德华集团
DEHUA GROUP

德華報

2024年9月28日／星期六
农历甲辰年八月廿六
内部资料　免费交流
浙企准字第E035号
全国优秀企业报
全国先进企业报

德华集团控股股份有限公司主办　■第9期（总第222期）　■本期4版　http://www.dhwooden.com　全国免费服务热线：800－8573722

“德华慈善基金”成立

德华慈善基金捐赠签约仪式
THE SIGNING CEREMONY OF ... CHARITABLE FOUNDATION
德华集团
捐赠500万元
签约席

9月23日，德华慈善基金签约暨捐赠仪式在公司举行，德清县慈善总会会长杨明连，及县民政局、县总工会、县教育局、洛舍镇、乾元镇等领导，德华集团总经理程树伟、德华兔宝宝副总经理徐伟达、德华集团总经理助理王键等参加。

总经理助理王键介绍了德华慈善基金项目及首次捐赠情况。为帮扶更多困难群体，推进慈善事业发展，公司决定成立“德华慈善基金”。捐款计划五年内定向捐赠500万元，首次捐赠将惠及洛舍镇、乾元镇和县教育系统。仪式中，德华与德清县慈善总会签订“德华慈善基金”协议书，同时与洛舍镇、乾元镇、县教育局和洛舍中心学校签订德华慈善基金首次捐助协议。洛舍镇常务副镇长张月娥肯定了德华在发展的同时，履行社会责任、推动社会发展做出的贡献；杨明连会长也对德华积极投身公益事业表示高度赞赏。洛舍中心学校校长谢永军表示：这次收到的捐款，一方面我们将用于优秀学生表彰，以激发学生学习热情；一方面用于资助贫困学生，让每位学子都能在公平的环境中健康成长。另一方面用于改善教师的办公环境与条件，以提升教学质量与效率。

多年来，德华积极投身慈善事业，始终将履行社会责任作为企业工作的重要组成部分。公司连续12年举办无偿献血活动；支持交通、教育、水利、医疗卫生等重大项目，疫情期间捐款500万元；同时，携手合作伙伴在全国多地开展“兔宝宝公益行”等爱心活动，持续开展结对帮扶困难大学生的助学项目等。因此，公司入选“浙江省民营企业社会责任100家领先企业”，并荣获“德清县慈善捐赠重大贡献企业”等荣誉。

未来，公司将继续投身慈善事业，并号召更多社会力量，提供更广泛更有力的援助和支持，并与慈善总会深化合作，共同推进社会公益事业的进步与发展。

德华集团被授予

“慈善捐赠重大贡献企业”

9月6日，2024年德清县慈善助力共富“慈善一日捐”募捐活动动员大会召开，大会表彰了2023年度在慈善捐赠方面做出突出贡献的爱心单位。德华集团因其在慈善事业上的贡献，被授予“慈善捐赠重大贡献企业”荣誉称号。德华集团副总经理章剑参加会议并上台领奖。

奖项的获得，是对德华集团长期以来积极参与公益事业、履行企业责任的高度认可。集团始终怀着感恩之心，积极回馈社会，不仅在商业领域取得显著成就，更在慈善捐赠和扶贫等领域做出贡献，展现了民营企业的责任与担当。14年来，德华集团持续开展结对帮扶困难大学生的助学项目；连续12年举办无偿献血活动，累计献血量达14.92万毫升；坚持慰问困难职工和群众，关心支持困难群体。因此，集团曾荣获“湖州市团体献血工作先进集体”等荣誉称号，并入选“社会责任100家领先企业”。

未来，德华集团将继续秉承“取之社会，回馈社会”的理念，积极参与支持慈善事业，为社会公益事业贡献更多企业力量。

2项技术达国际先进

公司新产品通过验收评价

8月28日，由德华集团及其子公司承担的3项新产品验收评价会议在德华兔宝宝研究院四楼会议室召开，会议汇聚了来自中国林业科学研究院木材工业研究所、浙江省林业科学研究院、浙江方圆检测集团股份有限公司以及湖州师范学院等科研院所和检测机构的专家教授，以及项目相关的领导和人员。

会议中，专家们仔细查看了检测样品，认真听取了项目总结报告，还查阅了包括开发工作总结报告、查新报告、检测报告、用户使用报告、产品（技术）标准、自主知识产权文件和企业承诺书等多项材料。专家组一致认为，这3项产品在关键技术上具有创新性，产品性能优秀，并且具有显著的经济和社会效益，满足生产要求，同意通过鉴定。其中，“高性能环保难燃实木复合地板”和“防霉低锈蚀难燃胶合板”两个项目达到国际同类产品的先进水平，而“高色牢度异形薄木镶嵌拼花装饰艺术板”则处于国内同类产品的领先地位。未来，德华将继续以技术创新为核心，坚持走“专精特新”的发展道路，以进一步增强湖州家居产业在国内外市场的竞争优势，更好地满足应用市场的需求。

通讯员　刘雪羽

黄慧书记来德华考察

9月12日，广西田林县县委书记黄慧一行，及企业代表广西润阳林业开发有限公司总经理管柏成等，来德华兔宝宝考察交流，德华兔宝宝副总经理徐伟达陪同。考察团首先参观了兔宝宝研究院展厅、健康家居展厅，深入了解了企业最新的科研成果和创新技术，亲身体验了公司健康环保、品质卓越的家居产品，并对德华兔宝宝“科学、全面、极致”的环保理念以及对产品品质的不懈追求表示赞赏。随后，考察团参观了乾元兔宝宝家居产业园，深入了解了家居产品的生产流程、产品种类以及先进的工艺技术。特别是对兔宝宝4.0智慧工厂互联网、大数据和人工智能在制造领域的应用印象深刻。此次考察交流活动加深了双方的了解，为未来的合作奠定了良好的基础。

公司荣誉

公司上榜省服务业百强

近日，省企业联合会、省企业家协会、省工业经济联合会发布了2024浙江省百强企业榜单，德华兔宝宝装饰材料销售有限公司上榜“浙江省服务业百强企业”。作为“兔宝宝”开拓和维护国内市场的营销服务型公司，饰材销售公司在兔宝宝“成为中国的世界级家居装饰品牌”愿景指引下，不断探索与突破，推进多渠道运营工作，构建起多元化、立体化的营销网络，为终端消费者带去质量可靠、健康环保的兔宝宝产品，获得了广大经销客户和终端客户的支持和赞许。展望未来，饰材销售公司将持续深化市场营销工作，将品牌优势转化为市场优势，提升服务质量，为客户和合作伙伴创造更大价值。

公司通过环保A+认证

近日，兔宝宝地板通过SGS专业检测评价，获评法国VOC标签最高环保等级A+认证，这是地板产品畅销全国和欧美市场，继欧盟CE、美国Floorscore等认证后获得的第7个官方品质证明。法国VOC标签是室内装饰产品进入法国市场的必备环保认证。兔宝宝地板选择了更严苛的检测周期，在室内环境中释放的TVOC及甲醛等有害有机化合物的平均浓度远低于标准限值。在原材料选择、生产加工的每一个环节，兔宝宝地板都严格遵循环保标准。公司精选品质原材、环保辅材，并采用先进的生产工艺和技术，以减少生产过程中有害物质的产生和排放。公司还建立完善的质量控制体系，对每一批次产品进行严格检测，确保每一片地板都符合环保标准。未来，兔宝宝将继续致力推进行业绿色进程，不断推出更多环保、健康、优质的家居产品，为全球消费者打造更加美好的生活空间。　通讯员　姚俊超

兔宝宝承办

木制发展研讨会召开

木质功能材料与制品技术交流会
2024胶合板和细木工板及制品创新发展研讨会
功能创新 转型升级

为进一步提高胶合板和细木工板制造企业的科技水平和整体实力，9月27日~29日，以“功能创新 转型升级”为主题的木质功能材料与制品技术交流会暨2024胶合板和细木工板及制品创新发展研讨会在德清召开。本次会议由中国林科院木材工业研究所主办，德华兔宝宝、中国林科院等单位共同承办。来自相关政府部门领导和嘉宾，以及业内专家、学者、企业家等180余人参会，德华兔宝宝总经理陆利华、副总经理兼研究院院长詹先旭、院长助理李小科等出席会议。

会议中，中国林科院木材工业研究所副所长吕斌全面分析了胶合板和细木工板、制品的产业情况及存在的问题，提出了行业发展相关建议并指出产业创新与转型升级的重要性。中国林科院木材工业研究所、南京林业大学等行业、企业及知名院校的13位专家教授，分别围绕浸渍胶膜纸饰面胶合板和细木工板发展等内容进行主题汇报，为行业的发展提供了建议与方向。在充满挑战与机遇的国内外市场环境中，兔宝宝携手中国林科院等单位开展了此次发展研讨会，旨在通过科研成果的展示与研讨，共同助推产业的可持续发展。此次会议陆利华总经理代表公司发表致辞，詹先旭参加嘉宾访谈并进行分享，李小科围绕《创新引领企业高质量发展》进行主题汇报。一直以来，公司始终以推进行业绿色进程为己任，持续提升行业环保标准，完善人才技术模式与方法，协同推进双碳政策与规划，创新企业经营思路与理念，以推动人造板行业提质增效。

作为家居行业绿色产品开发的先行者，公司始终将绿色环保和品质卓越作为企业的核心竞争力，坚持以创新驱动引领产业升级，积极践行“兔宝宝，让家更好”的企业使命，致力于打造一个具有全球影响力和竞争力的绿色木业制造基地。

通讯员　李小科

强化质量支撑　共筑质量强企

公司开展质量系列活动

随着第47个全国“质量月”的到来，兔宝宝积极响应国家质量强国战略的号召，企管部携手各制造型企业，围绕“人人抓质量、质量为人人，共筑质量安全墙、共享安心兔宝宝”主题，分别在武康、洛舍、乾元园区开展了一系列质量活动，旨在通过全方位、多层次深入车间的质量文化建设，全面提升企业质量管理水平，营造浓厚的质量安全氛围。

9月20日，兔宝宝家具板公司率先拉开“质量月”活动序幕，在单层热压工段开展了“平整无污、精准匹配”单层热压技能比赛。当天下午，科技木公司修补车间开展的“惜木如金、张张精品”单板修补技能比武，进一步提升了修补工的技术。在浙江裕丰公司同期开展的“不良板件缺陷识别”技能比武，更是将质量月活动氛围推向高潮。为进一步巩固和提升员工的质量意识，兔宝宝家居柜体车间和木作车间，分别开展了“以赛促学，质量入心”为主题的质量知识、花色辨识以及图纸识别比赛，让员工在实战中加深对产品特性的理解，提升对生产细节的把控能力。地板公司激烈、紧张的电动液压车技能比武，营造了浓烈的比拼氛围。胶粘材料公司持续一个月的“精准投料、性能稳定”质量活动完美收官，白胶组、脲胶组、酚胶组等小组围绕胶水粘度稳定性开展了白热化的比拼，团队紧密配合、勇争先进。

质量月进入尾声，9场技能比武活动也逐渐落幕。参赛员工表示，通过比赛不仅加深了对质量标准的理解，更激发了他们追求卓越、精益求精的工匠精神。随着质量月活动的深入，公司将牢固树立“精益、敏捷、智能、标杆”的生产理念和“质量是企业持久的生命力”的质量理念，持续加强质量管控工作，充分发挥质量支撑作用，进一步增强员工质量意识，压实质量职责，夯实质量基石，助力公司持续稳健发展。

通讯员　段昌强/施森英

储备干部参观上海家居展

为加深营销储备干部对家具产业的理解，提升他们的专业知识和创新思维，兔宝宝饰材销售公司于9月10日~12日组织了24名营销储备干部前往上海，参与第29届中国国际家具展览会。自2021年起，装饰材料销售公司启动了营销储备干部培养项目，旨在为公司培育一批具有高综合素质、深入业务理解与管理技能的优秀营销管理人才。目前，该项目已选拔并培养出3名区域经理、8名副经理、8名片区经理，其中，3人因不符合要求被淘汰。

9月10日，营销储备干部们首先参观了上海兔宝宝国际贸易公司，贸易公司总经理助理沈晴晴详细介绍了公司概况及HCC高定产品。座谈交流会中，大家围绕公司的企业文化、薪酬绩效、晋升发展等方面展开讨论。9月11日，团队前往上海新国际博览中心参观家具展，以了解市场趋势与发展现状、同行竞品情况以及材料产品创新思路。此次活动，储备干部通过实地考察和互动体验，不仅掌握了家具设计、制造和市场的最新趋势，还加强了团队的凝聚力和协作精神。

通讯员　姚坚

兔宝宝再上央视中秋晚会

9月17日晚，兔宝宝以“有兔相伴 让家更好”为主题，与IPTV携手登陆CCTV、湖南卫视与东方卫视中秋晚会，与全国亿万观众欢庆传统佳节。CCTV的中秋晚会融入了敦煌艺术、皮影非遗、城市地标、古迹民俗等元素，为观众呈现了一场穿越时空的文化盛宴；湖南卫视运用AI、XR等前沿科技，打造赛博中秋全景；东方卫视结合AIGC技术，打造了一场具有鲜明地域文化特色的晚会。未来，兔宝宝将继续秉持匠心品质与创新精神，不断推出符合市场需求的新产品与服务，致力于为每一个家庭带来更多的幸福与美好。　通讯员　潘利雯

兔宝宝获华腾杯十大品牌

近日，兔宝宝全屋定制、兔宝宝地板凭借优秀的品牌实力，荣获“全屋定制影响力十大品牌”、“地板影响力十大品牌”。成立以来，兔宝宝家居一直以消费者为中心，秉承以市场导向、客户至上、制造精品的工匠精神，将高品质的绿色家居产品传递给千家万户。公司以数智化建设为支撑，全面建设4.0数智化生产基地，引进先进技术与设备，打通前端设计与后端生产的壁垒，实现从设计到生产的无缝对接；并通过数智化建设完成后端高效精准的生产作业，大大提升生产效率与产品质量；同时，积极加强上下游产业链的紧密合作，推动整装大家居等产业深度融合，为行业转型升级贡献力量。

公司简讯

饰材公司开展实习总结

8月30日，装饰材料销售公司开展“2024年实习生阶段性汇报及岗位双选会”。活动由商学院与饰材公司人力资源办联合主办，吸引了来自辽宁建筑职业技术学院和浙江建筑职业技术学院的9名实习生参加，自7月入职已经过近两月的系统培训、一线调研和招商实践，顺利完成第一阶段实习任务。通过述职汇报、交流沟通、相互选择，9名实习生均成功晋级，确定下一阶段实习岗位。此次活动不仅为实习生搭建了一个展示自我和成果的平台，也实现了需求部门与实习生之间的“双向奔赴”。接下来，9名实习生将前往全国销售分公司，或在公司品牌、营建等部门，继续进行为期4个月的第二阶段实习。　通讯员　姚坚

家居领导赴安徽考察指导

为提升分公司招商专业能力近日，兔宝宝家居公司总经理沈怡强一行赴安徽合肥开展渠道招商指导等工作。领导团队询问了属地员工的生活，深入了解了工作开展情况，并对提出的问题进行讨论、给出建议；在合肥属地化公寓考察过程中，沈怡强总经理强调了住宿的重要性，并提出“在属地化寝居中，大家要充分发挥住宿的便利性，节约成本的同时提升工作的时效性”的要求，强调了全员招商意识的重要性与关键点。分公司成员着重讲解了渠道建设和招商工作的情况和重点。在合肥重心门店的视察中，领导团队对新开业的信地红星店开展了工作指导，为专卖店的运营发展提供了新的方向。　通讯员　高洪波

邢台、枣庄家具厂来兔宝宝游学

河北邢台及山东枣庄家具厂合作伙伴分别于9月3日、19日来兔宝宝参观。游学团参观了兔宝宝研究院、家居及家具板展厅，深入了解了兔宝宝的产品知识和企业文化。理论培训中，加深了对兔宝宝品牌、企业核心优势、ENF级产品知识的认知。最后分别举行了家具厂战略合作授权铭牌颁发仪式，实现双向赋能。通讯员 魏春荣

共谋整家战略新篇

家居公司开展经销研讨会

9月24日，兔宝宝家居以“聚力谋新 锐意进取”为主题的经销商未来发展峰会在公司举办，汇聚了来自全国各地的优秀经销商代表，共谋整家战略新篇。兔宝宝家居公司总经理沈怡强等参加。

会上，家居公司与经销商深入探讨了公司五大空间产品的迭代升级与融合。家居公司市场部经理李江莹对2024年整家全空间定制战略进行全面剖析，详细阐述了公司如何全方位赋能终端。产品中心总监童向辉介绍了秋季新品“黛茜”“逐光”“雷尼尔”系列。新品以门墙柜全空间定制和地板产品为核心，实现多品类集成，推动从产品到空间再到生活方式定制的进阶，为消费者量身定制一体化整家解决方案。地板木作运营中心总监助理谢晓榕解析了整家定制地板板块，及供应链、研发、制造等全链条的综合性地板生态体系。软装运营部经理周业林表示：公司软装产品将全面推进质量升级和交付改革，优化产品体系，强化源头竞争力。兔宝宝商学院院长韩静表示：商学院将紧密跟随公司发展战略，持续加强培训赋能和营销活动两大板块的建设，赋能职能人员打造专属课程，创新“第一平台”项目和持续优化“点将”项目等方式，提升终端影响力。兔宝宝家居公司总经理沈怡强总结发言，明确了下阶段的目标和计划，并对公司的竞争战略和发展方向作出了明确的指导。

峰会的举办，不仅加深了兔宝宝家居与经销商的沟通与合作，更为公司未来的整家战略发展奠定了坚实的基础。　通讯员 姚钰青

兔宝宝工匠品牌节再启航

兔宝宝“中国芯工匠 美丽乡镇行”品牌节联动活动回归。9月2日，兔宝宝饰材活动运营部与乡镇渠道运营中心联合召开区域活动启动会，旨在深化品牌与乡镇的联结，进一步提升兔宝宝品牌的影响力。上半年，“中国芯工匠联动”作为乡镇渠道的核心活动，不断加强交流合作，并广受好评，活动共举办51场，售卡率达151%。

兔宝宝始终致力于将传统匠心、现代科技与优质产品完美融合。中国芯工匠活动以感恩、分享的理念，为工匠合作伙伴提供有力支持，全方位、多角度展现了兔宝宝品牌的魅力与产品优势。同时通过现场售卡、直播福利、惊喜返利等形式，为合作伙伴提供销售赋能。为更贴近乡镇消费者的家装需求，本次活动在延续工匠卡回馈机制的基础上，创新推出针对乡镇住户的绿色焕“芯”套餐。套餐包括柜体一类、木门、地板、五金辅料等内容，兔宝宝利用自身在建材、家居领域的品牌优势，提供从设计到安装的全流程服务保障，为乡镇居民带去环保健康、美观便利的居住解决方案。

未来，我们将继续携手工匠合作伙伴，共同深耕乡镇渠道，打破地域限制，让优质的家居产品和服务惠及更广泛的消费群体，激发乡镇家装消费的新活力！　通讯员　施琳

上海经销商赴江苏研学

为进一步提升兔宝宝家居上海区域市场竞争力，加强团队间的交流与合作，9月9日，由兔宝宝家居上海分公司牵头组织了为期两天的研学活动，邀请上海区域经销商前往江苏分公司学习。活动旨在为上海经销商搭建一个交流成长的平台，持续提升门店服务与业务水平。

研学团参观了南京石林家居等门店，各店负责人热情分享了他们的经营策略和管理心得。南京石林家居店强调了主动营销的重要性，提倡通过线上平台和小区团购等方式积极吸引客户。卡子门红星美凯龙店介绍了前瞻性的布局和深耕服务的策略，强调了整体销售规划和珍惜每一位客户的重要性。苏州相城店分享了门店管理的细节和瓶颈破局，强调了优化成本和全局把控。太仓月星店则通过设计案例展示打动客户的方法，并强调优秀设计方案在成交中的作用。上海经销商们表示，这次研学活动让大家认识到拓展新渠道和优化管理机制的重要性，强化了门店的竞争力。松江莘潮店表示：在当前环境下，持续学习和改变，降本增效，保持竞争力是门店发展的关键。通过这次研学之旅，上海经销商们不仅学习到了实用的经营策略，还增强了团队间的交流与合作，为企业未来的发展注入了新的活力。　通讯员 徐佳妮

经销商风采

张云昭：信念引领　品牌赋能

编者按：随着家装市场的演变，推动了兔宝宝家居的迅速发展，自2009年成立以来，兔宝宝家居公司已在全国范围内建立了众多经销门店，并通过提供营销赋能和文化培训等支持，帮助新兴经销商克服新店开业的挑战，实现快速成长和业务突破。兔宝宝全屋定制扬州经销商张云昭就是这一成功案例的代表，他凭借自己的不懈努力和公司的全力支持，从一名初入行业的经营者，逐渐成长为兔宝宝全屋定制的优秀经销商。

2014年，大学毕业的张云昭，离开机械厂稳定的工作，踏上了自我挑战与转型的道路。面对未来，他怀揣着对新事物的渴望，决心在新领域站稳脚跟，加入了徐州区域兔宝宝销售分公司，从一名业务员做起，深入学习产品知识和品牌理念，不断挑战自我，寻求成长与突破。

在兔宝宝销售分公司一年多的时间里，张云昭凭借勤奋与努力，对兔宝宝的产品和经营模式有了深刻的理解。从事业务员过程中，让他看到了建材行业巨大的发展潜力，同时被兔宝宝卓越优质的家居产品和环保健康的品牌理念，以及公司良好的市场声誉所吸引，经过深思熟虑，张云昭决定成为兔宝宝全屋定制经销商，开拓扬州这一尚未开发的市场。然而，创业之路并非一帆风顺。代理之初，他面临着资金不足、专业知识匮乏、团队建设困难等挑战，但他坚信，只要坚持不懈、脚踏实地，就一定能克服困难，实现创业梦想。为了弥补资金不足的问题，张云昭积极拓展融资途径，合理配置资金；同时深化自身对品牌、营销和经营管理知识的理解，提升个人专业技能和综合素质；积极参与培训和交流活动，完善知识结构。在团队建设方面，他建立考核机制，定期组织员工培训，成功打造了一支稳定、团结且充满活力的销售团队，为公司迅速而稳健的发展提供了坚实支持。与此同时，公司也为经销商提供了全面的扶持政策，在兔宝宝江苏区域经理等相关负责人的帮助下，分别从品牌文化输出、产品知识培训，以及“健康住”和“点将”等营销活动展开，为张云昭团队赋能。“点将”活动中，公司通过派遣经验丰富的营销专家到店，帮助张云昭团队制定和细化营销策略，特别是2023年的“健康住”活动中，张云昭团队在“点将”老师的指导下，使业绩实现了新的跨越。

看到“点将”活动的效果后，张云昭乘胜追击又迅速预定了今年3月、4月、6月的点将老师，成为该活动的代言人。同时他指出：“点将”活动不仅为团队带来了30%~50%的业绩增长，实质的飞跃；更重要的是，该活动帮助团队植入了一套完善的运营系统，使经销商从传统的主动营销模式转变为更加高效的联动营销，从个人单打独斗转变为团队协同作战，极大地激发了团队成员的积极性。

未来，张云昭将继续致力于家居经营模式的创新和提升，不断整合完善全案门店定制模式，为消费者带去更多品质时尚、美观省心的家居生活体验。

方太来兔宝宝考察话发展

9月6日，方太集团市场及采购部相关负责人来兔宝宝考察，兔宝宝装饰材料总经理赵建峰等陪同。考察团参观了兔宝宝研究院展厅及各分公司。双方围绕供求、质检、品牌三方面进行交流，方太负责人从供求、质检提出建议，要把握消费需求，优化供应布局，建立严格的质量管理体系等。双方对“注重品牌建设与传播、与消费者建立深厚的情感连接”的认同；并就合作机遇及专业议题展开讨论。此次与方太的强强联合，将是双方在各自领域优势资源的互补与融合。　通讯员　金露

昆明大商汇开展实木风暴

近日，兔宝宝全屋定制昆明大商汇旗舰店开展为期半个月的实木风暴活动。兔宝宝商学院与家居南方销售公司培训老师通过到店指导与培训，全面提升了旗舰店团队成员的业务能力。李国忠通过现场指导，协助团队成员完成目标策划、落地执行到经验总结等环节，有效增强了员工的协作能力和凝聚力；并通过社群营销和线上营销策略，收集了大量潜在客户，显著提高了兔宝宝品牌在昆明地区的知名度和引流效果，为专卖店业绩快速增长提供了坚实基础。　通讯员　陈佳斌

公司简讯

深圳家居参加华夏家博会

9月6日，深圳4家兔宝宝全屋定制店联合参与华夏家博会，并通过电商新零售，提升兔宝宝在深圳品牌曝光度和销量。家居公司凭借高品质的全屋定制全品类产品，以及全方位的服务和优惠活动，吸引了众多市民的关注，实现签单和留资双丰收。未来，兔宝宝家居承诺将为每一位消费者提供贴心服务与家居体验。　通讯员　陈佳斌

闽赣华中销售公司开展动员会

近日，兔宝宝家居闽赣华中销售公司，在德华国际召开“招商销售动员大会”，家居公司总经理助理、闽赣华中销售公司总经理谭唱，及分公司20余人参加。会上谭唱肯定了上半年的成果，提出利用品牌优势，探索并实施高效的招商销售策略，提出要继续加强市场调研以精准招商，强化团队协作；创新招商方式，加强后续服务。　通讯员　梁鑫如

家装渠道开展专项业务培训

近日，家居公司家装渠道在武汉圣都中心店开展为期两天的专项业务培训，加深了店员对产品的理解，提升了服务品质。员工们在实战中应用所学技能，取得显著成效。武汉圣都中心店负责人表示：此次培训对提高门店服务水平和销售业绩产生了积极影响，并期待未来能有更多此类培训机会，以持续提升团队的专业素质。　通讯员　陈任鑫

多赢赴深圳开展新零售活动

八月，杭州多赢赴深圳开展了为期一月的“生活进阶运营活动”，吸引了深圳五家兔宝宝全屋定制店参加。学员学习了账户绑定、商品选择及直播推广、短视频制作等，掌握了利用抖音本地生活功能来促进业务增长方式。各门店通过线上创新方式，提升了门店知名度，提高了留资和成交率。　通讯员　吕海玉

兔宝宝家居开展中秋活动

TUBAO兔宝宝家居
月满人团圆
兔宝宝家居中秋

为传承中华传统文化，促进员工情感交流，中秋前夕，兔宝宝家居公司在公司三楼空中花园开展“月满人团圆 心聚兔宝宝”中秋主题活动。活动由家居行政办和文化建设部联合组织，来自家居公司40余位外省员工代表参加，兔宝宝家居公司总经理沈怡强、供应中心总经理房泉明、家居公司副总经理邹正中、副总经理闻国涛、商学院院长韩静、兔宝宝工会主席柯琪等出席活动。

活动中，闻国涛代表家居公司向坚守岗位、默默奉献的员工们致以诚挚的祝福。活动开始前，员工们抽签分组后，展开了“踩气球大作战”“两人三足”“你比我猜”一系列精彩的互动游戏。比赛中，大家展现了不屈不挠的拼搏精神和卓越的团队合作能力，不仅增进了员工间的交流与合作，也让大家在欢声笑语中度过了一个难忘的中秋佳节。活动中，公司还准备了美味的自助晚餐，共享这份轻松与喜悦。大家纷纷表示：活动很有意义，让我们在异乡感受到来自公司的关怀与温暖，希望未来能有更多此类活动。活动在欢快的夜色与歌声中走向尾声。

此次活动让大家在享受传统文化与美食的同时，也感受到了公司的用心、贴心，活动营造了浓厚的节日氛围，增强了员工的归属感和团队凝聚力，为未来的工作和生活注入了新的动力和希望。下一步，公司将继续开展各类文化关怀活动，切实为员工提供更直接、周到的服务，不断提升员工的获得感和幸福感。

施雅琪获县宣传比赛二等奖

学习贯彻党的二十届三中全会精神
暨“强国复兴有我”全县职工宣讲比赛
（决赛）

为庆祝中华人民共和国成立75周年，唱响爱国爱党爱社会主义主旋律，9月9日，德清县总工会举办了学习贯彻党的二十届三中全会精神暨全县“强国复兴有我”职工宣讲比赛，德华集团工会副主席施雅琪代表公司参赛，在经过激烈的初赛和决赛角逐后，从30余名优秀选手中脱颖而出，荣获二等奖。施雅琪以“以德为本 守正创新”为主题，深情讲述了德华集团董事长丁鸿敏的创业故事。

德华集团不仅在商业上取得成功，还积极承担社会责任，建设35万亩速生林基地，自制环保胶及环保板材；同时关心员工福祉，如大雪天送外省员工返乡，连续多年举办春季读书会和高三学子慰问活动，连续12年开展无偿献血活动。集团还捐资教育、水利工程和参与五水共治，疫情期间更是捐款500万元支持抗疫工作。故事展现了德华集团在党的引领下，传承红色基因、践行企业责任的过程。比赛深化了活动主题，弘扬了“德为本、华而实，木之展、业久存”的文化精神，激励职工在新征程上展现作为、担当责任、创造新功绩。

同时，在德清县县委组织部举办的两新党组织书记“学思践悟新思想 激发活力促发展”微党课大赛中，兔宝宝装饰材料供应中心总经理陆鸣亮以《企业道德与社会责任》为题，成功晋级决赛并获得优异成绩，进一步为公司高质量发展注入新的强劲动能，助推公司高质量发展行稳致远。

未来，公司会继续秉承这一思想引领，聚焦全体职工，用“小切口”呈现“大主题”，“小故事”折射“大时代”，以实际行动支持县域经济发展和“产业强县”建设，共同书写中国式现代化发展新篇章。

德华人

蔡伟：在热爱的地方 生根发芽

“我出生于洛舍，我的童年与青春记忆，深深镌刻在洛舍中心学校的兔宝宝楼与德华楼，得益于父母在德华的辛勤工作，我有幸获得了更广阔的教育机会，直至踏入大学校园。在校期间，我积极响应国家号召，应征入伍。退役归来，我人生的第一份工作就在德华，你问我对这个企业的感情，我就只能回答你三个字‘归属感’。”与众多90年代在德清洛舍这片沃土上成长的孩子们一样，“德华”这两个字一直伴随着他们的成长，现任德华兔宝宝品牌建设中心总监助理蔡伟就是其中之一。在他的身上，我们可以看到老一辈德华人的传承，但也不乏新一代德华人的闪光点。

2013年5月，在家人的期许与鼓励下，他成功加入德华兔宝宝大家庭，担任品牌建设中心原营销策划部的策划专员一职。凭借在部队期间积累的宝贵经验，迅速展现出较强的职场素养：他拥有出色的学习能力，能够快速掌握新知识、新技能；他行事雷厉风行，执行力卓越，确保每一项任务都能高效完成；他更是展现出了高度的工作自主性能够主动思考、积极创新，为团队贡献独特的价值。这些闪光的特质，迅速赢得了领导及同事们的一致好评与高度认可。在采访过程中，“感恩”二字频繁自他口中流淌，成为他情感表达的核心旋律。他深情地回顾了入职德华兔宝宝这11载春秋，感激企业这一广阔平台给予的滋养与培育，他特别提到，这一路上，每一位领导和同事他们的无私帮助与悉心指导，也见证了他从青涩到成熟的每一步成长。这份深厚的同事情谊与领导关怀，让他倍感温暖与珍惜，成为他职业生涯中不可或缺的宝贵财富。

自2014年~2019年，蔡伟共组织了200余场“兔宝宝环保中国行”，开创了行业大型团购活动模式。2015年~2017年，主持执行了“中国青年设计师扶持计划”活动；2018年、2020年、2022年担任兔宝宝战略合作经营年会策划及执行工作；2019年，策划执行“中国未来人居产业发展大会”；2019年，“浙江省建筑装饰和美设计大赛”；2021“和美装饰、美好生活”兔宝宝家居除醛抗菌新品发布会；2022年，协助并执行德华集团30周年庆典活动……从“兔宝宝环保中国行”到每年的经销商年会，从全国各专卖店促销活动到30周年庆典，从“跟着走”到“带团走”是一场一场活动的累计，是一次一次经验的叠加。现在他承担着更多的职责和任务，不仅涉及到品牌策略的制定与执行、品牌传播与推广、品牌公关与舆情、品牌公共营销活动策划与执行等，还积极拥抱新兴领域：新媒体的品牌传播、新零售业务赋能等。“蔡伟是个沟通协调能力很强的人，他总能够有效地与各部门、团队以及外部合作伙伴进行沟通和协调。再麻烦的事情，在他这里都能有条不紊地开展起来，他也总是保持开放的心态，能够接纳新的观点，不断学习适应市场的快速变化。我们都很佩服他。”蔡伟的同事们是这样评价他的。

一个人可能走的更快，但一群人走，才能走得更远。在热爱的地方，他生根发芽。不断突破自我认知，真正成长然后深耕前行。每一份平凡的努力，终将汇聚成奔涌前行的大江大河；每个人在本职岗位上锐意进取、苦干实干，终将凝聚起企业繁荣进步的澎湃力量。让家更好，让你我更好。　通讯员　施雅琪

文化故事

兔宝宝首创行业专卖模式

21世纪初，随着国内经济体制改革的深入，兔宝宝开始从批发模式向专卖店模式转型，但是相比低廉的批发价面对批发与零售间的价格鸿沟，兔宝宝深耕产品品质，获得“中国免检产品”“中国名牌产品”“中国驰名商标”等荣誉，并提出“贵得有道理”等品牌标语，并在前期狠抓产品质量的举措，为后续企业荣誉的获得和产品口碑的打造筑牢了良好基础。后续在央视投放品牌广告，成为业内首家通过央视媒体做品牌推广的企业。兔宝宝以卓越品质赢得消费者信赖，为品牌荣誉与口碑的累积奠定了坚实基础。经过一系列的准备，2005年，公司上市的同时，在山东省青岛市开设首家专卖店，在行业首创专卖店模式，开启专卖网络营销体系建设之路。经过30多年的发展，现在在全国有近3000多家专卖店。

兔宝宝公益走进瑞昌

9月12日，兔宝宝携手九江经销商走进瑞昌市特殊教育学校，为师生捐赠了使用ENF级环保板材制作的画室柜和宿舍衣柜，确保师生在使用过程中的健康安全。兔宝宝的公益行动不仅关注特殊教育，还积极助力乡村振兴和儿童成长。公司已在全国多个地区如浙江、江苏、江西、贵州等地开展活动，通过捐款和物资捐赠，助力当地教育事业。兔宝宝的公益行动是一场持续的爱心长跑，公司始终关注公益事业的履行，并以实际行动践行民营企业的责任与担当。未来，兔宝宝将联合更多合作伙伴，为需要帮助的儿童送去温暖和希望，为教育事业发展贡献更多力量。

良工家装来兔宝宝研学

9月12日，良工家装合作伙伴至兔宝宝学习。游学团参观了兔宝宝地板展厅、地板车间等。交流会中，浙江销售公司总经理齐玉丽致辞，表达了与兔宝宝的合作信心，兔宝宝商学院培训老师讲解了公司简介和产品知识，帮助大家深入了解兔宝宝与公司产品。同时开展的线上直播活动，为战略装企品牌赋能，加强了合作交流，提升品牌粘性，进一步提升兔宝宝板材在战略合作装企的产品占有率和品牌知名度。　通讯员　赵永鑫

天涯共此时　千里共婵娟

中秋佳节，月圆人团圆。在这个充满传统韵味的节日里，我们公司的销售人员们，有的坚守岗位未能归家，有的在异地他乡，有的……他们用手机捕捉了各自所在地区的月色，通过这轮明月传达着对家的思念和对远方亲人的祝福。一起感受“海上升明月，天涯共此时”的美妙意境。月光如水，轻柔地洒在夜空、洒在每一处角落，触动了我们内心最柔软的部分。当我们的目光穿越时空，汇聚在那轮明亮的月亮上，我们的心灵便不再感到孤单。

总编：徐伟达　主编：鲍英英　E-mail:741360589@qq.com
地址：浙江省德清县武康街道官庄圩路东方府13幢　承印单位：浙江方正印务有限公司