在春节期间向每位管理人员下发了《赢利》一书，该书全面介绍了企业的经营与管理。下午分享交流环节以随机抽取的方式进行，10名管理人员围绕自身工作实际，分别从人力资源、战略发展、品牌建设等角度分享了学习成果和心得体会。

面对当前经济下行和市场变化，程树伟总经理总结指出：管理人员要保持强烈的责任心、沉下心来的耐心，以及积极面对的乐观心，坚定信念、团结拼搏，共同为企业的稳健可持续发展奠定坚实基础；同时，他强调：全体员工要一如既往坚定廉洁自律意识，努力打造一支更加高效、清廉的管理团队。

◆ 饰材销售开展新春读书会

2月10日，装饰材料也举行了新春读书会，研读《领导力》书籍，并观看电影《长津湖》，共64名管理人员参加，旨在坚持打造学习型团队，培养团队学习意识和进取精神。活动开展了环湖接力赛活动，通过增强毅力的挑战展现顽强的拼搏精神和斗志。活动中，通过电影问答，一起回顾那些感人至深的场景和情节，进一步加深大家对历史的理解和对英雄的敬意。并以笔记互查、随机抽取、自主分享相结合的方式，增进彼此的交流与学习。装饰材料销售公司总经理助理姚坚主持致辞，装饰材料销售公司副总经理陈海明发布研讨主题，装饰材料销售公司总经理赵建锋总结：要持续学习、勇于创新，做好周全准备，积极迎接挑战。　通讯员　吕悦

德华简讯

孙贤龙来公司开展新春走访

2月11日，湖州市人大常委会党组书记、主任孙贤龙一行，在德清县人大常委会党组书记、主任陈健等陪同下，来德华集团开展新春走访调研。德华集团董事长丁鸿敏、总经理程树伟、副总经理章剑等陪同。孙贤龙主任一行参观了德华国际一楼大厅。丁鸿敏董事长对调研组的到来表示欢迎。座谈会上，程树伟总经理介绍了当前的行业形势、企业经营状况，以及公司在产品创新、市场拓展等方面的措施和成效。孙贤龙充分肯定了德华“坚守实业、深耕主业”的战略定力，并指出，尽管当前经济发展面临压力，但总体趋势向好，企业要坚定信心，应对挑战，通过科技创新提升竞争力，同时要坚守安全环保底线，实现绿色可持续发展，为湖州的高质量发展贡献力量。

方文军来德华调研指导

2月19日，浙江省市场监管局党委副书记、副局长方文军一行来德华调研。德华集团总经理程树伟等陪同。方文军一行参观了兔宝宝研究院展厅。座谈会上，程树伟总经理介绍了公司的发展情况和战略规划。德华始终紧随国家发展步伐，聚焦木业主业，深化机制建设，充分发挥链主企业引导力，助力行业健康发展。市场监管部等部门围绕服务型监督执法工作，重点汇报了公司在商业秘密保护、知识产权以及推动绿色智造方面的措施和成果。方文军强调，德华应持续保持严谨务实的工作态度，提升综合监管效能，为营造公平、透明、有序的市场环境贡献力量。未来，德华将继续秉持严谨高效的工作原则，全面强化与省市县监管部门的联动机制，助力企业稳健成长，保障消费者权益，为市场的繁荣与稳定作出积极贡献。　通讯员　沈丹娜

王剑峰来德华集团调研

2月17日，德清县委副书记、县长王剑峰一行来德华调研。德华集团董事长丁鸿敏、总经理程树伟、副总经理章剑等陪同。座谈中，丁鸿敏董事长对县领导的关心和支持表示衷心感谢。2024年，企业整体发展稳中有进，实现了稳健发展的良好局面。接下来，公司将继续深化企业战略，积极拓展业务渠道，持续贯彻“绿色+智造”发展理念，充分发挥链主企业引领带动作用，不断推动行业高质量发展。王剑峰县长认真听取了汇报和意见，并指出，当前，德清发展呈现出向好向新向优的有利态势，企业要坚定发展信心，聚焦市场开拓、深化创新驱动；同时，县政府将持续优化营商环境，做好各项涉企服务指导，一如既往支持企业提质提效、健康发展。

薛峰来兔宝宝参观调研

2月18日，临沂市委常委、秘书长、市木业产业链链长薛峰一行，来德华兔宝宝调研。德华兔宝宝总经理陆利华等陪同。薛峰一行参观了公司新筹建的企业文化2号展厅及兔宝宝研究院展厅，全面了解了公司自成立以来的发展历程、创新成就以及战略规划。座谈会上，双方就木业产业的高质量发展和深化政企合作进行了深入交流。双方一致认为，当前正是木业产业转型升级的关键时期，应抓住这一历史机遇，加快推进合作进程。未来，双方积极推进木业产业的绿色转型，探索新质生产力，深化领域合作，携手书写“绿色家居”与“高质量发展”新篇章。　通讯员　沈鹏辉

德华发布31项创新奖

为持续激发创新活力，培养创新人才，近日，德华集团发布2024年度“创新奖”通知，分别评选出16个创新奖和15个金点子奖。其中，德华兔宝宝研究院/德华兔宝宝供应链管理有限公司、德华兔宝宝装饰材料销售有限公司提报的两个项目分别荣获一等奖。自2008年起，德华集团已连续举办17届创新奖评选，累计项目287个。根据《构建创新型企业实施办法》，评选组通过评审、公示等程序，对评选出的31个项目进行了深入分析和考评，以评估其对公司发展的价值。此次创新活动覆盖了工艺技术创新、管理制度创新、营销模式创新等领域。

德华兔宝宝研究院与供应链管理有限公司提报的《兔宝宝PET柜门板成本优化（2.0版）及PET柜门板水印LOGO应用》项目，从材料选择、工艺流程等方面进行提升，全面优化了PET柜门板的成本支出，显著降低了材料和管理成本。德华兔宝宝装饰材料销售有限公司提报的《中国芯工匠·美丽乡镇行及乡镇渠道创新工作》项目，通过创新升级营销服务和方式，有效突破了渠道限制，促进了品牌、产品和销售的良性循环生态。

浙江德华木皮市场管理有限公司提交的《园区供电管理模式创新改革》项目，通过实施服务费用分离等创新措施，进一步降低运营成本，提升园区管理的规范化和制度化水平。兔宝宝商学院提报的《开创“基于靶心战略的人才训战系统”模式》项目，通过构建营销体系、全空间定制系统、终端运营规范化标准，系统提升了销售门店的人效和流程。德华集团始终秉承可持续发展的理念，通过创新模式的充分利用，不断促进人才、技术、资本和项目等资源的高效对接。创新活动的开展，进一步激发了全体德华人的创新热情，同时也营造了一种积极向上的创新氛围，激励越来越多的德华人关注创新、投身创新，为企业的持续发展贡献更大力量。

筑牢生产“安全网”

兔宝宝开展复工安全培训

假期结束后，德华兔宝宝全面吹响复工复产“集结号”。为有效提升员工安全生产责任意识，切实防范安全生产事故发生，2月13日~17日，德华兔宝宝安环与设动部组织开展了一系列复工复产安全培训活动，旨在巩固生产防线，筑牢复工复产“安全网”。培训覆盖乾元园区、武康园区、洛舍园区四大园区、七个分子公司，共289名员工参与。

本次培训特别邀请了省级安全专家、高级工程师潘宇光，潘老师以其丰富的经验和深厚的专业知识，为员工们提供了精彩且实用的安全知识解析，并结合企业生产特点，重点讲解了复工安全生产的“十件事”、八大危险点和十四项排查重点等内容，全面提升了员工对安全生产的认识；同时详细介绍了生产问题的应急处理措施，有效帮助员工摆脱“节后综合征”，迅速调整状态，全身心投入到工作中。培训期间，员工们积极学习、互动交流，大家的安全知识和应急处理能力得到了显著提升。未来，公司将继续秉持“安全第一，预防为主”的理念，持续加强安全生产培训和管理，为员工打造更加安全稳定的工作环境，确保公司生产经营活动的安全、高效和有序进行。　通讯员　陈赟

饰材销售持续开展活动

◆ 公司召开供销座谈会

为深化装饰材料业务销售与供应管理的协同效应，2月16日，兔宝宝装饰材料销售在公司培训中心召开供销座谈会，兔宝宝饰材销售公司副总经理陈海明主持会议。德华兔宝宝副总经理、饰材销售公司总经理赵建锋，德华兔宝宝总经理助理、兔宝宝供应链管理公司总经理陆鸣亮等参加。

会议中，兔宝宝装饰材料销售各分公司及渠道领导、负责人就当前供应问题进行深入交流，并共同探讨了“如何根据公司整体战略，满足市场需求，优化供应布局”等关键议题。针对提出的问题，兔宝宝装饰材料供应中心副总经理何文学，供应中心总经理助理丁利霞、总经理助理林惠根等负责人分别就各自业务领域提出解决方案。同时，兔宝宝供应链管理公司总经理陆鸣亮强调了供应链布局的重要性，并对供应团队提出了明确要求，要全力配合销售团队，持续强化供销能力，以更好地支持销售公司，应对市场的不断变化。赵建锋总经理总结强调：此次会议，公司成功实现了面对面解决销售供应问题，提高了问题解决的时效性，并显著增强了材料销售与供应之间的协作能力。未来，公司计划每月定期召开供应问题复盘等会议，为公司高质量发展保驾护航。　通讯员　唐诗凯

◆ 渠道研学　提质增效

为汲取行业领先经验，提升销售团队专业能力，2月11日~12日，饰材销售开展渠道研学交流活动。德华兔宝宝副总经理、饰材销售公司总经理赵建锋，饰材销售公司副总经理陈海明，饰材销售公司领导与员工及相关人员参加。研学过程中，团队成员分别来到2024年度兔宝宝优秀客商——湖州乡镇服务商、嘉兴家具厂服务商、杭州乡镇服务商、杭州装企考察学习。研学团队通过优秀企业参观、实战经验复盘、问题交流探讨等方式，深入学习优秀客商在经营策略、终端运营、团队建设、服务创新、渠道拓展等维度的成功经验。通过与渠道负责人的交流，团队成员不仅获得了宝贵的运营知识，还建立了广泛的合作关系，为未来的业务发展带来了新的思路。通过此次活动，兔宝宝饰材销售公司进一步强化了团队的专业能力，明确了工作目标与方向，为实现企业的可持续发展奠定了坚实基础。未来，公司将继续秉承开放合作、互利共赢的精神，不断优化产品质量与服务水平，以满足不断升级变化的市场需求，共同推动家装行业的发展与进步。　通讯员　丁家钺

“小改善”助推车间“大成效”

近日，德华公布2024年度二期“改善项目”评定结果，评选出特等奖1个，一等奖7个，二等奖17个，鼓励奖35个，其中3个项目推荐参评公司创新奖。结合一期“改善项目”结果，2024年公司共产出104个改善项目。科技木公司提报的《染色缸盖自动化升级》项目荣获“特等奖”；家具板、地板、门柜、科技木、裕丰提报的7个项目荣获“一等奖”。

科技木公司的染缸缸盖操作依靠吊机开合，单次开合耗时长，且多个染缸同时需要操作时，还需额外等待，存在安全隐患。对此，染色组组长李中兵提出在缸盖上加装气缸，利用气压实现缸盖的遥控自动关合。目前，已有17个缸盖完成升级改造。改造后，人工需求由6人减少至4人，单方蒸汽用量更是下降7%，生产效率显著提升。在门柜公司封边工段，小板条封边后质量问题较多，影响生产效率和原材料浪费。为解决这一问题，生产部经理蒋香任组建QC小组，通过安装辅助轮、升级柔性刮刀等措施，提高了小板条的封边质量，将二次修边率从95%降低至10%。地板公司油漆线时常因地板拱翘产生堵机现象，增加了员工在取板时手部被砂光机吸入的风险。油漆组组长张习美提出通过在砂光机压辊前加装光电感应装置，一旦感应到员工手部被带入，砂光机将立即自动停机，有效消除了这一安全隐患。门柜公司包装区域物料种类杂、数量庞大且摆放混乱，还影响生产效率，对此，包装组组长姚丽萍、泮利琴根据现场实际情况，利用精益管组装了多种物料架，便于拿取的同时也美化了现场环境。

今年，现场改善项目数量显著增加，深刻反映了车间员工对持续改进文化的积极拥抱与高涨热情。未来，公司将继续鼓励和实施更多的改善项目，进一步巩固和扩大改善成果，推动车间现场管理的提升，为企业的持续发展和市场竞争力提升奠定坚实基础。　通讯员　姚俊超

供应链荣获服务业明星企业

2月7日，湖州莫干山高新区2025年高质量发展会议暨“狠抓落地转化 彰显龙头担当”动员部署大会召开，德华兔宝宝供应链管理有限公司荣获德清县2024年度服务业“明星企业”奖项，饰材供应中心副总经理何文学上台领奖。供应链公司自成立以来，始终秉持创新发展的理念，2024年公司紧跟总公司“大供应融合”和“板纸一体化”发展战略，进一步扩大业务发展规模，不断加强供应链资源整合，加强产品创新升级、渠道布局升级、成本管控升级和订单信息化升级等一系列举措，有效提升了产品竞争力，实现营业收入、入库税收和利润多指标大幅增长。未来，公司将持续聚焦企业管理升级，进一步做强业绩、做大规模，深入挖掘客户需求，优化客户服务体验，不断提升企业经营业绩和发展质量，努力将公司推向新高度，迈上新台阶。　通讯员　韩守攀

公司赴山东开展制度宣贯

为规范分公司管理，提高合规化经营水平，2月20日，饰材销售公司赴山东销售公司开展制度宣贯学习。活动中，绩效考核部、客户服务部、市场监督部相关人员分别围绕公司薪酬制度、《客户投诉管理办法》执行要点、《装饰材料窜货管理办法》制度等内容展开解读。材料销售公司总经理助理姚坚详细阐述公司规章制度与内容要点，加深了员工对公司制度的理解，强化了制度的刚性，营造起“人人懂制度、人人讲制度、人人遵循制度”的良好氛围。未来，公司计划持续通过月度、季度例会等形式，在各地销售分公司开展制度宣贯学习活动，不断优化制度流程，严格遵循公司制度和业务流程，确保制度的实用性和持续活力，并通过将制度建设成果转化为企业治理效能，进一步提升公司的精细化管理水平。

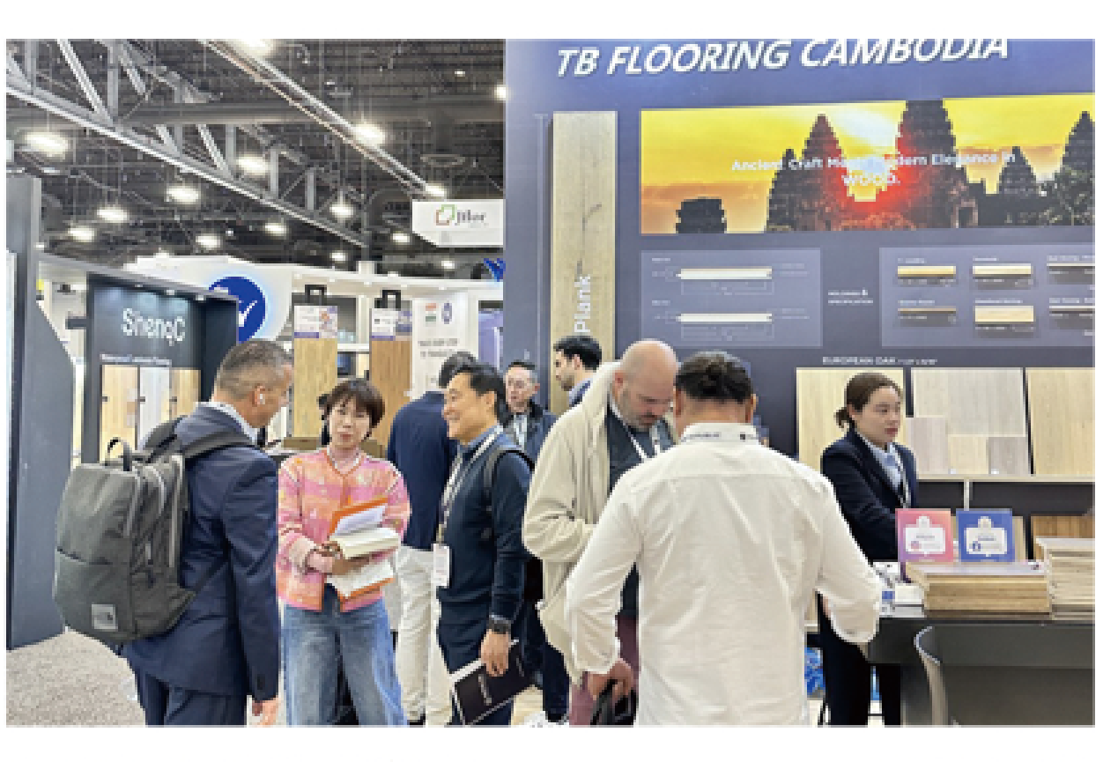
兔宝宝携手分公司组织团建

2月20日，兔宝宝携手山东销售公司组织了一场包饺子团建活动，大家一起动手，感受温馨时光。择菜、和面、调馅，分工明确，配合默契。有一手捏成“元宝”的，有捏成六褶对称的，还有捏成状如麦穗的。不一会儿，一排排独具个性、模样俊俏的饺子摆满了餐盘。当饺子蒸熟后，升腾的烟火气中，饺子散发出诱人的香气，每个人的脸上都洋溢着灿烂的笑容。同时，德清同事带去了本地特产——茶糕、定胜糕、肉粽等美食，而山东归属地同事也热情地制作了馒头、面条。南北美食的碰撞不仅让味蕾愉悦，更让心灵紧密相连。此次包饺子活动，拉近了彼此的距离，加深了同事间的友谊，感受到集体生活的乐趣和企业的关爱。当热腾腾的饺子熨贴了肠胃，那些关于家的记忆、关于未来的憧憬，都化作了继续前行的力量。

饰材销售开展实习生总结会

2024年12月31日，兔宝宝装饰材料销售公司开展2024年度实习生总结会议，来自辽宁建筑职业技术学院的8名实习生和所在销售公司或部门负责人参加。实习生从多个角度深入探讨了工作内容、个人感悟、专业技能以及人际交往等话题。商学院饰材活动运营中心赵永鑫通过讲述在工作中的心路历程，带教老师发表点评和鼓励，勉励实习生们要在实习中积极汲取知识、积累经验、建立友谊，为未来的职业生涯打下坚实基础。此次总结述职活动评选出了最佳实习生、最具活力和勤劳小蜜蜂等荣誉称号，进一步激励了实习生。　通讯员　姚坚

兔宝宝亮相美国地铺展



在刚刚结束的美国拉斯维加斯国际地面材料及瓷砖展览会（SURFACE）上，中国家居建材行业的领军品牌——德华兔宝宝，凭借创新的地板产品系列，赢得了国际市场的广泛赞誉。此次展会汇集了来自世界各地的905家参展商，兔宝宝作为其中的佼佼者，展示了公司在高端木地板领域的实力。

兔宝宝展出了欧橡、山核桃、小叶相思等多款高端木地板产品，产品线丰富，从大气的大板到时尚的人字、鱼骨造型，再到独具匠心的拼花系列，满足了全球客户多样化的审美和功能需求。特别是隐形漆和欧橡AB级大板两款产品，以卓越的品质和创新设计，成为展会的焦点。

展会期间，兔宝宝展位吸引了众多参观者驻足，专业团队与全球行业精英进行了深入交流，建立了广泛的合作关系。此次参展不仅展示了兔宝宝强大的品牌实力和产品创新能力，也加深了对全球地板市场趋势和客户需求的理解。

作为中国家居建材行业的代表，兔宝宝一直秉承开放的国际化战略，积极进行市场开拓，不断推动公司全球化战略升级。展望未来，兔宝宝将继续坚持创新，致力于为全球消费者提供高品质的家居产品，打造具有全球影响力的知名品牌，展现中国品牌的卓越实力，并实现可持续增长。此次参展，不仅是一次成功的品牌展示，更是中国家居建材行业走向世界的有力证明。　通讯员　潘利雯

开启功能型板材智护新时代

彩臻板发布会在武汉举行

TUBAO兔宝宝
饰面新生 华彩绽放

随着生活水平的提高，功能型板材成为越来越多消费者的首选。2月18日，兔宝宝以“饰面新生，华彩绽放”为主题的首场彩臻板新品发布会在湖北武汉举办。彩臻板的发布，标志着兔宝宝在板材领域的创新突破，也展示了公司深化品牌价值与服务深度的决心。发布会汇聚了中国建筑装饰协会、湖北省定制协会等权威机构代表，以及全国260余位行业精英、合作伙伴与媒体代表，共同见证功能型板材领域的重大技术突破。

发布会启动了兔宝宝新品彩臻板发布仪式，并举行了经销商签约仪式。德华兔宝宝家具厂渠道运营中心副总监谢华华作新品发布报告，佳饰家新材料集团股份有限公司副总经理、研发总监梁青锋、德华兔宝宝家装渠道运营中心总监雷翔波、杭州多赢网络科技有限公司副总经理许亚飞分别围绕彩臻板的花色魅力与应用场景、家装模式运营、新零售战略做工作报告。中国建筑装饰协会建材家居分会执行会长崔学良作《中国建材家居行业发展趋势与实战策略》报告，并充分肯定了德华兔宝宝品牌的影响力。他指出：面对战略转型的新变化，兔宝宝“紧盯市场创新，全力开发新地”，不断深化品牌价值与服务深度，持续提升用户体验与市场影响力，为行业转型升级提供了创新样本。

作为兔宝宝2025战略首发力作，彩臻板以“五耐硬核科技”（耐磨/耐刮/耐污/耐蚀/耐高温）和“三重防护体系”（防潮拒水/高效除醛/抗菌抗病毒）重新定义高端板材标准。产品采用与意大利佛罗伦萨大学联合研发的生态饰面技术，通过“板纸一体化”解决方案实现装饰性与功能性的完美平衡。同时，公司依托与国际顶尖设计机构共建协同创新平台，推出涵盖自然万象灵感的多款花色方案，可满足消费者从北欧极简到新中式轻奢的全风格家居定制专属需求；渠道布局方面，兔宝宝将专注室内装饰材料综合服务，通过新零售系统升级、装企深度联营、数字化手段等创新模式，构建起覆盖设计、生产、配送、安装的一站式服务体系，全面提升兔宝宝品牌市场竞争力。

未来，兔宝宝将继续以用户需求为导向，不断推出高品质产品，为消费者打造更加健康、美观、舒适的家居环境。　通讯员　周浩英

家居公司动员誓师　剑指新程

2月12日，兔宝宝家居以“剑指新程，破势而进”为主题的动员大会举行，大会明确了2025年的发展方向和重要规划，传达公司战略思想，确立奋斗目标。同时进行了销售人员誓师大会。兔宝宝家居公司总经理沈怡强及相关领导和员工参加。

会议中，兔宝宝家居各板块负责人就2025年工作进行规划和宣讲。营建及产品中心总监童向辉在《2025年营建及产品策略规划》报告中深入分析了公司产品矩阵，并提出普定、高定、家装产品矩阵三大策略及目标。市场运营部副经理岑栋琦、地板运营中心总监助理谢晓榕、软装木门运营中心总监助理周业林、家装渠道运营中心副总监归毓梁分别就终端运营、地板运营、软装&木门、家装渠道战略等方面作详细的工作规划报告。此外，会议还对2024年业绩突出的团队进行了表彰，以激发全体业务团队的积极性和创造力。在誓师仪式上，各分公司及销售区域负责人带领团队签署军令状，展现了坚定的决心。

沈怡强总经理总结肯定2024年工作成绩，并深入分析了当前竞争形势。面对2025年的机遇与挑战，他指出：工作中要实事求是、勇于面对和解决问题；同时强调传承“4*100接力赛”精神的重要性，强化协同作战，做好工作交接，发挥主人翁意识和创新精神；深化创新驱动，充分运用AI新技术，提升专业和质量，不断向着“中国健康家居解决方案首选品牌”目标迈进。　通讯员　姚宇

兔宝宝奋战首季开门红

春潮涌动处，扬帆奋进时。走进智能生产车间，映入眼帘的是一派繁忙景象：智能化生产线高速运转，机械臂精准分拣，一块块板材在自动化包装线上“列队”下线，展现出企业冲刺新目标的强劲势头，为实现全年发展目标奠定基础。

“我们智能车间每天8小时的生产板件达6400片，库容量和产能均达到饱和状态，正全力以赴完成一季度生产目标。”家居公司4号柜体智能生产车间负责人表示。得益于春节前后订单的充足和市场销量的超预期，公司开年伊始便加紧赶制订单。同时，科技木车间同样迎来开门红，目前出口订单已达19个，主要覆盖南美洲、欧洲、东南亚等地区，生产排期已至4月底5月初。公司不仅在生产上取得显著成效，更在市场开拓上取得突破。2025年，公司正积极扩大市场，持续创新升级，以满足不断变化的市场需求。新的一年，企业还将持续引进自动化设备，加大设备、技术等投入，提升生产效能和产值，加速企业转型升级。为抢得良好开局，自开工以来，公司全力抓生产、拼开局，并开展开工仪式、动员大会等活动，增强团队凝聚力，营造积极向上的工作氛围。

未来，德华将继续秉承“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的作风，以智能化生产为引擎，以科技创新为动力，持续深耕家装领域，加大产品研发投入，深化数字化转型和智能化升级，实现企业高质量发展。

家居年会地板分会：聚智启新

1月，在兔宝宝健康家居2025年战略合作经营年会上，地板分会作为重要环节，吸引了来自全国各地的优秀经销商代表参加，旨在深化合作，共探地板行业未来发展趋势。家居销售公司总经理助理、江浙沪皖销售公司总经理李磊主持，德华兔宝宝副总经理、家居公司总经理沈怡强等领导及员工参加。兔宝宝地板自2023年以来，公司严格把控产品质量，注重用户体验，凭借创新的运营模式、卓越的产品力和服务力，取得显著成绩。年会上，各渠道经销商代表积极发言，为兔宝宝地板品牌的持续增长贡献了宝贵意见。沈怡强总结强调，企业要持续倾听一线经销商的声音，将经销商的需求作为工作的核心方向，以此保持企业的增长动力。此次年会不仅是一次战略规划的交流，更是兔宝宝地板与经销商伙伴携手共进的誓师大会。兔宝宝地板将继续秉承“以用户为中心”的理念，深化与经销商的合作，共同开拓市场，实现共赢。兔宝宝将不断推陈出新，致力于为市场提供高品质的地板产品，以更加稳健的步伐迈向行业领先地位。　通讯员　张子默

行业短讯

家居启动315焕新大促

2月13日，家居公司召开“质价双拼 华丽夺金”315颜质焕新季启动会，全体业务团队成员共同签署军令状，以创新营销矩阵和战区责任制开启年度首场攻坚战，启动会通过整队分组、游戏互动、调整归队和暖场互动等方式，有效激发团队的活力与激情。家居相关负责人分别围绕新媒体趋势、315活动方案、落地执行等内容进行解析。活动期间，公司将进一步加强市场宣传推广，确保门店目标分解和结果达成。华东、华中、南方、北方战区的负责人及团队纷纷上台签署军令状，展现了各战区对销售目标的坚定承诺和决心。315焕新季，公司将深度融合线上线下资源，创新服务模式，以更加坚定的信念、饱满的热情和扎实的工作态度，为消费者提供品质家居产品和服务。

兔宝宝培训赋能南昌创艺装饰

近日，兔宝宝家装在南昌创艺装饰分公司开展产品知识培训活动，旨在深化双方合作，共同提升家居服务品质。培训中，兔宝宝家装团队深入讲解了产品优势、特点及环保标准，使创艺装饰团队对兔宝宝产品有了全面而深入的认识。双方团队积极互动，分享经验，就实际问题进行了深入探讨。此次培训不仅增强了创艺装饰团队对兔宝宝产品的了解，还提升了销售技巧和搭配方案，为未来服务客户打下了坚实基础。兔宝宝与南昌创艺装饰将继续紧密合作，携手为南昌消费者带来更优质的家居体验，共同开创家居行业新篇章。　通讯员　顾民

兔宝宝开展杭州业主工厂行

兔宝宝全屋定制近日在杭州举办业主工厂行活动，邀请业主亲临家居产业园工业4.0智能工厂，体验产品生产流程，感受品牌品质。工厂内现代化设备高效运作，工人熟练操作，从精选原材料到复杂工序制成的衣柜部件，每一步都体现兔宝宝对品质的严格要求。活动结束时，消费者踊跃签约，兔宝宝承诺继续致力于环保生产，让“美好生活”成为现实。　通讯员　姚钰青

奋楫扬帆启征程　赓续前行谱新篇

德华举行蛇年开工仪式

大年初十，开工首日，德华以一场盛大的舞龙开工仪式，拉开了新一年的序幕。2月7日上午8:08，德华集团舞龙队分别来到兔宝宝武康园区、办公大楼、德华国际大楼、乾元家居产业园等地，迎来开工大吉。晨光辉映之下，舞龙队以满腔热情呈现了一场精彩纷呈的表演，更寄托着德华乘势而上的美好寓意。

同时，德华旗下各分子公司和园区的开工仪式同样精彩纷呈。德华兔宝宝材料销售公司和家居公司分别采用了“刮刮乐”、“好运”抽奖、开业蛋糕和“红包抽奖”等形式，员工在红包墙抽取奖券或红包后，纷纷来到领奖台领取新年开工礼，活动现场气氛热烈，为新的一年注入了新的活力和动力。乾元兔宝宝家居产业园和青岛裕丰汉唐等分别举行了开工敲锣、抽红包、燃放鞭炮等仪式，共同以喜庆祥和的方式开启2025年新的征程。

探寻文化根脉　汲取奋进力量

德华参观德清城市馆

为深入了解德清发展历程，增强员工对本土文化的认同感、责任感、使命感，2月10日晚，德华组织员工参观德清城市馆，共同领略城市发展脉搏，汲取德华奋进力量。德华集团总经理程树伟、德华兔宝宝总经理陆利华等130余位管理人员参加。从讲解员的娓娓解说，以及六大板块与城市建设沙盘的参观，大家清晰地了解了德清的人文历史、发展历程、建设成就和规划蓝图，深刻感受到德清县强劲的经济活力和悠久的人文历史。参观过程中，员工们认真聆听、驻足观看，特别是德华兔宝宝板块，公司简介、产业结构、大型项目、研发数据的展示，全面展现了德华强大的品牌实力与研发能力。体验区，沉浸式领略德清县美丽的自然风光，进一步增强了大家对德清的自豪感与归属感。

此次活动不仅让员工进一步了解了德清的发展现状和城市规划，更深刻地感受到了“德清速度”“德清温度”和“德清力度”，增强了员工的凝聚力和向心力，也为企业的持续发展注入了新的动力。大家纷纷表示，未来将继续秉持初心，立足本职工作，以更加饱满的热情和坚定的步伐，为公司的稳健发展及县域经济的繁荣富强作出更多贡献。

兔宝宝品牌登陆CCTV春晚

新春贺岁之际，兔宝宝家居以健康家居品牌形象登陆CCTV-1春节联欢晚会，向全球华人送上诚挚的新年祝福。彰显了兔宝宝家居陪伴亿万观众共度团圆时刻的愿景，也进一步强化了公司“让家更好”的品牌理念。兔宝宝家居不仅在央视春晚亮相，还同时登陆江苏卫视、甘肃卫视、广西卫视、青海卫视、内蒙古卫视和广东卫视春节联欢晚会，向全国人民传递“健康中国年”的美好祝福，以创新形式构建起品牌与亿万家庭的情感连接。通过央视春晚黄金时段品牌展示，企业将“健康家居守护者”的形象植入消费者记忆；同时联动省级卫视平台，精准触达不同区域市场，形成“中央媒体+地方频道”的传播合力。在除夕，品牌以“陪伴者”角色深化“让家更好”的价值主张，展现家居行业服务美好生活的时代担当。一直以来，兔宝宝家居始终践行“健康中国”战略，不断推动健康家居产品研发，为全球家庭提供绿色环保的全屋家居解决方案。为更好地满足用户个性化需求，兔宝宝家居启动了品牌战略升级，实现从“单品时代”迈向“生活方式品牌”的转型升级。兔宝宝家居正以技术革新为根基，以文化传播为纽带，持续探索健康家居的更多可能。此次春晚传播战役的开展，标志着企业从产品创新向文化赋能的战略升级，未来，公司将探索更多生活方式新思路，打造具有情感温度的品牌，赋能未来家居新生态。　通讯员　姚宇

德华人

周宝：坚持品质　做好胶水

2011年，24岁的周宝来到德华兔宝宝胶粘剂材料公司，成为品管部一名普通员工，他以对品质的执着追求和对工作的无限热情，逐渐成长为品管部经理，用实际行动诠释了“兔宝宝让家更好”的企业使命。

一直以来，周宝始终将产品质量视为企业的生命线。他深知，作为公司专注于环保研发与生产的一员，每一批胶粘剂产品的质量都直接关系到千家万户的健康与安全。因此，他将质量理念融入到日常工作的每一个细节中，确保每一批产品都能达到甚至超过执行标准。在2024年6月，面对合作多年的客户地板基材出现的质量异常，周宝迅速响应，通过全方位排查和综合研判，找出了问题的症结所在——原料板材含水率过高和压板工艺问题。他的专业精神和解决问题的能力，不仅帮助客户解决了质量问题，还赢得了客户的信任和肯定，避免了经济损失，增强了客户对公司的忠诚度。周宝不仅注重个人的专业成长，还非常重视团队合作精神的培养。他常说：“一个人的力量是有限的，只有团队协作，才能创造出无限的可能。”在他的带领下，品管部门形成了一套严谨高效的工作流程，他定期组织部门员工学习质量知识，提升团队的专业能力和服务意识，营造了积极向上、严谨细致的工作氛围。

周宝的故事，是胶粘材料公司中一个普通而又不平凡的缩影。他用实际行动诠释了什么是责任、什么是专业。在自己的岗位上，他兢兢业业，为企业的发展贡献着力量。　通讯员　施雅琪

兔宝宝发布新春短剧

倡导“用心陪伴”理念

春节期间，兔宝宝倾情推出新春定制短剧《家倍感亲近》和特别视频《巳巳如意 家倍亲近》，通过创新的短剧形式，深情演绎“用心陪伴，家倍亲近”的主题。短剧巧妙融合穿越、奇幻与家庭元素，通过男主角意外穿越成为古代周府大少爷的奇幻旅程，揭示了现代社会中家人陪伴的重要性。《家倍感亲近》不仅是一部短剧，它还承载着丰富的文化内涵，将赏灯会、猜灯谜、舞狮等传统春节习俗融入剧情，营造出浓厚的节日氛围。兔宝宝以此温情故事提醒观众，无论时代如何变迁，家的温暖永远是我们最坚实的后盾。此外，新春特别视频《巳巳如意 家倍亲近》以回家过年为背景，通过细腻的情感描绘，触动观众对家庭陪伴的深刻共鸣。兔宝宝通过这一系列多元化的活动，与消费者建立了更深层次的情感联系，有效传递了“让家更好”的品牌使命。兔宝宝始终坚持以用户为中心，致力于提供高品质的产品与服务，旨在陪伴每一个家庭，守护每一份团圆与幸福。未来，兔宝宝将继续以创新科技和匠心品质，为千家万户带来安全与温暖，共同迎接更加美好的明天。

兔宝宝携手唐探　品牌再飞跃

新春佳节之际，兔宝宝与热门电影《唐探1900》携手合作，传递“用心陪伴，‘家’倍亲近”的品牌理念，鼓励人们在忙碌中不忘陪伴家人，享受家庭的温馨与幸福。兔宝宝通过电影映前贴片广告，在票房突破百亿的春节档成功吸引了观众的视线，实现了品牌的广泛曝光和赋能。随着《唐探1900》的持续热播，兔宝宝的广告也同步在上海、杭州、南京等城市的各大影院播出，通过环绕音响和巨幕氛围，将“让家更好”的品牌理念深入人心，激发了人们对家庭团聚的美好向往。在推广策略上，兔宝宝采取了多渠道并进的方式，除了电影映前广告，还精心布局了商场及小区电梯媒介，开启品牌传播攻势，精致的画面布局和醒目的展示位置，成功吸引了过往人群的注意力，并引导他们走进影院观看《唐探1900》，确保了高到达率，使得兔宝宝的品牌形象深刻植入消费者心中。此外，兔宝宝还发布了春节主题海报和祝福视频，通过温馨的画面和真挚的祝福向用户送上节日问候，强化了品牌对家庭幸福的关怀。通过映前广告、电梯广告和景区广告的多渠道、多场景传播，兔宝宝实现了品牌信息的广泛覆盖与高效触达。在众多知名景区如黑龙江哈尔滨、海南三亚等地与全国千万游客相遇，充分展示了品牌形象和价值，扩大了品牌曝光量，提升了品牌知名度和影响力。兔宝宝通过精准的场景化传播，将品牌理念与消费者的日常生活紧密结合，塑造了更加立体的形象。通过与《唐探1900》的合作，为消费者带来了欢乐和温馨，体现了企业对家庭幸福的深切关怀。

公司邀请业主观看《唐探1900》

今年春节，兔宝宝举办了春节档电影专场VIP业主答谢会，邀请业主和家人观看《唐探1900》。活动现场，兔宝宝送上了春节祝福，并精心准备了创意手卡，让业主朋友们倍感温暖。同时，映前广告随着《唐探1900》热映，也在各大影院播出，传达了“兔宝宝，让家更好”的品牌理念，观影过程中，在场的每一位业主都被影片中紧张刺激的剧情、扣人心弦的悬疑设置以及幽默风趣的台词深深吸引。此次答谢会，兔宝宝用实际行动诠释了“用心陪伴，‘家’倍亲近”的主题，让业主都感受到家的温暖与关怀，也希望通过这样的方式，唤醒我们内心深处对家的渴望与眷恋，让我们更加珍惜与家人相处的每一刻。　通讯员　潘利雯

总编：徐伟达　主编：鲍英英　E-mail:741360589@qq.com
地址：浙江省德清县武康街道官庄圩路东方府13幢　承印单位：浙江方正印务有限公司