德华集团
DEHUA GROUP
德華報
2025年1月22日／星期三
农历甲辰年腊月廿三
内部资料　免费交流
浙企准字第E035号
全国优秀企业报
全国先进企业报
德华集团控股股份有限公司主办　■第1期(总第226期)　■本期4版　http://www.dhwooden.com　全国免费服务热线:800—8573722

兔宝宝举办家居经营年会

编者按 站在时间的交汇点，回望过去，展望未来。2024年，是充满挑战与机遇的一年，在公司领导的领导下，全体员工团结一心、锐意进取，公司的发展取得了瞩目的成就。为总结成就、启新赋能，1月8日，兔宝宝家居举办了“让家更好”战略合作经营年会。年会聚焦创新、蜕变、革新，深度优化传统渠道，加强高端定制业务，积极调整经营战略，重塑“整家定制”概念，以新姿态、新形象，把握时代脉搏。

兔宝宝 让家更好
TUBAO 兔宝宝家居

立足新起点，展望新未来。1月8日，以“兔宝宝·让家更好”为主题的兔宝宝家居2025年战略合作经营年会在浙江德清国际会议中心举办，会议同时进行了兔宝宝家居品牌战略升级仪式。德华集团董事长丁鸿敏出席会议，德华兔宝宝总经理陆利华致辞。德华集团及德华兔宝宝各级领导与同事、全国兔宝宝家居优秀经销商代表、合作伙伴、行业内外权威媒体等共聚一堂，聚焦创新、蜕变与革新，回顾兔宝宝家居的成长历程，优化传统渠道业务，培育高端定制业务。

德华兔宝宝总经理陆利华致辞表示，2024年兔宝宝家居取得了来之不易的成绩，2025年公司将全面升级品牌形象，丰富产品结构，完善产品品类，强化信息化建设，持续为合作伙伴赋能助力。会议中，兔宝宝家居公司总经理沈怡强全面回顾了兔宝宝家居的发展情况与行业变革，并指出：兔宝宝家居的稳步增长离不开公司多年来在产品力、服务力、品牌力的持续经营，2024年，兔宝宝家居在这一合力之下逐步完成了全空间定制、旧房改造等多个重要项目；2025年，公司将在现有六项企业赋能措施的基础上，进一步加大对经销商和合作伙伴的资金扶持、政策倾斜及运营支持。

随着消费群体的更新换代与消费需求的不断升级，一体化家居消费趋势日益显著，消费者也越来越倾向于选择多品类集成、风格统一且功能完备的家居解决方案。对此，德华兔宝宝家居公司产品中心总监童向辉、德华兔宝宝商学院院长韩静、德华兔宝宝家居公司订单服务中心总监刘杰、杭州多赢网络科技有限公司副总经理许亚飞、德华兔宝宝品牌建设中心副总监闻国涛，分别对兔宝宝家居的全空间产品、营销赋能、数智化赋能、新零售，以及品牌战略升级等工作进行解读。2025年，兔宝宝家居整家定制将继续坚守“环保品质，美学定制”的核心理念，致力于从空间风格、多品集成解决方案、一站式交付服务三个维度，为客户提供全方位的专属定制体验，旨在打造一个360°全方位的健康生活空间。同时，公司将通过构建高效训战模式、数智化转型赋能、打造1+N新零售矩阵生态，全面提升企业竞争力，优化客户体验，推动门店营收增长，实现企业的长远发展。过去一年，兔宝宝经销商以及合作伙伴凭借不懈的努力，取得了优异的成绩。为表彰全国经销商及合作伙伴在2024年的杰出表现，大会上，公司分别颁发了兔宝宝家居明星经销商奖，全屋定制、地板、木门全国销量排名奖，新锐先锋奖之家居新秀奖，渠道开拓奖之新零售优秀经销商奖，门店个人奖之优秀业务精英奖、优秀业务精英奖等荣誉。大会还举行了2025年销量签约仪式，标志着兔宝宝家居与经销商、合作伙伴携手步入新征途，共探发展新模式。

未来，兔宝宝家居将继续践行“让家更好”的企业理念，以开放合作的姿态，互融共赢的格局，把握新机遇，谱写新篇章。

同心共奋进 扬帆新征程

德华召开优秀表彰大会

为充分发挥先进典型的示范引领作用，激发全体员工的荣誉感、责任感、使命感，1月10日，以“同心共奋进 扬帆新征程”为主题的德华2024年度优秀表彰大会在兔宝宝园区举行，活动由集团党委工会、企管部、行政部、文化建设部共同承办。2024年度优秀员工、优秀党员、安全生产先进个人及制造系统先进集体和个人代表，共230余人参加。

德华集团党委副书记、德华兔宝宝副总经理徐伟达，德华兔宝宝总经理助理王键、总经理助理沈红，地板公司总经理杜荣、科技木公司总经理吴云刚、装饰板公司总经理沈凤良、胶粘材料公司总经理张晓伟、门柜公司总经理邹正中、浙江裕丰智能家居总经理朱明民、家具板公司总经理梅新卫出席会议并颁奖。

经严格评审，2024年共评选出德华集团“优秀员工”131名，“优秀党员”10名，“安全生产先进个人”22名；同时，评选出浙江裕丰智能家居有限公司、德华兔宝宝地板公司和青岛优菲智能家居有限公司3家公司为兔宝宝2024年度制造系统“6S管理、质量管理、安全生产管理”先进单位；并评选出科技木、装饰板等公司“安全生产工作、质量工作、6S工作”先进班组24个，“星级”班组7个，“6S、质量”标兵51名。过去一年，他们在各自的岗位上默默耕耘、无私奉献，为公司的发展做出了贡献。表彰大会上，公司领导为获奖人员和先进班组颁发荣誉证书、奖金和锦旗，并穿插了10轮抽奖环节，由颁奖领导抽号兑奖，更多的奖项、更大的奖品，既活跃了现场气氛，也丰富了活动内涵。

徐伟达副总经理在总结发言时指出：感谢每一位员工为公司发展付出的努力和做出的贡献，正是大家的持续努力，让我们在2024年取得了显著的成绩。同时祝贺所有通过辛勤工作获得荣誉和奖励的优秀代表，公司将继续秉承“以人为本”的理念，为员工提供更好的发展平台。2025年，希望大家再接再厉，以更加饱满的工作热情、扎实的工作作风，奋力谱写公司发展新的篇章！

2024年度优秀员工

姚丽娟 蔡辰 王涛 蔡子怡
马建国 沈煜燕 王旭文 沈南江
林海 刘振琛 钱璐艳 张萤晨
沈敏 胡毅鹏 赵思琪 解家山
刘维 李杨 杨振雄 黎丹

谭显宝 王艳 陈娟 符奕班 汤明菊 李俊 郑通 张国范
耿娱娱 王琳 付维波 李侠 沈宏伟 沈康杰 刘远义 王建明
郭晓虎 陈露露 王关亮 黎江海 蔡建桔 谢周君 杨琴 李甜甜
吴正全 莫孝强 吴建立 雷水根 赵素萍 陈少婷 许子年 孙波
嵇佳鸣 潘芩晔 董文强 沈来来 高赟锋 胡晓尉 袁法进 朱平
陈丹青 沈峰峰 丁久晟 沈秋燕 沈智兴 陈丽萍 李广美 胡爱芬
金婷芳 姚燕斌 沈洁 陈淑婷 姚斌 潘云杰 王艳 刘佳
邵露露 赵亚梅 马金朋 杨利康 徐佳 王敏雅 黄铁英 杨连永
罗瑞恒 雷肴辉 林满琴 罗勇辉 陆凯 潘鑫 迟廷伟 姚建根
姜哲豪 张庆龙 费子健 沈栋浩 孙雷雷 姚菁 杜一文 王国勇
陆放 王瑜婷 李云涛 姚利萍 陈涛 杨光林 严凯 朱学韬
方建栋 薛晓玲 刘立峰 潘华全 樊哲铭 陈欠 殷梦迪 HOR CHANDA
温学良 朱茜 曹晓丽 张维 毕婉婷 顾国强 于蔚鹏 YON THIP
王斌 陈德琳 林行高 姚娟娟 南洋 梅小章 韩兴船

2024年度优秀党员

陈怀远 张春华 刘丹青 岳振
倪志敏 张丽 朱岚
胡斌强 何文学 沈建成

2024年度安全生产先进个人

姚国清 张广涛 李世英 陈晓峰
姚建娟 徐向盛 王占科 吴兴旭
陈赟 王治全 刘日芬 陈兰芳
沈利锋 黄华 周二军 毛继伟
陈玉山 沈学强 杨成会
章俊 蒋玉明 宋立中

公司简讯

兔宝宝荣登四大卫视跨年晚会

2024年12月31日晚，随着新年钟声的敲响，兔宝宝携手IPTV强势登陆湖南、浙江、东方、江苏四大卫视跨年晚会，与众多明星大咖同屏闪耀，共贺新春，为全国人民带来了一场视听盛宴，同时也开启了品牌发展的新篇章。当晚，兔宝宝与广大观众一同喜迎元旦，共启新旅程。借助跨年晚会的热度，兔宝宝成功将“让家更好”的理念植入消费者心中，并通过与明星大咖的同屏，进一步拉近与消费者的距离；同时，公司还发起“用心陪伴，家倍亲近”的话题，呼吁每个人珍惜与家人相处的每一刻。一直以来，兔宝宝始终致力于打造健康环保的高品质产品，为每个家庭营造一个安全、舒适的居住环境。未来，公司将继续秉承“兔宝宝，让家更好”的企业使命，全方位打造更加符合现代家庭需求的家居解决方案，全面构建立体式传播矩阵，深耕品牌价值，提升品牌声量，释放品牌势能。　　**通讯员　潘丽雯**

兔宝宝获环保、销量品牌等荣誉

1月10日，兔宝宝荣获“金致奖2024年度家居消费者信赖环保健康品牌”“金致奖2024年度家居消费者信赖销量领先品牌”奖项称号。同时，在“重塑价值·未来可期2024华夏城市产业链发展大会”中，荣获“2024年度数字经济影响力企业”和“2024年度绿色人居标杆项目”。多年来，兔宝宝始终以绿色产业链为核心，持续创造价值，为消费者带来健康年轻化的生活方式，并通过技术、模式创新，打通互联网营销渠道，为消费者提供更加便捷、高效的购物体验。

言论

科技创新驱动绿色新风尚

2024年，兔宝宝以科技创新为驱动，不断推动生产工艺改进和新产品研发，实现降本增效。公司新增的多台机器和自动化检测设备，提高了生产效率，使产品合格率提升至99%。同时，公司坚持使用绿色健康材料，并以优质服务作为基础，建立了完善的销售网络和售后服务体系。产品创新方面，兔宝宝推出了“零醛超净板”等新产品，原料和生产工艺上全程无甲醛添加，引领了行业新趋势。此外，公司还新增了1138家专卖店，使专卖店总数超过5000家，销售业绩逆势上扬。不仅如此，多年来，兔宝宝积极履行企业社会责任，落实“双碳”战略，构建碳管理体系，加强碳排放管理，并通过技术创新和产品升级推动行业绿色低碳发展。公司还积极推进储能项目，平衡能源需求与供应，并通过电动叉车替换柴油叉车、运用3D重组技术开发低碳科技木产品等措施，优化生产环节，树立行业绿色转型典范。兔宝宝定期实施温室气体核查，发布ESG报告，展现了企业的社会责任与担当。

新起点 新征程 共筑家未来

编者按 此次盛会不仅展示了兔宝宝家居的深厚积累，更体现了公司对行业未来趋势的深刻洞察和积极探索。面对市场变化，兔宝宝家居深研市场逻辑，洞察消费需求，以整装思维为引领，发布了一系列战略举措：全面开启整家定制一体化战略，全新推出UNICO轻高定品牌，不断推动数智化转型赋能……为2025年的高质量发展奠定坚实基础。

深化合作 聚力启新篇

德华兔宝宝总经理陆利华2025年家居年会致辞

回首过往一年，全国房地产经济持续下行，消费者消费信心下降，装修需求普遍降级，头部定制家居企业表现不佳，市场内卷加剧，行业整体环境不容乐观。面对激烈的市场竞争和艰巨的发展任务，2024年兔宝宝家居公司立足整体战略，通过全空间整装定制运营，头部装企战略合作深化，产品体系创新研发，品牌形象迭代升级，新零售转型突破，信息化建设完善，商学院运营培训赋能等多方面举措，在各位合作伙伴和公司全体员工的不懈努力之下，取得了来之不易的成绩，这离不开所有合作伙伴的努力和支持。

2024年地产行情的下行将持续影响至2025年，全国商品房销售数量和新开工面积将呈下降趋势，市场形势仍将不如预期，国内存量房和二手房市场刚需依旧旺盛，如何抢占市场份额是重中之重。2025年，兔宝宝家居公司将在品牌形象升级的基础上，从以下三个方面进行战略布局：全屋定制体系将进一步丰富产品结构，并推出“桉芯板”等创新产品，助力多渠道运营，提高终端利润；加快完善整家业务模式，实现从产品整合及店态的形象升级；提升运营赋能服务，实现从单一获客到线上线下全域获客的全面转型；地板体系将进一步完善多渠道产品品类，提升零售和批发渠道的竞争力；完成从单一专卖体系向城市展厅和特约经销商模式的转变，并强化终端品牌形象展示；木门、软装业务将配套整家模式进行输出；信息化建设将数字化与智能化融合，助力营销业绩增收，驱动生产效率，保障订单交付质量；同时以南京交付中心为模板在多地进行复制推广，提高终端交付标准。

兔宝宝家居应紧跟公司战略步伐，向更全面的综合服务商转型突破，培养团队服务意识，加快全品类产品导入，积极开拓家装公司市场。同时公司也会进一步从产品研发、数智化融合、供应链保障、新零售推广、商学院培训等诸多方面为各合作伙伴赋能助力，提升团队整体力量。

逆势突围 稳步向新行

在家居行业经历深刻变革的背景下，兔宝宝家居凭借前瞻性的战略调整和对市场需求的敏锐洞察，实现了逆势增长。过去两年，公司围绕经销商业务，不断丰富产品线，提升品牌形象和服务能力，以应对市场挑战。2024年，兔宝宝家居成功推进了全空间定制和旧房改造等重要项目，这些项目的成功不仅加速了产品、服务和品牌的升级，也巩固了兔宝宝的核心竞争力。

2025年，面对市场的不确定性与竞争加剧，兔宝宝家居将与经销商紧密合作，继续推动渠道业务的发展。公司计划加大投入，延续门店换样重装政策，增加品牌推广费用，并通过匠心系列产品的价格策略和花色更新，支持经销商拓展装企市场。此外，地板渠道客户将获得年度任务返点折价政策，以扩大批发业务渠道。兔宝宝家居将强化企业赋能措施，加大对经销商和合作伙伴的资金扶持、政策倾斜及运营支持。公司计划推出桉芯板和1+N大店模式，以整装业务为依托，实现小店引流与大店转化的协同效应。UNICO系列的推出，旨在提升客单值和转化率，而木作工厂和全自动木门产线的投入，将助力门墙柜一体及板木结合产品的研发与交付。公司还将继续强化品牌推广和运作能力，深化兔宝宝家居品牌的终端影响力，提升全屋定制、易装、板材定制的区分度。以高端基材产品为依托，持续进行包装推广升级。同时，地板渠道业务将得到升级，城市展厅和特约经销点将进行改进提升，终端服务和运营团队也将得到加强。以南京交付中心为模板，公司计划在多个大城市拓展交付中心，同时进行系统升级，上线营销系统，优化设计下单流程，以快速出图、报价和下单，进一步提升渠道门店的竞争力。未来，兔宝宝家居将继续致力于实施品牌战略升级，为消费者提供更优质的体验和价值，并通过更多创新举措和经验做法，稳步向新而行，引领行业新趋势。

家居
金牌厨柜
皮阿诺
我乐家
2022年末
—— 兔宝宝家居公司总经理沈怡强工作规划汇报

光荣榜

明星经销商奖

杭州乖乖兔家居销售有限公司	丁为民
安徽君十六贸易有限公司	宋劲松
上海攀晶装饰工程有限公司	熊伍妹
上海圣兔家居有限公司	冯如月

全国销量排名奖

全屋定制销量排名奖

上海铊飒家具有限公司	高朋
湖北悦居整装科技有限公司	丁瑶
上海旻哲家居有限公司	王明奇
苏州兔宝宝装饰材料有限公司	张世杰
南京厨宝宝家居建材有限公司	杨帆
南京柏圣家居有限公司	田新芳
河南兔小宝装饰材料有限公司	孙东升
苏州鑫汇铭泽生活美学家居有限公司	徐进阳
深圳市鑫德福家居有限公司	李德福
陕西西安	王乐

地板销量排名奖

宁波江北区福顺木业有限公司	严斌
张家港大自然美学家家居有限公司	庞天喜
南通南之美建材有限公司	李星
台州笑忆贸易有限公司	卓登彬
芜湖市金百合装饰建材销售有限公司	杨康康
绍兴久溪装饰材料有限公司	王金飞

木门销量排名奖

杭州绿悠家居科技有限公司	盛飞宇
豪福贸易(上海)有限公司	沈一力
宁夏尚品饰家商贸有限公司	李军飞

新锐先锋奖

兔宝宝健康家居新秀奖

温州冠沣商贸有限公司	张传良
嘉兴大成陶瓷制品有限公司	刘小成
汤豪斯住宅科技(上海)有限公司	马新凤
深圳德诺佳居实业有限公司	黄伟军
南昌天木松新型材料有限公司	汪育娟

渠道开拓奖

兔宝宝健康家居新零售优秀经销商奖

上海铊飒家具有限公司	高朋
上海木奕家居有限公司	朱艳威
南京兔乖乖装饰有限责任公司	余成翠
北京吉曼尼兹国际家居有限公司	郝雨佳
深圳市鑫德福家居有限公司	李红霞
无锡家乐家家居有限公司	徐进阳
合肥瑶海区柔然壁纸店	程庆年
杭州乖乖兔新材料有限公司	凤建亮
天津美盛达装饰工程有限公司	夏新娜
湖北悦居整装科技有限公司	丁瑶

门店个人奖

优秀业务精英奖

南京厨宝宝家居建材有限公司	马美文
上海攀晶装饰工程有限公司	宋文刚
上海旻哲家居有限公司	杨倩
杭州乖乖兔新材料有限公司	孟凡华
扬州市文萱装饰建材有限公司	袁丹
成都畅烽家居有限公司	陈先雨

优秀设计师奖

嘉兴大成陶瓷制品有限公司	赵佳磊
朱三宝(江苏无锡好得家)	唐哲
汤豪斯住宅科技(上海)有限公司	杨倩
杭州乖乖兔新材料有限公司	余启亮

品牌升级 打造家居新形象

在1月8日举办的兔宝宝家居年会上，公司品牌战略升级正式发布。此次升级旨在深化“让家更好”的企业使命，通过全新的视觉形象和整家定制的新模式，为消费者提供更高品质的产品与服务解决方案。德华兔宝宝品牌建设中心副总监闻国涛在大会上发布了《兔宝宝家居品牌战略升级》报告，详细阐述了品牌升级的愿景和策略。

在竞争激烈的市场环境中，兔宝宝家居品牌战略在视觉识别(VI)上进行了全面升级，旨在构建一个让消费者有强烈感知的系统性品牌体系。视觉上，品牌标识、标准色和辅助图形将进行全面升级，保持品牌连贯性的同时，注入独特的个性，完美贴合家居品类的风格需求。运营上，公司将聚焦用户价值，开拓“私定化”整家定制新赛道，进军高端市场，通过“系统化的服务能力、个性化的产品价值以及品质与品味的品牌内涵”，形成独特的竞争优势。

新战略将精准定位高价值细分市场，专注于中高端和年轻消费群体，以用户核心价值为驱动，推动全屋定制业务的发展。为确保战略的有效实施，公司计划构建完善的品牌标准体系，提升品牌附加值，并对终端形象及宣传推广进行全面革新，以展现兔宝宝家居在高端家居领域的全新形象和实力。

兔宝宝 让家更好
兔宝宝家居2025年战略合作经营年会

TUBAO 兔宝宝家居
TUBAO
兔宝宝家居

深耕整家 引领发展新趋势

- ### 深耕整家定制 净享健康生活

随着消费人群的迭代和需求升级，多品类集成的一体化家居解决方案成为市场新趋势。对此，兔宝宝家居凭借对市场的敏锐洞察和对消费者需求的精准把握，于2024年率先推出整家定制服务，并在成都、杭州等城市开设门店，通过构建涵盖定制系统、门墙系统、地板系统、家配系统等在内的整家定制产品矩阵，为消费者带来全方位的家居体验，引领家居行业进入一个全新的时代。在2025年1月8日兔宝宝家居战略合作经营年会上，家居产品中心总监童向辉发布了《家居公司产品发展策略》报告。公司通过整合全产业链资源，打造高效流量和转化渠道，致力于为消费者提供一站式、高品质的家居解决方案。2025年，公司将继续坚守“环保品质，美学定制”的理念，围绕“360°净享健康生活”的主题，深化整家定制一体化战略。该战略以一个核心业务、二大零售渠道、三大产品体系为核心，聚焦年轻化的生活方式，通过五大产品系统以及六维一体解决方案，从收纳、颜值、品质、环保、服务等多个维度进行提升，为消费者带来更加优质的家居体验。为确保战略的有效执行，兔宝宝家居实施了一系列强有力的支撑措施，强化员工培训以提升专业能力，策划多场市场活动以增强品牌影响力，加速数智化转型以优化运营效率，并探索新零售模式以拓宽市场触达，为兔宝宝家居的整家定制一体化战略注入了强劲动力。同时，公司还推出了高端品牌UNICO，并于2024年12月16日，在TUBAO UNICO上海金山展厅红星美凯龙全球家居生活MALL举办主题为“UNI定义家的艺术”启幕仪式。UNICO巧妙融合板木结合与智能化系统，展现了产品的实用性和美学魅力，进一步丰富了用户的使用体验。

兔宝宝整家定制一体化战略不仅体现了公司对品质与美学的极致追求，更是对市场趋势与消费者需求的深刻洞察与精准把握。

- ### 渠道多维布局 撬动流量密码

伴随90/00后新生代消费力量的蓬勃崛起，家居行业竞争加速进入存量争夺时代。在行业与消费双重变革下，兔宝宝家居积极布局营销渠道体系，持续进化大家居运营能力。1月8日兔宝宝家居2025年战略合作经营年会上，兔宝宝商学院院长韩静在《家居营销赋能规划》报告中提出：洞察新生代消费群体的喜好是企业迭代升级的关键，并强调了个性化“情绪价值”产品的重要性。当前市场流量裂变越演越烈，线上流量争夺白热化，线下零售卖场流量下滑，拎包、旧改等多种差异化需求日益兴起。传统单一渠道布局，已然无法适应新的消费需求分布。流量是大家居战略落地的根基，唯有广泛触达线上线下全域用户，才能链接潜在的用户需求，聚合流量，撬动市场，加速大家居战略落地。对此，兔宝宝家居提出了一系列赋能经销商的策略，通过“人货场”体系建设进行全域流量布局，从而撬动营销情绪流量密码，实现流量突破。线上，加大抖音、小红书、美团等新媒体本地化流量，线下结合区域市场特点，对优势渠道继续做精做细，稳固流量阵地，并积极探索全新获客模式，链接更多用户。基于“靶心战略”的人才训战系统，公司积极构建营销体系，搭建全空间定制系统，并通过终端运营规范化标准训练营，系统化提升门店人效和销售流程。此外，公司还推出三大核心培训项目，以及终端运营赋能、社区营销项目输出标准、社区营销标准化赋能模式密码、工厂行IP打造和主动营销等活动。为全面打开全屋定制流量入口，2025年，兔宝宝家居计划通过小区验房、送装直播等创新方式，吸引潜在客户群体。同时通过11123计划、旧改2.0项目等，实现流量新的突破。未来，公司将继续秉承“客户至上”的服务理念，不断进行品类创新和科技创新，为用户带来个性化、多元化的营销服务，为用户带来开创性的健康品质家居体验。

- ### 数智转型赋能 打造便捷服务

随着数字化浪潮的不断推进，家居行业正面临前所未有的变革。兔宝宝家居公司作为行业的领军企业，积极拥抱新零售模式，通过数智化转型，实现了从传统零售到现代智慧零售的华丽转身。在2025年兔宝宝家居年度会议上，家居公司订单服务中心总监刘杰通过《数智化赋能工作规划》报告，全面解读了兔宝宝家居数智化转型赋能的成果。数智化转型是企业未来发展的关键，它通过整合大数据、云计算、AI智能等前沿技术，为企业运营、生产、管理等环节带来智能化的革新。针对市场需求的变化和品牌竞争的加剧，兔宝宝家居加速推进数智化转型，重点在前端销售、生产效率、安装服务等方面进行赋能。通过数智化技术的应用，兔宝宝家居不仅提升了客户体验，增强了门店线索转化的成功率，还显著提高了门店业绩。同时，公司通过智能化产线布局，有效缩短了订单生产周期，提升了产品品质，确保了客户满意度和品牌美誉度的持续提升。未来，公司将进一步投入先进的智能化车间和智能仓储物流系统，以增强客户订单交付的保障能力。在门店3D设计应用方面，兔宝宝家居已经启动了门店设计与生产一体化对接，并计划在2024年完成全渠道橱柜品类3D设计应用的上线。

此外，公司还启动了营销与供应链数智化协同项目，旨在通过数智化系统对客户进行精准分类和管理，以促进门店营销活动的转化率，增加销售机会。兔宝宝家居的数智化转型之路，不仅为自身发展注入了新动力，也为整个家居行业树立了转型升级的典范。未来，兔宝宝家居将不断优化与改善系统功能，为消费者提供更加高效、便利的家居解决方案。

- ### 构建品牌矩阵 打造渠道融合

随着消费者消费习惯的改变，家居建材零售业正经历着一场前所未有的变革。作为家居行业新零售领域先行者，兔宝宝积极拥抱变革，全面启动“1+N”新零售模式，并通过全渠道融合，推动新零售业务创新升级。在2025年1月8日兔宝宝家居战略合作经营年会上，杭州多赢副总经理许亚飞发布《兔宝宝新零售工作规划》报告。2024年，兔宝宝家居通过构建“1+N”新零售矩阵生态，分别从构建品宣、获客矩阵，以及全渠道运营获客源，并在派单优化、活动助力、运营提升三个方面深度复盘公司近年来的新零售成绩，提升派单质量和数量的同时，不断赋能专卖店同城运营，实现了专卖店运营质的飞跃，成功打造了一批新零售领域的标杆门店。为了进一步提升新零售业务，2025年，公司将继续深化新零售矩阵生态的构建，加速线上线下融合，评估并加大优质获客渠道的推广投入，持续改进售前客服和人工客服话术，精准派单到专卖店等；同时，公司将持续赋能专卖店面向同城开展多平台自运营，与兔宝宝总部互补，抢占同城流量与客资，通过到店帮扶、活动支持、广告支持、内容输出、工具赋能等措施，全面推动专卖店新零售业务的创新与升级，实现全渠道营销与服务体系的无缝对接，进一步推动新零售业务的创新与升级。兔宝宝新零售战略，不仅为消费者提供了更加便捷、高效的购物体验，也为家居行业新零售的发展树立了新的标杆。

精彩瞬间

TUBAO 兔宝宝家居
经销商颁奖典礼

颁奖典礼，是对过去一年精诚合作的伙伴们最高礼赞，亦是全体德华人奋勇前行的号角。

TUBAO 兔宝宝家居
大合唱《德华之歌》

《德华之歌》，唱响德华人对企业的归属感与自豪感，也传递了企业文化的核心价值。

歌曲串烧《逐梦之声》

歌曲串烧激荡着德华人为梦想拼搏的激情与活力，展现了德华人昂扬向上的精神风貌。

TUBAO 兔宝宝家居
舞蹈《向美好出发》

舞蹈《向美好出发》，以曼妙舞姿，展现了德华人对美好未来的无限憧憬与坚定信念。

岁末送暖 关爱同行

德华持续开展春节慰问活动

岁末送暖，关爱同行。1月18日，德华集团党委副书记徐伟达一行分别来到洛舍、乾元等地，先后走访慰问了24个困难家庭，为他们带去慰问红包及大米、水果、色拉油等生活用品，并向他们送上了公司的深切关怀和新春祝福。

每到一处，慰问组一行都会详细了解困难群众的近期生活、身体状况及存在的困难，鼓励他们要以积极乐观的态度面对生活，提醒他们：近期流感病毒高发，要注意增强安全防护，保重自己和家人的身体。慰问组表示：公司是一个大家庭，会持续关注关怀困难群众，用心用情做好帮扶工作。在接过公司递上的慰问礼品时，大家纷纷表达了对德华长期以来关怀与支持的感激之情，并表示这份关爱让他们倍感温暖。慰问过程中，这一充满爱心的行动也赢得了沿途广大群众与当地企业的高度评价与认可。

不仅如此，公司的关怀行动也延伸到企业员工。月初，地板公司、浙江裕丰、家具板公司等负责人早早来到车间，为外省员工送上慰问礼品和新年祝福，激励他们来年继续努力工作，并表示：公司始终将大家的冷暖挂在心间，鼓励他们遇到困难及时反馈，公司会尽最大努力提供帮助。同时，兔宝宝行政部牵头，于1月19日与各公司行政部(办)一同组织慰问今年的留德员工。慰问组分别慰问了科技木公司、装饰板公司、家具板公司等分子公司共计30户留德员工，感谢大家长期以来的付出与努力，希望大家明年再接再厉、坚守岗位，与公司共成长，并送上了温馨的新年祝福和年货礼品。

德华集团的春节慰问活动已持续多年，不仅为困难家庭和员工提供了物质援助，更传递了战胜困难的勇气和力量。未来，公司会继续深化群众与员工关怀工作，以实际行动弘扬社会道德风尚，积极履行企业责任担当，为构建和谐社会贡献德华力量。

感恩相伴 共筑未来

公司开展员工家属日活动

为进一步增强员工及家属对企业的认同感和归属感，1月11日，德华兔宝宝文化建设部开展了2025年第四届“感恩有你·一路同行”员工家属日活动。活动特别邀请了德华集团、德华兔宝宝等优秀员工、党员代表及他们的家人共30余人参加。

活动中，德华兔宝宝副总经理徐伟达代表公司提前录制了感恩视频，向员工及家人送去祝福。活动当天，大家分别参观了德华国际办公大楼、兔宝宝武康园区及公司各展厅，全面了解了德华“德为本、华而实，木之展、业久存”的企业使命，以及德华30余年“艰苦奋斗、创业创新”的发展历程，并对公司舒适优美、绿意盎然的办公及园区环境表示赞叹。随后，大家来到洛漾半岛共进午餐，员工与家属们分享着公司的点点滴滴，家的温暖在这温馨时刻肆意流淌。在企业文化座谈会上，大家不仅进行了企业文化互动，同时开展了亲子扭扭棒DIY。大家灵巧地将扭扭棒凹出各种造型，一朵朵精致的扭扭棒花朵竞相绽放，有的制作出一束束小巧的腊梅，有的创作出一朵朵栩栩如生的百合花，像一个热闹的“花园”。

未来，公司将继续秉承“以人为本”的理念，通过实际行动营造更加和谐的工作环境，提升员工的归属感与幸福感，携手共创辉煌明天。

感恩有你·一路同行
《感恩有你·一路同行》德华第四届员工家属日活动

兔宝宝为员工发放腊八粥

“一粥一饭，思团圆；腊八一过，新年即至。”为了传承和弘扬中华民族的传统文化，传递节日的温馨与喜悦，1月7日，公司特别在德华国际、兔宝宝武康园区、乾元家居产业园以及青岛裕丰汉唐木业子公司优菲智能家居等地，为员工们精心准备并发放了腊八粥，同时送上了诚挚的节日祝福。

清晨，食堂的工作人员便开始了忙碌的工作，他们将精心挑选的腊八食材投入锅中，经过长时间的精心熬煮，一锅锅热气腾腾、香气四溢的腊八粥便新鲜出炉了。下午，员工们利用休息时间，纷纷前往指定地点领取这份充满爱心的腊八粥。这碗小小的腊八粥，不仅温暖了员工的心，也暖和了他们的胃，体现了公司对员工的深切关怀。公司始终将员工的需求和福祉放在首位，连续多年坚持举办腊八节发放腊八粥的活动。未来，公司将继续致力于提供更加贴心、实际的服务，不断将关怀和温暖传递给每一位员工，努力提升大家的归属感、幸福感和安全感。展望2025年，让我们携手并肩，共同书写公司发展的新篇章。随着年关的临近，我们的奋斗脚步不会停歇。在这个充满希望的新年里，让我们一起努力，为公司的发展贡献自己的力量，共同创造更加辉煌的未来。

德华人

刘元强：推动绿色饰材创新

在科技飞速发展的今天，创新是企业持续成长的不竭动力。刘元强，作为德华兔宝宝研究院的技术领航者，始终以“让家更好”的使命为己任，不断推动科技创新和材料研发，致力于提升产品的环保、健康和安全性能，为消费者打造温馨、舒适、美观的家居环境，引领行业绿色饰材的发展方向。作为一位资深的中共党员和正高级工程师，刘元强在人造板生产管理与技术研发领域深耕35年。在他的带领下，研究院主持和参与了15项国家级科研项目和27项省部级创新课题研究，获得了76项国家专利和10余项行业奖项。

刘元强深知研究院不仅是行业前沿技术的探索者，更是满足消费者对家居产品环保性、功能性及美观度需求的坚实基础。面对室内装饰材料环保升级的迫切需求，研究院多维度创新，巩固了板材行业的领先地位。在木质胶粘剂领域，刘元强团队率先开发了无醛胶黏剂及其应用技术，解决了科技木甲醛释放问题，使产品达到无醛标准，成为行业环保的标杆。刘元强对产品功能性的追求同样执着。他主持开发的防虫胶合板项目，通过长期的室外防白蚁试验，验证了产品的低毒、缓释、高效特性，获得了中国义乌森博会金奖，并起草了国家行业标准《防虫胶合板》LY/T 2062-2012，进一步提升了公司在行业中的影响力。在兔宝宝研究院，他带领团队不断进行技术革新和创新实践，优化现有产品性能，研发出一系列前瞻性新产品，不仅提升了企业品牌形象，也丰富了市场产品线，为企业带来了显著的经济和社会效益。

刘元强和他的团队始终坚信，只有不断创新、追求卓越，才能真正为消费者打造健康、舒适的居住空间。他们将继续努力，为推动企业发展和行业进步做出更大贡献。刘元强感恩于公司提供的鼓励创新、容忍失败的文化氛围，正是这种文化，让每一位员工在“让家更好”的使命中勇敢尝试，不断探索前行。　　**通讯员　施雅琪**

文化故事

公司成功研发难燃胶合板

2009年，在建的中央电视台电视文化中心发生特大火灾。此后，国家提出建筑材料需具有防火等性能。兔宝宝紧跟国家政策，在原有国家863项目的基础上，进一步自主研发高效低吸湿阻燃剂，以高压保温浸渍工艺浸入单板中，经网带和辊筒式干燥机干燥后，制得阻燃单板。再将不同厚度、纹理方向阻燃单板对称平衡组坯，以环保阻燃氨基树脂为胶粘剂，热压胶合制得难燃胶合板(基材)，基材表面贴覆浸渍阻燃处理的装饰层和平衡层，开发系列阻燃装饰板产品。经阻燃处理，兔宝宝胶合板达难燃等级，可以在火灾发生时有效阻燃，抑制烟雾。经多年积累，兔宝宝已拥有多项阻燃板发明专利，产品的燃烧性能、产烟特性和烟气毒性均通过国家防火建筑材料质量检验检测中心测试。燃烧性能达国标GB8624-2012的B1级，抑烟毒达国标GB8624-2012《建筑材料及制品燃烧性能分级》T1级，游离甲醛释放限量均达到E0级，可广泛应用于公共场所和家庭装修。

兔宝宝发布《家的形状》影片

随着春节的脚步渐近，我们心中对家的思念愈发浓烈。家，不仅是我们的避风港，更是情感的寄托和精神的归属。无论我们身在何处，家总是那个温暖的港湾，永远向我们敞开怀抱。1月1日，兔宝宝倾情上线《家的形状》影片，以音乐和影像讲述家的故事。影片描绘了两个灵魂的相遇，并遵循“美好方式生活”的理念，阐述从“我”到“我们”的转变。家，是每个瞬间的温暖承载，是美好生活的兑现。2025年，兔宝宝邀您共赴一场关于爱的邀约，愿我们都能珍惜与家人共度的每一刻时光，永远感受家的温暖。　　**通讯员　赵彤彤**

《家的轮廓》

家，温暖的港湾，
无形中，轮廓渐显。
心之所向，爱之所系，
晨雾散去，轮廓清晰。
独居者心，自由如风，
家的轮廓，随心所欲。
卸下防备，展现真我，
爱情降临，悄然无声，
无形之中，爱意弥漫。
两心相依，家有了模样。
从空白到温馨，每一砖每一瓦，
承载了爱的温度。
携手兔宝宝，构筑家形状，
从一人到伴侣，再迎新生命。
爱不断扩展，轮廓愈发清晰，
家的形状，用爱绘就，
用温暖编织。
精选每一块板材，
匠心每一处设计，
构筑成温暖的现实。
家不仅是居所，
更是爱的共同体，
兔宝宝与您，
共筑温馨的家的轮廓。

通讯员　李晚

总编：徐伟达　主编：鲍英英　E-mail:741360589@qq.com
地址：浙江省德清县德清大道559号　承印单位：浙江方正印务有限公司