德华集团
DEHUA GROUP

德華報

2024年11月28日／星期四
农历甲辰年十月廿八
内部资料　免费交流
浙企准字第E035号
全国优秀企业报
全国先进企业报

德华集团控股股份有限公司主办　■第11期（总第224期）　■本期4版　http://www.dhwooden.com　全国免费服务热线：800—8573722

许哲副书记来德华调研

11月27日，德清县县委副书记、社会工作部部长、政法委书记许哲一行来德华集团考察。德华集团董事长丁鸿敏、总经理程树伟、副总经理章剑等陪同。

许哲副书记一行参观了德华国际一楼大厅，深刻感受了"德为本、华而实、木之展、业久存"的企业精神。座谈会上，丁鸿敏董事长对许哲副书记此次来访表示欢迎，并向县政府及高新区长期以来对德华集团的关心支持表示感谢。程树伟总经理详细介绍了公司的经营状况和发展目标。2024年，企业整体运营稳健，实现了稳中有进的良好局面。多年来，德华始终紧随国家发展步伐，聚焦木业主业，积极践行"绿色+智造"的发展理念，不断推动行业高质量发展。

许哲副书记认真听取了汇报，对公司的绿色创新和发展成果给予了高度评价，同时对公司未来的发展前景赋予了充分信心；他表示：县委县政府和高新区将一如既往支持德华发展，持续优化营商环境，为企业提供更多的政策扶持和服务支持，共同推动木业产业迈向新的发展阶段。　通讯员　陈怀远

程树伟总经理参加企业家节

湖州市2024中国民营企业500强系列榜单
颁奖仪式
在湖州看見美丽中国

11月1日，以"向新而行 以质致胜"为主题的第三届湖州民营企业家节在德清开幕。会议由中共湖州市委、湖州市人民政府主办，湖州市工商联、中共德清县委、德清县人民政府承办。德华集团总经理程树伟出席会议并参与启动仪式。大会隆重表彰了我市2024中国民营企业500强上榜企业，德华集团凭借卓越表现，分别以第313位、214位上榜"中国民营企业500强"和"中国民营企业制造业500强"，程树伟总经理代表公司上台领取荣誉。大会还公布了2024年湖州市民营企业营收、纳税、研发投入、就业50强系列榜单，德华集团四榜齐上，充分体现了公司在地方经济中的重要贡献。

德华集团始终坚持以科技创新驱动稳健发展，以智能制造赋能转型升级，脚踏实地、勇于变革，深耕实业、守正创新，走好绿色低碳发展之路，推动企业行稳致远。公司将继续秉承创新精神，坚定发展信心，增强核心竞争力，以更加开放的姿态迎接挑战，以更加扎实的步伐推动发展，锚定国际一流，把企业做大做强，不断助力湖州社会经济高质量发展。　通讯员　潘唯

兔宝宝获健康建材示范单位

为推动健康建材产业和健康人居的高质量发展，10月30日，以"好房子·好材料"为主题的第十八届生态环境健康建材技术产业发展论坛在广州举行。作为首批"健康建材产业联盟单位"，德华兔宝宝受邀参加，并荣获"健康建材示范单位"。本次论坛由中国硅酸盐学会房建材料分会等联合主办，吸引了众多业内专家、学者、企业家参加。该联盟致力于服务"健康中国"战略和"好房子"建设，旨在不断推动建材的健康功能化和市场化，探讨新时代健康建材产业发展之路。

32年来，德华兔宝宝始终秉持"绿色、环保、健康"的环保理念，坚守服务美好人居环境的使命，积极推动技术创新，构建健康家居产品体系，引领绿色产业升级。今年公司推出的"零醛超净板"和"双效抗菌抗病毒板"新产品，进一步满足了消费者对健康、环保的需求。荣誉的获得既是对德华过往努力的认可，也承载着对公司未来在木业家居领域不断进取、持续贡献的期待。

此次论坛不仅为兔宝宝提供了展示自身实力和成果的平台，也带来了更多的合作机会和发展机遇。未来，德华兔宝宝将继续以科技力量为牵引，释放高质量发展新动能，为实现国家"好房子"理念贡献更多的智慧和力量。　通讯员　沈娟霞

新产品达到国际先进

"零醛超净板"通过专家鉴定

德华兔宝宝新产品评价会
新技术 新产品 评价会

11月7日，德华兔宝宝召开"零醛超净板"新产品鉴定会，该成果通过专家鉴定，并达到国际先进水平。鉴定会鉴定工作由专家委员会执行，委员会成员由中国木材保护工业协会等协会和高校的行业内知名专家组成。鉴定过程中，专家们通过审阅相关资料、听取汇报、观看产品等方式，对产品技术的创新性、先进性、成熟度、知识产权、经济和社会效益、技术风险、市场风险、政策风险等方面进行了全面而客观的评估，并提出了宝贵的建议和意见。

零醛超净板是针对家居装修中的健康环保问题而精心研发的国际先进的全程零醛健康生态板，实现了原料及生产工艺全程无甲醛添加。首创ENF+级全程零醛添加健康饰面板专利技术，从材料进化保证源头零醛，过程进化保证生产零醛，标准进化保证成品零醛，率先开启健康生态板零醛添加新时代。经第三方检测机构检测，该产品甲醛释放量达到无醛ENF+级仅为0.006 mg/m^3，是现行国家标准ENF级限量值的四分之一。为推动行业科技进步、促进产业结构调整和转型升级提供了强有力的技术支撑。

此次鉴定会的顺利召开，是对兔宝宝在绿色环保创新领域工作的肯定和鼓励。未来，公司将持续加大科技创新投入，加速新产品的研发和推广，以进一步推进企业技术创新能力稳步提升。通讯员刘雪羽

顾家总裁李东来莅临兔宝宝

11月6日，顾家家居股份有限公司总裁李东来率队来德华兔宝宝参观考察，双方就现代家居发展和深化合作事宜进行沟通交流。德华兔宝宝总经理陆利华、副总经理赵建锋、沈怡强等陪同。李东来总裁一行参观了兔宝宝乾元家居产业园、兔宝宝家具板工厂，全方位了解了兔宝宝先进的数字化系统管理、精细化的生产工艺以及生产设备；同时参观了兔宝宝地板、研究院等展厅，切身感受到了公司对产品品质的严格要求和强大的企业实力。座谈会围绕企业发展战略、未来规划等议题进行深入探讨。陆利华总经理代表公司对李东来总裁一行的到访表示热烈欢迎。兔宝宝团队围绕模块化管理、多渠道建设、产品多元化、文化历程等方面系统介绍了公司的经营发展情况。李东来总裁表示：顾家家居作为一家综合家居运营商，始终致力于为全球家庭提供健康、舒适、环保的家居解决方案，这与德华兔宝宝的发展理念不谋而合。此次参观交流不仅加深了双方的了解，更为未来的深入合作奠定坚实基础。未来，公司将以此为契机，进一步加强沟通协作，优化资源利用，实现互惠双赢，共同推动家居行业的健康发展。通讯员　沈鹏辉

胡劲军来德华兔宝宝调研

11月8日，中央广播电视总台党组成员、副台长胡劲军一行，在湖州市委常委、宣传部部长申中华，德清县委常委、宣传部部长周志方等陪同下来德华兔宝宝调研。德华集团总经理程树伟、总经理助理王键陪同。胡劲军一行参观了兔宝宝研究院等展厅，深入了解了兔宝宝在木业领域的最新科研成果和创新技术。程树伟简要阐述了德华的发展战略和品牌建设计划。公司在做好企业与产品的同时，始终坚守"环保"理念，积极践行"双碳"战略，同时充分利用宣传舆论媒介，通过线上线下多渠道做好宣传工作，为"德清制造"营造良好的舆论环境。此次调研加深了中央广播电视总台与德华兔宝宝之间的了解，明确双方将探索更多合作机会，共同搭建展示"德清智造"新风采的平台，为推动地方经济和制造业的发展贡献力量。

兔宝宝获中国地板国家品牌

11月15日，"2024世界地板大会暨绿色家居产业链发展大会"在湖州举行，兔宝宝地板荣获"中国地板国家品牌"荣誉称号。兔宝宝家居公司地板木作运营中心副总监谢晓榕参加。大会以"绿色、开放、共享"为核心理念，吸引了全球范围内的行业精英、权威专家及学者共襄盛举。兔宝宝始终专注于实木地板、实木复合地板，浸渍纸层压实木复合地板以及强化地板的研发制造，拥有德国豪迈开槽线、意大利意美UV涂装线等国际先进生产设备，现已建成中国浙江、江苏，柬埔寨西哈努克港等生产基地，年新品研发500余种，年产能1100万㎡以上，是全世界人民可信赖的好品牌。　通讯员　张子默

双十一　再破4亿

兔宝宝：打好"双补"组合拳

编者按： 随着一年一度的双十一购物狂欢节的到来，兔宝宝品牌再次以满满的诚意，为消费者精心策划了一系列福利活动。今年，我们积极践行国家政策，推出"品质钜惠焕新"等促销活动，并为消费者带来"零醛超净板"等新产品，旨在为消费者提供更优质的产品与服务，并在"金九银十""双十一"等家居家装消费旺季，通过政府与企业联合补贴，以及商家平台的叠加优惠，共同激发市场活力。

截至11月11日24点，兔宝宝线上全平台总成交额突破4亿大关，精准客资派单达26000+，直播渠道派单7400+，在京东、天猫、抖音、小红书、微信视频号等平台累积曝光超1亿次，并荣获京东家装主材榜TOP.1，京东全屋定制榜TOP.3，天猫定制品牌销售榜TOP.4的佳绩。

今年双十一，兔宝宝新零售中心（杭州多赢网络）携手装饰材料、家居两大销售体系，借助"政企"双重补贴扶持，以"以旧换新"政策为切入点，通过曝光、留资、转化等策略，建立经销商新媒体账号和官方号组合打法，展示了兔宝宝板材、易装定制、全屋定制系列产品，实现了线上+线下品效合一的整合营销。同期推出的"品质钜惠焕新"活动通过"多阶段爆破"的形式，对三大产品体系在不同领域直播发力。活动还邀请了知名演员、冠军运动员等明星嘉宾助阵，进一步提升了活动吸引力。在直播中，公司高层领导与资深设计师现场解答疑分享，为消费者带来了生动的线上购物体验。在抖音、小红书和视频号等主流社交平台发起的"即刻焕新家，就选兔宝宝"等话题，进一步抢占了家居用户市场。同时，公司在全国30城重点高铁站及28城电梯等人流密集地投放广告，精准触达目标消费群体。在11月8日"生生不息"2024新品发布会上，推出的两大新产品引起了合作伙伴和消费者的极大兴趣，再次将双十一活动推向高潮。

为了紧抓此次促销良机，增强市场竞争力，兔宝宝以区域分公司及销售部门为单位，组织专卖店在山东、云南、河南、宁夏等全国各地推出"兔宝宝双十一品质钜惠焕新节·我的city家"新零售联动活动。活动期间，参与的专卖店积极通过线上、线下营销多渠道获客，助力门店签单，为提升公司整体销售额、发力年终目标冲刺鼓劲。

未来，兔宝宝将继续秉承创新精神，为消费者提供更优质的产品和服务，为家居行业发展贡献力量。

装饰材料举办秋季新品发布会

TUBAO兔宝宝
生生不息
2024年兔宝宝秋季新品发布会
中国·德清

11月8日，兔宝宝装饰材料举办"生生不息"2024年秋季新品发布会，大会推出了新一代零醛超净板和双效抗菌抗病毒板，为家装行业树立了新的标杆。大会邀请了兔宝宝经销商、行业精英设计师、官媒、专家学者等重量级嘉宾参加。

兔宝宝零醛超净板是行业内首款实现全程零醛添加的健康生态板，从源头确保零醛释放。性能上，该板材耐龟裂、耐污染、耐光色牢度，为用户提供了更持久耐用的使用体验。技术上，实现了超感仿生的创新突破，推出的10款花色，满足了不同用户对于美观与实用的双重需求。兔宝宝双效抗菌抗病毒板材，作为一款全新升级的功能型健康生态板，采用了先进的表层植入技术，实现了双效因子的快速灭活效果，为用户提供了一个更加安全、健康的居住环境。同时，兔宝宝易装定制"易享生活"的系列新品，从功能款式到色彩搭配、制造工艺，深度融合了现代流行元素，紧跟年轻化市场趋势，也考虑了适老化需求。

发布会上，国家林业和草原局人造板及其制品质量检验检测中心（南京）检测主管梁星宇对兔宝宝率先开启ENF+新时代的革命性意义进行解读。他指出，当前对甲醛释放量的严格把控等，为广大消费者营造了一个更为健康、安心的居住环境。上榀国际设计集团联合创始人于是、上海南邻北舍空间设计创始人曾斌带来艺术空间设计趋势和智能家居与环保理念的精彩演讲，让人发现了潜在的"密码"。此次发布会结合双十一，通过各种媒介，详细介绍了新品的卖点等，通过打造热点和总裁直播，让消费者感受到产品的卓越品质与品牌的创新精神。设计师于是与马浚铭多元的设计理念，巧妙诠释了家居美学的真谛。

兔宝宝始终坚持"让家更好"的理念，在一次次的行业深耕与探索中，为消费者的健康保驾护航。

通讯员　潘利雯

板纸一体化亮相全球饰面舞台

11月13日，第五届全球表面装饰原创设计秀系列活动在山东临沂盛大开幕，兔宝宝携板纸一体化项目新花色"沉香榆木半山纹"与"羽织秋藕"亮相，并荣获"第五届全球饰面原创设计秀"优秀作品。活动汇聚了国内外众多表面装饰原创设计团队。经18位专业评委的评审，共100款原创作品脱颖而出，入围现场展示与评议环节。兔宝宝的板纸一体化项目凭借其独特的设计和创新理念，成功地在众多作品中脱颖而出，展示了其在行业内的领先地位。该平台不仅为设计师们提供了一个展示才华的舞台，更是推动了整个行业向高质量发展的动力。兔宝宝公司的参与，不仅展示了其在板纸一体化领域的创新实力，也体现了其对推动行业进步的承诺和贡献。通过此次活动，兔宝宝与行业同仁共同探索新的设计趋势，为消费者带来更加丰富和高质量的产品选择，助力新质生产力，推动行业高质量发展。　通讯员　周峰

兔宝宝石膏板性能领先市场

安徽宁国参加竞品测试

11月14日，安徽宁国恒基伟业应兔宝宝合作伙伴邀请，前往合肥参加由合作伙伴组织的"石膏板竞品现场应用性能对比测试"活动。活动汇集了5家行业领先企业产品，旨在深入调研分析石膏板市场产品品质。测试包括干板粘接、石膏板芯起泡、石膏板承重变形等关键指标。测试显示：兔宝宝优家系列纸面石膏板各项性能均表现出色，特别在抗下陷性能方面，兔宝宝石膏板表现尤为突出，领先其他参与测试的品牌，达到行业标杆水平。

兔宝宝石膏板采用高纯度环保脱硫石膏、优质石膏和高强度护面纸，添加纤维胶粘剂改性剂，经过混炼、压制和干燥工艺制成。公司采用先进的生产设备和工艺，结合独有的辅助制剂，经过16道工序研发，确保了纸面石膏板的优良性能。生产过程严格遵守国家和国际标准，确保环保无甲醛和其他有害物质添加。兔宝宝石膏板独特的物理空腔结构，提供了出色的隔音和隔热性能，有效改善了室内环境和居住舒适度。性能方面，板芯实度高，质地细腻，发泡均匀，结构稳定，不易开裂，它还具有高强度、重量轻、握钉力强、平整度好、含水率低等特点。

此次调研不仅为公司提供了宝贵的第一手市场数据，也为消费者提供了选择高质量石膏板产品的参考依据。兔宝宝石膏板的优异表现，也将为公司在未来的市场竞争中赢得更多优势。

通讯员　朱红飞

市场短讯

兔宝宝"芯工匠"重返冬日

11月15日，兔宝宝召开"中国芯工匠 美丽乡镇行"全国联动暨年终回馈盛典启动会，活动将接棒双十一。兔宝宝将借此契机，进一步拉近品牌与乡镇市场的距离。本次回馈，兔宝宝对乡镇服务商给予全方位的支持，各级服务商也积极响应，纷纷配合总部进行让利，为木工客户打造了坚实的政策支撑。面对国家日益重视的旧改政策，公司特别推出"乡镇绿色旧改套餐"，不同地区消费者购买时能够依据当地政府的补贴政策享受相应优惠，以配合芯工匠活动在全国范围内进行宣导，力求将实用、优质与贴心传递给乡镇终端消费者。　通讯员　施琳

新零售赴上海开展派单服务

为加快兔宝宝全屋定制上海地区服务商网络建设，11月19日，兔宝宝新零售团队赴上海开展派单服务专题会议。杭州多赢渠道运营部王瑜婷汇报了上海区域派单转化情况，并提出优化服务能力等要求。杭州多赢副总经理许亚飞建议专卖店多平台运营以应对流量分散和竞争加剧的挑战，公司将继续提升运营能力，更好地为专卖店持续赋能。上海分公司总经理李华良表示：专卖店会继续保持高度重视并积极开展运营，公司也会结合大家提出的建议和需求给予相应的运营支持，共同做好专卖店运营帮扶工作，提高资源利用，实现品牌价值和销售额的双重增长。　通讯员　王瑜婷

贝壳整装参观公司生产基地

近日，贝壳整装代表来兔宝宝全屋定制生产基地参观交流，并开展座谈会。通过实地参观，大家见证了兔宝宝品牌在家居领域的产品品质和研发实力，对兔宝宝工厂规模、生产设备以及生产体量深刻印象。交流中，公司详细介绍了兔宝宝发展历程、市场布局以及战略规划。未来，双方将共同努力，优化生产流程，提升管理效率，不断缩短交货周期，提高客户满意度。相信在双方的紧密合作与共同努力下，将在家居领域继续探索更多创新与突破，打造出更多符合消费者需求的优质产品。　通讯员　陈仕鑫

上海嘉定欧亚美店开业

11月10日，兔宝宝全屋定制上海嘉定欧亚美店盛大开业，携手40多个家居大品牌进行异业联盟活动，约"惠"双十一。兔宝宝全屋定制经销商、兔宝宝家居分公司、商学院等负责人出席并参加剪彩仪式。开业当天现场人气高涨，顾客络绎不绝。开业活动现场设置了抽奖、砸金蛋等互动环节，以及现金桑拿、多重大奖等内容将现场气氛推向了高潮，兔宝宝全屋定制的高品质产品和个性化设计表现赢得了客户的青睐。　通讯员　徐佳妮

全屋定制开展杭州业主工厂行

11月12日，兔宝宝家居开展工厂行线上线下联动·杭州分会场启动会，20余家门店参与。随后在23日，全屋定制杭州业主来到兔宝宝，分别参观了兔宝宝研究院、展厅等地，深入了解了公司产品的生产过程和品牌实力，并对4.0智能工厂先进的信息化智造设备和工艺技术赞不绝口，签约直购环节反响热烈。未来，兔宝宝将继续帮助消费者从源头了解产品，共建健康、舒心、和谐的家居环境。　通讯员　姚钰青

供应链公司召开饰材质检会议

11月5日，兔宝宝供应链公司召开"产品质量检查"现场会议，兔宝宝供应链总经理陆鸣亮出席，兔宝宝监察部、研究院相关负责人应邀出席。本次会议重点对浙江、广西地区13家供应商提供的生态板产品进行检查，样品由供应商根据公司远程管理中心人员的远程指定选样后寄样，旨在通过现场锯样检查和分析供应商供货的板材产品，强化全员产品质量意识，加强质量学习，并在后续服务工作中更具针对性地指导供应商提升产品质量。

在各方监督下，研究院、板材供应部人员共同对13家供应商样品进行现场裁切锯样，直观地展示了板材的内部结构和质量状况，为准确分析产品质量提供了有力依据。会议讨论环节，饰材供应中心管理部、板材供应部、研究院及监察部人员纷纷对锯样后的样品进行细致的检查。何文学副总经理明确指出，对于缺陷产品将进行严格的处罚措施，以确保产品质量始终保持在高水平。他还提出，应加强对供应商企业生产过程的监督，从源头杜绝质量问题的发生，关注板材生产的关键工序，并加强供应商内部质量检查机制。同时，就如何进一步提升质量提出了具体要求，强调饰材供应中心巡检员务必严格履行监督职责，确保供货公司的产品张张合格，保障质量检查机制的有效执行。最后，陆鸣亮总经理强调："质量是企业的生命线，再严格的质量要求都不为过。只有坚守高质量标准，才能赢得市场，让消费者放心。"

未来，此次会议的质量检查管理机制将持续执行，饰材供应中心将继续加强与供应商的沟通与服务指导，共同夯实产品质量，为产品供应服务提供坚实保障，为消费者提供更优质的产品。　通讯员　韩守攀

352项改善！

家居车间里的"微变化"

走进兔宝宝乾元家居产业园生产车间，工作环境得到了极大的改善。11月，家居公司组建专门的安全小组，并启动车间"寻宝行动"，旨在各车间寻找并改善环境问题。

车间环境对于制造业的高效运作、产品质量、员工健康与安全至关重要。一个良好的车间环境不仅能提升生产效率，还能显著降低故障率和成本，是企业可持续发展的关键。在七号车间封边组，一个潜在的安全隐患被及时发现并解决。原本放置在窗台上的插座，在雨天容易发生漏雨或渗水，导致电路异常，严重时甚至可能引发火灾。活动开展后，封边组组长陈伟强在车间电工的协助下，为插座电线安装了完整的保护管套，并利用闲置柜子对插座进行了妥善安置。此外，各车间还明确了员工着装要求，如必须穿戴完整的工作服和工作裤，穿着保护效果更好的胶鞋，以及女工在工作期间需盘发等，以最大限度降低工伤事故发生的可能性。成品仓搬回乾元后，负责人沈国平组织人员对场地进行了全面修缮。破损的消防器材箱得到修理，过期的灭火器被更换，排水沟盖板补全，整个场地焕然一新。

"寻宝活动"开展一周以来，各车间和仓库共发现并改善了352处问题。根据行动要求，车间安全管理水平不断提升，隐患排查力度加大，车间内外环境的安全隐患得到了"微整治"，确保了员工作业的安全和顺畅。　通讯员　姚俊超

饰材公司赴福建开展检查

11月1日，兔宝宝装饰材料销售公司在福建销售公司开展以"凝心聚力、赋能提效"为主题的综合督查暨赋能提效专项活动，福建销售公司全员线下参加，各地销售公司总经办成员、业务支持部员工线上参加。

监察部刘成刚通过线上ITC会议系统，从礼仪规范、劳动纪律等案例进行宣贯，警示员工遵守公司各项管理制度、规范行为、守牢底线。绩效考核部褚锦海从薪酬结构、考核方案、个人绩效分析三方面深度解析了福建销售公司三季度的销售任务、招商建店完成和个人绩效得分等情况。预算部盛意从收入成本、职工薪酬、行政办公费用、市场推广等方面展开，对2025年预算编制工作进行解析说明。客户服务部陆颖分享了福建地区的客户投诉案例及处理技巧，协同分公司、经销商共同做好客户服务工作。培训结束后，福建销售公司员工积极分享了对绩效考核方案、薪资福利、业务提升等方面的看法和建议。综合督察组认真倾听记录，并与员工进行了深入探讨和交流，鼓励大家在公司平台上不断进取，实现个人价值。

最后，综合督察组检查了福建销售公司的办公环境、合同档案管理等内容，并对固定资产和办公用品进行盘点和台账进行抽查。此次综合督查暨赋能提效活动不仅加强了公司内部的沟通与交流，还显著提升了员工的工作热情与效率。

未来，材料销售公司将继续加强综合督查力度，推动公司各项工作有序进行，为企业的长远发展注入强劲动力。

通讯员　姚坚

兔宝宝持续开展员工座谈

为进一步畅通员工发声通道，及时了解广大员工所思所想、所需所求，11月19日~20日，分别在兔宝宝乾元家居产业园、浙江裕丰智能家居公司召开专题座谈会，会议旨在通过面对面交流的方式，广泛听取员工心声，收集员工意见建议，进一步提升企业员工的主人翁意识，解决员工关心的问题。员工意见座谈会由德华兔宝宝文化建设部发起，联合行政部及工会组织，结合上半年开展的饰材与家居销售公司以及武康园区生产型公司员工座谈会，共开展4场、60余人参加，搜集有效建议50余条。德华兔宝宝总经理助理沈红，工会副主席柯琪、施雅琪等分别参加会议。

座谈会现场广大员工代表结合自身工作实际，从技能培训、作业环境、安全防护、福利待遇等方面提出建议。参会相关人员认真倾听，并逐一进行记录回应。对于前期提出的意见建议，公司已采取相应措施，迅速解决了紧急问题，并逐步推进其他意见建议的落实，后续将尽快解决新提出的建议，以促进企业管理效能全面提升，实现同频共振、上下同欲。公司始终将员工视为宝贵的资产，并高度重视他们的需求和声音。通过座谈会，公司致力于构建一个更加开放、包容的沟通环境，从而促进公司的持续发展和员工的个人成长。相信在广大员工的共同努力下，企业的工作将更加扎实、有效，为公司发展贡献更大的力量。

饰材开展运营专员知识测评

为全面提升职工队伍的专业技能和整体素质，兔宝宝饰材销售启动全国"运营专员专业知识"测评。10月31日~11月1日，由兔宝宝商学院、材料销售公司行政办等14位相关负责人组成测评团队，前往全国18家销售分公司统一执行测评，共180位营销和管理人员参与考试。测评内容分为运营专员和管理层两个部分。考试内容涵盖公司规章制度、企业文化等。全国统考每一个环节都经过严谨、严密的部署，为运营专员提供了一个展示自我价值的平台。测评结果将助推星级任职条件和晋升流程的进一步完善，运营专员评定将分为三级，其中"三星"为最高级别。饰材销售公司每年一次的专业知识测评，进一步提高了员工的学习意识，促进了公司后备梯队人才的培养。　通讯员　姚坚

安徽分公司开展渠道研讨会

11月13日~14日，安徽销售公司举办内外部"渠道研讨与调研评估会议"，兔宝宝副总经理兼饰材销售总经理赵建锋等参加。赵建锋围绕安徽各地区的渠道经营情况展开，从家具厂、家装、乡镇等方向深入剖析，针对家具厂合作模式创新、家装市场深度挖掘、乡镇市场拓展策略等方面给出了明确指示和宝贵建议，并强调："面对复杂多变的市场环境，我们必须坚持'以身入局'，精确把握市场数据，才能更好地评估市场环境、更专业地服务经销商。"安徽区域业务人员进行了详尽的渠道调研评估分享，通过数据分析，明确了当前渠道的优势与不足，为后续策略调整提供了科学依据。14日召开的安徽区域经销商会议中，特别关注了现有问题的沟通与讨论，以及如何帮扶经销商克服运营中的困难和挑战。通讯员　李可馨

公司简讯

HCC伙伴来兔宝宝研学

11月15日，TUBAOHCC合作伙伴到兔宝宝游学，上海兔宝宝国际贸易公司销售部李佳诚陪同。游学团学习了《史上最全板材卖点解析》等课程，深入了解了板材行业的发展趋势，并参观了兔宝宝三大展厅、科技木及家具板车间，了解了兔宝宝装饰材料领域的研究成果、板材产品，并对兔宝宝强大的产品研发能力和技术创新能力印象深刻，对兔宝宝有了更深的认识，为双方合作打下坚实基础。　通讯员　肖影霞

上海地产俱乐部到兔宝宝游学

11月4日，上海临港地产俱乐部精英到兔宝宝游学，游学团先后参观了兔宝宝研究院和家居展厅。深入了解了兔宝宝的品牌理念和研发成果，并对兔宝宝产品研发实力和技术创新能力印象深刻。家居活动运营部副经理沈烨锋分享了关于兔宝宝全屋定制柜门的知识。游学团近距离参观了家居4.0智造车间，了解了兔宝宝精益生产的信息化、智能化和自动化特点。通讯员　徐佳妮

乡镇渠道运营到泉州学习

11月19日，乡镇渠道运营到福建泉州兔宝宝闽豪建材开展乡镇渠道运营标杆研学活动，共计60人参加。大家依次参观了安溪二级分仓、标杆乡镇店、闽豪建材总仓，亲身体验运营模式、营销策略和服务理念，为未来探索乡镇渠道运营的未来发展方向奠定基础。　通讯员　沈露瑶

庆祝德华成立32周年

司庆日食堂免费就餐

11月18日，我们满怀喜悦的心情迎来公司32周年的辉煌时刻。在过去的三十二载，凭借公司董事会的坚强领导和全体德华人的不懈奋斗，我们取得了骄人的发展成就。这些辉煌成果，源自每一位德华人的辛勤耕耘与无私奉献，是我们前行的不竭动力。

为了表达对全体员工的深切关怀和衷心感谢，公司将每年的11月18日定为"德华司庆日"。在这个值得纪念的日子里，公司于当天中午免费为员工们准备了丰盛的午餐、水果及点心。三十二年的风雨兼程，我们始终坚守初心，勇往直前。展望未来，我们将继续携手同行，共同为公司的发展贡献力量，共创德华更加辉煌的明天。

兔宝宝开展绿色骑行活动

随着环保意识的提升和健康生活方式的普及，骑行作为一种绿色出行方式，越来越受到人们的青睐。为深入贯彻全县秋冬季大气治理攻坚行动，传播绿色低碳环保理念，并鼓励员工追求健康生活，11月8日，德华兔宝宝组织了一场绿色低碳骑行活动。活动由德华兔宝宝与德清县自行车骑游协会联合开展，吸引了30多名公司骑行爱好者和协会成员的热情参与。

骑行队伍从兔宝宝园区出发，沿着余英溪绿道，途经德清国际会议中心、上渚山奇幻谷等地，最终返回德华兔宝宝，全程约20公里，历时近2小时。参与者在享受新鲜空气和湖岸美景的同时，也体验到了户外运动的乐趣。整个骑行队伍如同一条流动的彩带，成为一道亮丽的风景线，记录下与自然和谐共处的美好时刻。绿色骑行不仅是一种低碳环保的出行方式，更是一种积极向上的生活态度。活动结束后，参与者纷纷表示，将在未来的工作和生活中积极倡导绿色低碳生活，为应对气候变化做出自己的贡献，争做节能环保、绿色低碳的倡导者、践行者和传播者。德华兔宝宝一直致力于环保事业，积极推行绿色低碳理念，共同守护着"天蓝水绿、时尚宜居"的美丽德清，并为持续推进生态文明建设贡献自己的力量。

新品发布　创意不断

11月8日的装饰材料新品发布会，地点选在了风景如画的缦田原野乐园。这一独特的选择，将产品与户外生活方式巧妙结合，为品牌与用户之间建立了更深层的互动。现场沉浸式露营风格，生动体现了兔宝宝品牌亲近大自然的理念，为参会者带来了前所未有的体验。

发布会现场的互动活动丰富多彩，发布会上，一系列引人注目的产品展示秀，为这场盛会增添了无限魅力。这些创意满满的节目，让观众亲身体验到新品在环保材料应用、健康生活理念以及时尚设计美学方面的卓越成就。动手实践的陶艺工坊和传统糕点制作，吸引了众多现场人员的积极参与和驻足观看。陶艺工坊让参与者亲手体验泥土的温度和塑造的乐趣，而德清传统糕点制作则让观众在品尝美味的同时，感受到传统工艺的魅力。

互动秀环节中，观众们通过参与环保材料的创新应用，深刻理解了健康生活的重要性，并在时尚设计美学的展示中，感受到了前沿潮流与环保理念的完美结合。这不仅与兔宝宝新品所倡导的回归自然、绿色环保的理念完美契合，也展现了我们对健康生活方式的不懈追求。通过这一系列活动，兔宝宝成功将品牌理念与用户体验紧密结合，为参会者留下深刻的印象。

德华人

沈红：从"我"到"我们"

自2001年加入德华兔宝宝，沈红来到公司已有23年，她从一名基层文员做起，一步一个脚印，不断学习成长，凭借高效认真的作风和坚韧执着的精神，逐步成长成为公司管理中坚力量，并多次荣获"全国先进培训工作者""卓越人力资源经理人"等荣誉称号，同时，管理商学院期间提报的培训项目被评为"最佳学习项目"。

沈红深知团队的力量，她致力于培养团队合作精神，鼓励员工超越个人成就，共同创造团队的辉煌。她通过改变行为习惯、培养团队协作、放权和授权，以及鼓励员工创新，帮助团队突破职业发展的瓶颈，为员工提供展示才华的舞台。沈红对工作的认真态度体现在她对每一个细节的深入挖掘和完善。同时，她为自己设定了明确的目标，并制定了详尽的计划，不断学习，培养了良好的工作习惯。在团队合作中，她积极接受反馈，保持积极态度，珍惜每一次机会，确保计划的有效实施。人力资源方面，沈红专注于人才的发掘与培养，优化团队结构，提升团队效能；通过深入了解员工的兴趣和特长，为他们量身定制职业发展规划，帮助员工实现个人价值。商学院负责期间，沈红引入外聘教师模式，丰富了培训内容，加强了理论与实践的结合；引入了新的教学视角和方法，显著提升了教学质量，并促进了工作交流与合作。在她的领导下，商学院成功实施了十大培训计划，建立了人才梯队，加速了员工的成长和能力提升。

沈红不仅在德华成长，更在德华培养了专业技能。她坚信，未来，她将继续成长，实现个人价值，并为公司发展贡献力量。通讯员施雅琪

文化故事

兔宝宝胜诉美国"双反"

2012年，美国商务部对原产于中国的硬木及装饰胶合板启动"双反"调查，并最终裁定高达73.04%的反倾销和反补贴税率。面对这一挑战，2013年，兔宝宝成立"双反应诉"小组，毅然前往美国进行抗辩，并取得胜利。兔宝宝代表中国胶合板行业在法庭上直面指控，包括产品竞争冲突、质量差异、甲醛含量问题以及非法木材使用等，并明确指出，中国胶合板与美国产品在厚度上存在差异，因此不存在直接竞争；中国胶合板质量高、性能稳定，深受美国客户欢迎，并且全部采用环保板材，不存在高甲醛释放问题；同时，中国作为法治国家，严格遵守国际贸易法规，并对非法木材的使用采取了严厉措施。

兔宝宝的胜诉不仅为自身赢得了利益，也为整个中国胶合板行业挽回了数十亿美元的潜在损失，并维护了中国胶合板在国际市场上的地位。这一行动充分展现了兔宝宝作为木业领军企业的责任感和担当。进入2020年，兔宝宝再次主动出击，面对加拿大对中国硬木胶合板发起的反倾销调查，公司积极应诉。通过不懈努力，兔宝宝成功保持了向加拿大出口胶合板产品的零关税，确保了公平贸易的权利，再次证明了公司在国际贸易中的领先地位和对行业责任的坚定承诺。

兔宝宝持续开展公益活动

用爱筑梦 共创美好未来

11月12日，兔宝宝装饰材料销售有限公司、兔宝宝富源专卖店在富源县营上镇那当小学开展"护童学·创未来"爱心活动，为富源县营上那当小学捐赠了7万余元的书柜、图书和书包。兔宝宝华南分公司云南区域经理潘自强在活动中强调了公司承担社会责任的重要性，希望通过"护童学·创未来"主题捐赠活动，激发孩子们的学习热情，为他们的未来打下坚实基础。活动现场，兔宝宝全体人员向那当小学全体学生发放爱心书包。学生们收到爱心书包后，脸上洋溢着幸福的笑容，坚定了他们勤奋学习的决心。那当小学的校长和副校长向兔宝宝总公司及兔宝宝合作伙伴颁发锦旗，以表达对兔宝宝支持教育事业的感激之情。兔宝宝的慷慨捐赠无疑为当地教育事业注入了强大的动力。一直以来，兔宝宝始终将承担社会责任作为应尽职责，连续13年帮扶困难大学生、连续10年慰问高三学生，捐建教学楼、设立奖学金和助学金。展望未来，德华兔宝宝将继续致力于社会责任，为更多学生的教育事业贡献力量。让我们共同期待并努力，为孩子们创造一个更加美好、光明的未来。　通讯员　袁涛

护童学 创未来
捐赠仪式

总编：徐伟达　主编：鲍英英　E-mail:741360589@qq.com
地址：浙江省德清县德清大道559号　承印单位：浙江方正印务有限公司