德华集团
DEHUA GROUP

德華報

2024年6月28日／星期五
农历甲辰年五月廿三
内部资料　免费交流
浙企准字第E035号
全国优秀企业报
全国先进企业报

德华集团控股股份有限公司主办　■第6期（总第219期）　■本期4版　http://www.dhwooden.com　全国免费服务热线：800—8573722

副市长郑新友来兔宝宝考察

5月30日，湖州市副市长郑新友一行，在德清县副县长吕飞龙等陪同下来德华调研，德华集团总经理程树伟、德华兔宝宝副总经理兼研究院院长詹先旭、兔宝宝战略发展部相关负责人陪同。

郑新友一行首先参观了兔宝宝研究院展厅和健康家居展厅，详细了解了公司在技术创新方面取得的先进成果，亲身体验了公司绿色环保、品质卓越的家居产品，对公司在健康家居领域取得的成绩给予高度评价。座谈上，程树伟代表公司对郑新友一行的到来表示欢迎，衷心感谢政府及领导一直以来的关心与支持；同时详细介绍了公司的经营发展情况，2024年上半年，公司整体呈现稳中有进的态势。詹先旭副总经理则进一步汇报了公司研究院在技术创新和高层次人才引进培养等方面取得的成果。郑新友充分肯定了德华在坚守实业、持续创新方面所取得的成效，鼓励公司继续加大研发投入，加强人才培养和引进，不断提升企业的核心竞争力和市场影响力，为湖州经济高质量发展贡献更多力量。此次调研，不仅增强了政府与企业之间的沟通与合作，也为公司吸引更多高层次人才注入了新的动力和信心。

兔宝宝将继续秉承“绿色环保、品质卓越”的理念，不断推动技术创新和产业升级，为打造更加美好的家居生活贡献更多力量，共绘绿色发展新篇章。　**通讯员 沈梦婷**

市政协副主席来德华调研

5月29日，湖州市政协副主席李红一行来德华集团走访调研，德华集团董事长丁鸿敏、总经理程树伟，德华兔宝宝副总经理徐伟达、德华集团总经理助理王键等陪同。

座谈会上，丁鸿敏详细介绍了公司的经营发展情况，以及目前企业所面临的挑战与难题。2024年上半年，企业运营整体呈现稳健向好的整体运营态势。多年来，德华始终紧随国家发展步伐，深耕木业领域，积极践行“绿色+智造”的发展理念，致力于产业提档升级和绿色高质量发展。

李红认真听取了丁鸿敏的汇报，高度赞扬了德华在坚守实业、持续创新方面所取得的显著成效，以及为湖州经济发展作出的重要贡献；并强调：创新是企业发展的核心动力，人才是实现创新的关键因素，企业要持续优化市场定位，加强新质生产力的培育，政府将一如既往为企业的经营发展持续提供坚实的政策保障和优质服务，共同推动湖州经济实现更高质量的发展。

展望未来，德华将继续秉承智能、绿色的发展理念，以高端、智能、绿色为发展方向，加大科技创新力度，不断提升企业的核心竞争力和市场影响力，为实现企业的持续、健康、快速发展而不懈努力。　**通讯员 陈怀远**

农行分行行长来公司考察

6月6日下午，中国农业银行湖州分行党委书记、行长周孟斌一行，在德清县支行行长欧智炜等陪同下，来德华进行深入的交流考察。德华集团董事长丁鸿敏参加座谈会，德华集团总经理程树伟、财务经理张红良等陪同。

周孟斌一行参观了兔宝宝研究院展厅和健康家居展厅，深入了解了德华兔宝宝在产品创新方面的成果与突破，并对公司绿色环保、品质卓越的家居产品印象深刻。座谈会上，程树伟总经理详细介绍了德华集团业务板块及经营情况，并提出了企业在金融支持方面的相关诉求；丁鸿敏董事长代表德华对农业银行一直以来提供的金融支持表示衷心感谢，并期待双方能够在现有基础上进一步加强沟通交流与战略合作，共同探索新的合作模式，实现互利共赢。

周孟斌行长对德华集团在坚守实业、持续创新等方面所取得的成绩表示赞赏，并强调：农业银行与德华集团长期以来建立了稳固的战略合作伙伴关系，双方应继续加强交流、增进友谊，实现优势互补、共同发展。农业银行将不断提升金融服务的广度和深度，为德华集团的发展提供更高效、更全面的服务保障。

兔宝宝召开新标准研讨会

5月30日，德华兔宝宝主持召开了《防虫胶合板》行业标准研讨会，旨在完善行业标准，推动防虫胶合板产业的健康发展，满足市场对防虫蛀板材日益增长的需求。

历经12年的实践与检验，LY/T 2062-2012《防虫胶合板》行业标准逐渐暴露出与市场需求的不适应之处。为此，德华兔宝宝与广东省林业科学研究院等机构深入调研了两广、江浙等白蚁重点危害区域的胶合板使用情况，掌握了最新的质量要求，并查阅了国内外相关检测方法。经过努力，成功申报修订该标准并通过立项审查，被列为2024年行业标准制定（修订）计划。为了确保新标准的科学性和可操作性，全国人造板标准化技术委员会、中国林业科学研究院木材工业研究所、北京市产品质量监督检验研究院等10多家单位、30多名代表齐聚一堂，共同探讨《防虫胶合板》行业标准的内容。与会专家就标准的立项意义、前期制定工作给予了充分肯定，并就该内容展开热烈讨论。经过反复论证，与会人员从科学性、严谨性和实用性的角度达成共识，并明确下一步修改完善方向。此次研讨会的成功召开，不仅为《防虫胶合板》行业标准的完善奠定了坚实基础，也为整个人造板行业的标准化进程注入了新的活力。未来，德华兔宝宝将继续主导和参与相关领域的标准制修订工作，为推动人造板行业的健康发展贡献更多力量。　**通讯员 刘雪羽**

省商务厅副厅长来公司调研

6月19日，浙江省商务厅党组成员、副厅长吾布力喀斯木·买吐送一行，在湖州市副市长石一婷、德清县副县长施敏丽等市县领导陪同下，来德华兔宝宝就公司积极响应“两新”行动，开展政府联动、推动家居促消费等相关情况进行深入调研。德华兔宝宝副总经理徐伟达、战略发展部经理盛时雄等陪同。吾布力喀斯木·买吐送一行参观了兔宝宝健康家居展厅，深入了解了德华兔宝宝在产品创新方面的成果与突破。徐伟达详细介绍了公司“两新”行动中关于设备更新及家居以旧换新的相关情况，德华兔宝宝积极践行“双碳”战略，响应政府“设备以旧换新”相关政策，全面更新电机设备升级智能生产设备，同时深入贯彻落实“家具家电以旧换新”政策，通过积极参与2024年“我和企业惠湖州”焕新消费季和“德清县消费品以旧换新”等主题活动，推出全品类惠民价。吾布力喀斯木·买吐送充分肯定了德华兔宝宝深耕绿色智造、引领绿色发展的做法和成效；他强调：浙江正奋力推进“两新”行动，打造示范效应“重要窗口”，企业要密切关注市场动态，积极挖掘行业绿色发展创新路径，激发以旧换新消费潜能。　**通讯员 金辉豪**

青岛城阳区局长来德华考察

6月25日，青岛市城阳区财政局党组书记、局长，区国有资产发展中心党组书记刘海波一行，来德华兔宝宝考察交流。德华集团总经理程树伟等陪同。刘海波一行先后参观了兔宝宝装饰材料展厅、家居展厅和家具板展厅，深入了解了公司在技术创新与产品研发领域取得的显著成果与重要突破。座谈会上，程树伟详细介绍了德华集团的业务布局和2024年上半年稳中有进、持续向好的发展态势。他提到，德华始终致力于绿色智造，通过技术创新推动产业绿色化、智能化发展。同时，作为德华兔宝宝下属子公司，青岛裕丰汉唐在房地产行业的波动中，面临一定的挑战，期待当地政府能够给予进一步支持与指导，共同应对市场变化，实现可持续发展。刘海波对德华在绿色智造领域的做法表示赞赏和肯定，并表示：青岛市城阳区政府会持续优化服务，不断提升资源配置效率，积极对接企业需求，加快推动各项惠企政策落地，共同为德华的健康发展提供有力支持。

四川林业集团来兔宝宝参观

6月20日，四川林业集团有限公司党委副书记、副董事长、总经理蔡跃平一行，在四川省林业产业联合会秘书长周泽辉陪同下，来德华兔宝宝参观交流，德华集团党委副书记、德华兔宝宝副总经理徐伟达等陪同。蔡跃平一行参观了兔宝宝研究院等展厅、乾元家居产业园地板车间等地。座谈会上，双方就企业发展、木业产业等议题展开深入交流与探讨。徐伟达向蔡跃平一行详细介绍了兔宝宝的生产经营情况和木业产业的发展现状。蔡跃平对兔宝宝所构建的完善的产供销生态系统给予了高度评价，并对兔宝宝为上游供应商和下游经销商精心搭建的稳定且高效的经营平台表示由衷的赞赏，并表示：希望进一步加强沟通交流，建立稳定的合作关系，共同推动区域木业产业提档升级，为当地经济发展注入新动力。

兔宝宝发起阻燃联名倡议

践行绿色倡议 引领阻燃技术

阻燃守护 品质人居 倡议书
正式发布
阻燃守护 品质人居
联名倡议 正式发布

为积极响应国家“双碳”战略，6月4日，德华兔宝宝携手中国木材与木制品流通协会等合作伙伴，举办了以“阻燃守护·品质人居”为主题的2024年中国健康人居峰会。大会旨在合力研究和探讨低碳建筑如何有效提升人居环境的防火和空气安全水平，共同助力建筑行业迈向节能高效、低碳环保的发展新阶段，构建高品质绿色建筑新范式。

会议由中国木材与木制品流通协会主办，中国建筑装饰协会协办，德华兔宝宝和中国消防协会防火材料分会、中国建筑装饰协会绿色智慧建造分会承办，会议以线下和直播的方式展开，来自相关政府部门领导和嘉宾等参加，德华兔宝宝副总经理赵建锋，副总经理兼研究院院长、正高级工程师詹先旭出席会议。会议中，住房和城乡建设部科技中心等负责人分别围绕科技赋能、健康装修的污染预测和控制技术、消费品质量分级标准、室内和产品异味评价溯源等内容展开讲解。作为家居行业绿色产品开发的先行者，兔宝宝始终秉持“以推动行业绿色进程为己任”的信念，积极践行“兔宝宝，让家更好”的企业使命，一直将绿色环保和品质卓越作为企业的核心竞争力。面对国内家居行业面临的环保安全挑战，公司勇于担当，积极寻求创新解决方案。经过十多年持续研发，目前公司已获得“一种阻燃胶合板的生产方法”“一种无醛阻燃胶合板及其生产方法”等多项专利，为兔宝宝难燃板升级和行业发展提供有力支撑。

峰会最后，兔宝宝携手众多合作伙伴，发起“阻燃守护 品质人居”联名倡议，并举行发布仪式。仪式中，詹先旭进行倡议宣发，呼吁社会各界重要力量共同聚焦绿色发展，坚定不移秉持绿色低碳发展理念，推动环境与经济和谐共生。此次峰会的成功举办，将进一步提升阻燃木材技术的转化水平，作为木业领域的领军企业，德华兔宝宝始终坚持以创新驱动引领产业升级，致力于打造一个具有全球影响力和竞争力的绿色木业制造基地。未来，公司将继续积极承担社会责任，为推动家居建筑行业的绿色发展贡献更多力量。　**通讯员 潘利雯**

木材认证研讨会在德清召开

5月28~30日，GB/T 18101-2024《难燃胶合板》、GB/T 7911-2024《热固性树脂浸渍纸高压装饰层积板（HPL）》、LY/T 3356-2023《定制家居木质部品安装、验收和使用规范》、LY/T 3357-2023《定制家居木质部件通用技术要求》和LY/T 3380-2024《聚烯烃薄膜饰面木质地板》等5项人造板标准宣贯培训暨木材工业产销监管链认证研讨会在德清召开。德华兔宝宝为主制定了《难燃胶合板》国家标准，参与制定了其他4项标准。此次会议由全国人造板标准化技术委员会、林业产业标准化国家创新联盟等单位主办，德华兔宝宝、浙江省地板协会等单位协办，全国人造板标准化技术委员会副主任委员兼秘书长段新芳主持，全国人造板标准化技术委员会主任委员吕斌研究员致欢迎词，东北林业大学、应急管理部四川消防研究所、国家人造板与木竹制品质量检验检测中心等高校、科研院所及生产企业相关人员100余人参会。德华兔宝宝副总经理、研究院院长詹先旭出席会议。

会议邀请行业权威专家分析了人造板行业发展动向和讲解了森林认证等内容，对《难燃胶合板》等5项标准进行权威解读。《难燃胶合板》规范了木质材料的阻燃性能。《定制家居木质部品安装、验收和使用规范》和《定制家居木质部件通用技术要求》规范了定制家居的安装使用等要求。兔宝宝科技木公司总经理吴云刚等7人作为代表参加培训并获得结业证书。

德华兔宝宝创立于1992年，在人造板领域经过30多年的深耕，已成为国内高端环保家具板材产销规模最大的企业之一，公司始终秉承“兔宝宝，让家更好”的企业使命，全力为消费者打造绿色、健康、环保的家居环境。兔宝宝难燃胶合板创新采用胶层阻燃工艺，使难燃胶合板适应各种环境，在保持优异的阻燃性能基础上还可做到低吸湿的功效，经权威机构检测达到难燃B1级，可以有效减少火势蔓延，为逃生争取了更多宝贵的时间。同时，兔宝宝全屋定制产品利用多基材制造加工优势，结合地板、木门和木饰面墙板的生产供应优势，在环保品质、产品设计、加工工艺方面同样拥有出色表现。

通讯员 刘雪羽

兔宝宝召开饰材新品发布会

TUBAO兔宝宝
生生不息
万物廿四创新饰面/EB超能板
正式发布
万物廿四创新饰面/EB超能板发布仪式

6月18日，以“生生不息”为主题的兔宝宝健康饰材新品发布会在上海召开。德华兔宝宝副总经理赵建锋、副总经理兼研究院院长詹先旭、总经理助理陆鸣亮等参加，兔宝宝装饰材料副总经理陈海明致辞。

发布会上，设计师杨志伟和高胜分别带来《国际流行饰材饰面及设计风格趋势》和《国内高定饰面应用设计趋势分享》主题演讲。杨志伟深入剖析了国际流行饰材饰面及设计风格的趋势，引领观众领略全球设计前沿的魅力，并表示：未来，环保、智能材料将会成为主流，个性化定制需求增长；简约、复古风格也将持续流行，新兴市场潜力巨大。高胜聚焦国内高定饰面应用设计趋势，为嘉宾展示了“如何将高端定制融入日常家居生活，打造独一无二的居家风格”。

兔宝宝副总经理兼研究院院长詹先旭、产品推广部经理施畅分别带来“万物廿四”创新饰面产品和EB功能板的新品推介。“万物廿四”创新饰面产品六大系列，分别从森林之木、皮革肌理、砂质颗粒等元素提取灵感，将万物的自然花色精美地再现于饰面板材中，让每一块板材都能够还原万物真实的视觉观感和肌理触感。该新品采用电子束（EB）固化技术，该技术是热固化、UV、准分子固化能量的数十万倍，使得兔宝宝EB超能板具有耐黄变、耐污染、易清洁、不留痕、疏水性、耐刮擦、抑菌等特点。

未来，兔宝宝将继续以“生生不息”的企业精神为指引，不断探索和创新，为消费者带去更多健康环保、品质卓越的家居产品。同时，兔宝宝也将积极参与家居行业的交流与合作，推动整个行业的持续发展和不断进步。

通讯员 潘利雯

德华木皮市场开展消防演习

2024年6月，全国迎来了第23个安全生产月。6月初，德清（中国）木业文化产业园紧扣“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”的主题，精心策划并成功举行了一场富有成效的消防演习活动。此次演习不仅是对园区安全管理水平的一次全面检验，更是对全体员工安全意识的一次深刻提升，为园区的安全生产工作注入了新的活力。

为确保演习的顺利进行，管理部门联合消防部门进行了周密的筹备，制定了详细的演习方案，明确了各个环节的职责和任务。同时，针对全体员工开展了消防安全知识培训，确保每个人都能够充分了解火灾的危害性、掌握预防措施和应急逃生技能。6月3日，演习现场模拟了园区内突发火灾的场景，警报声响起后，各部门迅速响应，员工们按照培训中学习的逃生路线有序疏散，并启动消防设备进行初期火灾扑救。消防部门接到报警后迅速赶赴现场，与园区消防队伍紧密配合，成功将火势控制在最小范围内。演习结束后，消防部门和园区管理部门对本次演习进行总结分析，并提出针对性的改进措施。

这次演习，不仅提高了员工的消防安全意识和应急处理能力，还进一步完善了应急预案，提升了园区整体的安全管理水平。此次消防演习的成功举办，是德清（中国）木业文化产业园在安全生产道路上迈出的坚实一步。园区将以本次演习为契机，进一步加强安全文化建设，通过举办各类安全宣传教育活动，营造浓厚的安全氛围，让安全生产成为园区发展的坚实保障。展望未来，公司将继续秉持“安全第一、预防为主”的原则，不断提升应急处理能力，优化安全管理措施，提升员工的安全意识，确保企业发展持续稳定向好。　**通讯员 丁施翔**

南京装饰公司来兔宝宝参观

近日，兔宝宝商学院携手兔宝宝家居江苏分公司邀请南京装饰公司合作伙伴来兔宝宝游学，并完成签约达成战略联盟。游学团首先参观了兔宝宝研究院展厅和家居展厅，全面了解了兔宝宝在家居领域各项研发成果，见证了兔宝宝强大的产品研发能力和技术创新能力。随后参观兔宝宝家居产业园4.0智造车间，近距离观察了工厂机器人智能化操作及生产流水线，对兔宝宝家居精益生产的“信息化、智能化、自动化”印象深刻。本次游学旨在加强装饰公司合作伙伴对兔宝宝全屋定制品牌及产品的了解，进一步增强经销商与装饰公司的合作粘性。兔宝宝全屋定制与南京地区装饰公司将以互信为合作基础，充分发挥彼此的核心优势，为中国家庭提供一站式服务，将更优质的家装带给全国业主。　**通讯员 姚钰青**

移山大法

有一位大师一直潜心苦练，几十年练就一身“移山大法”。有人虔诚地请教：“大师用何神力，才得以移山？我如何才能练出如此神功？”大师笑道：“练此神功也很简单，只要掌握一点：山不过来，我就过去。”

现实世界中有太多的事情就像“大山”一样，是你无法改变的，或者至少是暂时无法改变的。

大道理：如果事情无法改变，你就改变自己。只有改变自己，才会最终改变别人；只有改变自己，才可以最终改变属于自己的世界。山，如果不过来，那我们就自己过去。

兔宝宝618 质享生活焕新家

6月18日晚，以“兔宝宝 让家更好~618质享生活焕新家”为主题的618活动，以总成交额突破2.2亿的成绩圆满收官。位列京东618家装主材TOP1，天猫618全屋定制TOP5，成绩的取得离不开兔宝宝公司推出的一系列举措。活动期间，兔宝宝多赢携手装饰材料、家居两大销售体系，通过线上线下渠道联动、多平台互动及直播矩阵为销售业绩的提升注入强大动力。

自5月20日起，兔宝宝便通过短视频等形式在各大自媒体平台发起“质享生活提案”“质享生活焕新家”“跟着装 就对了”等热门话题，抖音、小红书、公众号、视频号等渠道同步传播，并携手海尔天猫直播平台实现家居定制与家电领域的跨界融合，迅速吸引了年轻消费群体的目光，为活动的成功预热奠定了坚实基础。同时，结合瓜分百万现金红包、定金百倍膨胀等创意营销活动，兔宝宝巧妙地将新零售理念融入其中，让消费者享受到更多实惠。

活动期间，全国超过3000家兔宝宝门店共同为618大促助力。门店纷纷开启1+N矩阵直播，借助线上短视频等方式吸引流量，为门店创造新的增长点。线上线下融合的模式，让兔宝宝成功吸引了更多潜在消费者的关注。据统计，活动期间精准派单数量超过22000单，同比增长37%；直播渠道派单7500+，短视频曝光量同比增长50%，多平台联动累计曝光量高达2.6亿+。618当天，兔宝宝天猫旗舰店与官方抖音成为直播主阵地。在这里，全屋定制专家为消费者详细解读了品牌优势与成功案例，提供了实用的装修建议。同时，还邀请了参与“爆改计划”的业主线上分享空间改造的心得体会，让消费者更加直观地感受到兔宝宝的服务品质与成果。

此外，兔宝宝还充分发挥易装定制设计优势与服务优势，通过品牌访谈的形式邀请知名家装设计师为年轻消费者解读流行定制风格。同时，板材定制+体系管理团队在上海新品发布会上进行了实时直播，为消费者揭示了兔宝宝板材的卓越品质与创新之处。回顾此次618活动，兔宝宝通过线上线下融合、多平台互动以及直播矩阵的全面发力，不仅实现了销售业绩的显著提升，更展示了作为家居行业领军企业的品质、创新与服务实力。展望未来，兔宝宝将继续秉承“让家更好”的使命，为消费者提供更高品质的产品与服务，共同缔造美好家园。

通讯员 杭州多赢

整家定制：开启年轻化理想家

兔宝宝首个省级旗舰店开业

TUBAO
兔宝宝整家定制

6月2日，兔宝宝整家定制成都富森美家居市场隆重开业，标志着公司首个省级旗舰店正式开业。来自成都市家具行业商会会长古皓东、成都市建筑装饰协会党委书记袁菲等嘉宾，以及德华兔宝宝家居公司副总经理闻国涛、南方销售公司总经理唐汉胜、产品中心总监童向辉等参加。此次成都旗舰店的开业，标志着兔宝宝整家定制在西南地区乃至全国的战略布局迈出了坚实的步伐。更重要的是，它也是公司品牌战略升级为“年轻化生活方式”品牌的生动实践，彰显了公司对市场趋势的敏锐洞察和对消费者需求的深刻理解。

走进兔宝宝整家定制成都旗舰店，仿佛置身于一个沉浸式的生活场景之中。高颜值的视觉感受、全品类的一站式购齐、个性化的选购体验，每一个细节都透露出公司对年轻化生活方式的深度解读和精准把握。兔宝宝整家定制通过系统分析和归纳，总结出一套适用于成都家庭的定制模型，并提供全方位解决方案。作为环保的坚定践行者，兔宝宝整家定制在成都旗舰店内特别打造了一个全阶段健康之家的展示空间。展厅内，1:1还原了成都经典户型，并进行巧妙布局，用户可以沉浸在各种场景之中，亲身体验美好生活的无限可能。同时，兔宝宝整家定制以打造年轻化的生活方式为目标，通过一体化设计、优化空间功能布局、产品高颜搭配等方式，为用户量身定制专属于自己的精致生活。同时，公司还注重个性化设计，通过与用户共创设计的形式，深入洞察每个家庭成员的居住习惯、性格特征和生活方式，为用户打造千人千面的美好人居体验。

此外，兔宝宝整家定制还拥有全品类一体化研发、设计方案一体化、全品类一体化制造生产、价格体系一体化、场景体验一体化、交付服务一体化六大核心优势。这些优势使得公司能够为用户提供全方位的家居定制体验，从设计到制造再到交付，全程无忧。未来，兔宝宝整家定制将继续以年轻化的生活方式为引领，不断创新和优化产品和服务。公司将以成都旗舰店为新的起点，进一步拓展市场，为更多家庭带来个性、健康、幸福、美好的家居生活体验。同时，公司也将持续关注市场的动态和消费者的需求变化，不断提升自身的竞争力和创新能力，以更优质的产品和服务回馈广大消费者。　**通讯员 姚钰青**

经销商风采

江国平：主动作为 用心经营

编者按：经销商要做大做强，不仅要有优质的产品和服务，还需要深入洞察市场，以客户需求为导向，精准定位、主动作为、用心经营。

兔宝宝宁波经销商江国平，在认真做好品牌的同时，带领团队深耕家装渠道，主动奔走在市场一线，不断开拓宁波市场新局面，赢得家装公司等客户的广泛赞誉和信任，三年前实现整体营收规模过亿，2023年分别在板材和地板完成新的突破，地板业务效率呈15倍增长，并在兔宝宝全国经销商地板体系中排名全国第一，实现质的飞跃。

“工程进度上一定要抓牢，各个相关部门要统筹协调，确保施工的安全与质量……”某一项目现场，江国平正耐心地向项目负责人介绍工程进度，确保施工的安全与质量。

作为宁波市家居家具产业协会及建筑装饰协会的重要成员，江国平从2016年加入兔宝宝后，便带领团队积极拓展新市场领域，优化产品和服务；并凭借20余年深厚的装饰行业经验积累，以及对市场动态的敏锐洞察力和精准的经营策略，成功带领团队实现了兔宝宝产品份额在宁波市场的快速增长。

加入兔宝宝大家庭以来，江国平所在公司的兔宝宝产品业务发展渠道，相继经历了家装公司业务、批量精装修工程业务、新零售平台业务；并于今年积极响应兔宝宝战略转型方向，全面融合家装装企与家具工厂之间的板材定制业务，不断打造更为完善、高效且符合市场需求的综合服务体系。八年里，江国平带领团队不断开拓、创新，使兔宝宝产品在宁波的市场份额逐年攀升，3年前实现整体营收规模过亿；至2023年，地板业务销量突破3000万元，实现15倍增长，排名全国第一；板材业务也从加盟初期的1000万元增至5000万元，为公司提供强劲支撑。江国平表示：2024年，我们正继续加大发展规模，兔宝宝产品整体进货额预计突破亿元门槛。

随着房企主力军从全国性民营房企逐步过渡变化至央企、地方性城投等，江国平敏锐地捕捉到这一趋势，他果断调整经营策略，迅速将目光投向华润、保利、中海等央企的批量精装板材业务，以及地方城投的精装修地板工程业务，同时引入先进的安装技术、优质产品，不断完善营销团队，赢得业主一致好评，并于2023年完成批量精装地板交付10余万平方米。作为团队的领头人，江国平不仅具备高瞻远瞩的战略眼光，还十分注重员工的成长发展与建议。他常说：“我不是真正的老板，我们的员工才是公司真正的老板。”这种以人为本的管理理念，使得他的团队凝聚力更强、目标更明确。在他的带领下，兔宝宝在宁波市场的影响力和知名度逐年提升，公司的经营面积也从加盟之初的120平方米扩展至6000余平方米。

生活中，江国平为人豪爽、敢作敢当，同时也十分朴实自然，低调务实。江国平的成功，离不开他坚定的信念和果敢的拓市能力，他始终坚持以客户需求为导向，以品质服务为基石，秉承“兔宝宝，让家更好”的经营理念，主动作为、勇于担当，与兔宝宝一起不断开拓市场、创新服务，共同为家装行业的高质量发展提速增效。

现代家庭装饰

兔宝宝整家定制的优势

近年来，整家定制风潮盛行，兔宝宝紧跟市场趋势，推出兔宝宝整家定制服务，致力于为用户打造年轻化的生活方式，通过一体化设计，优化空间布局，结合高颜产品，量身定制专属生活，为用户实现一站式拎包入住。

随着用户对整体家居解决方案需求的提升，企业纷纷探索多样化的风格套餐。然而，由于产品开发不全和整合能力有限，许多方案风格各异、家具选择受限，难以满足用户期望。兔宝宝整家定制凭借其在家居行业30余年的深厚积淀，拥有可持续的自有林场资源，是行业环保实木基材的领军者，以绿色健康环保著称。公司多年经营地板、木门、橱衣柜等多品类产品，已建立稳定的供应销售体系。同时巧妙融合定制、门墙、地面、软装和配饰五大系统，实现空间全面健康环保。公司紧跟流行风格和趋势，确保材质、色系和工艺协调统一，呈现成套的年轻化高颜值风格，为用户打造理想的整家体验。

不同家庭成员的个性与生活方式存在差异，消费者对家的需求也因此千差万别。兔宝宝整家定制通过与用户共创设计的形式，深入洞察每一位家庭成员的居住习惯、性格特征、生活方式，对全屋空间布局、功能、外观等设计要素进行整体规划，为用户打造千人千面的N种美好人居体验，让每一位用户拥有独属于自己的理想生活。兔宝宝拥有先进的德系工业4.0智能工厂和严格的6S标准化管理，确保全品类产品达到统一的高标准生产水平，用户可轻松溯源产品材料、工艺等信息，让品质有保障。

兔宝宝整家定制采用套餐式组合，明码标价，避免隐形增项和预算超支。用户可根据自身需求选择套餐，实现预算可控，轻松完成家具选购。家具选购常让用户犯难，频繁奔波却难凑齐心仪家居，完美家的构想难以实现。而兔宝宝整家定制的一站式门店设计，让用户轻松体验并选购全屋产品，无需繁琐奔波。店内以1:1真实还原客厅、餐厨、卧室等家居环境，提供所见即所得的便捷体验，让选购更省心、更放心。兔宝宝整家定制实现了全品类产品一体化交付，避免责任推诿问题；同时，结合线下1对1管家式交付服务，和线上客服24小时在线，让用户无忧购物。

通讯员 兔宝宝全屋定制

全屋定制胜柏圣家居公益行

6月6日，兔宝宝全屋定制携手柏圣家居共同举办了以“奉献一份爱心 托起一份希望”为主题的公益活动。志愿者们为残疾人准备了必需品，并深入了解了他们的生活困境。他们首先参观了“君子残疾人之家”和“布袜青鞋生活馆”，感受到了残疾人士自立自强的精神。随后的拜访过程中，志愿者们详细了解了该地残疾人面临的困难和需求，以及孩子们近期的身体状况、康复训练等情况。残疾人士通过洗鞋服务等工作，展现了他们的能力，也获得了生活的补贴。志愿者们还与残疾人互动，学习了他们手工制作的产品，感受到了他们的努力和坚韧。此次活动旨在让更多人了解残疾人的困境，鼓励大家加入关爱残疾人的行列。未来，兔宝宝全屋定制与柏圣家居将持续奉献爱心，为更多需要帮助的人带去温暖和关怀，共同构建一个更加美好的社会。　**通讯员 黄磊**

聚企业力量 展拼搏风采

德华举行“兔宝宝杯”篮球赛

为了进一步加强企业内部的凝聚力，丰富员工的业余文化生活，同时展现德华员工“生生不息、拼搏奋斗”的精神风貌，6月22~23日，德华集团工会组织了一场别开生面的“德华‘兔宝宝杯’3V3热血篮球赛”，来自德华集团及德华兔宝宝、装饰材料、家居公司、浙江裕丰、杭州多赢、供应中心、装饰板、家具板、科技木、胶黏剂等分子公司50余位员工参加，并组成了7支球队。同时进行的还有德华篮球队与政企校的外部联赛。

比赛在德清县发改局党委书记、局长宣坚锋及德华兔宝宝副总经理徐伟达的开幕致辞中拉开帷幕，德华兔宝宝装饰材料销售公司副总经理陈海明为比赛开球。哨声一响，比赛瞬间点燃，球员们全力以赴，展现出了高超的篮球技巧和顽强的拼搏精神。每一次精彩的过人、精准的投篮、激烈的内线对抗，都让观众们为之欢呼、鼓掌。经过多轮紧张激烈的比拼，冠军争夺赛在大家的期待中拉开序幕。最终，家居销售队凭借出色的团队协作与顽强的拼搏精神，成功摘得桂冠；家居生产队与装饰材料/家居供应中心队也展现了非凡的实力，分别获得了亚军与季军的荣誉。

此外，本次外赛作为继四月之后的又一次政企校联合盛会，分别定于6月~7月休息时间，进行冠亚军角逐。活动汇聚了发改委、浙工大、供电局、工商银行以及德华五支篮球队，共60余人参加。此次活动旨在进一步深化政企校等各方之间的沟通与协作，共同营造和谐健康的商业与文化氛围，为区域经济的蓬勃发展注入新的活力。

德华集团首届“兔宝宝杯”篮球赛，不仅为员工们提供了一个展示自我、交流学习的平台，更增强了企业内部的凝聚力和向心力。未来，公司将继续举办更多丰富多彩的文化体育活动，为员工创造更多的发展机遇和展示空间。

兔宝宝开展第二届儿童节活动

在六一儿童节即将来临之际，德华兔宝宝文化建设部与工会联合开展了以“重返童真时光，携手共筑希望”为主题的第二届六一儿童节爱心义卖及童趣摄影活动。此次活动不仅为员工们提供了一个重温童年、释放爱心的平台，更彰显了企业对社会责任的积极承担与无私奉献。

5月29日，德华兔宝宝武康园区食堂二楼变身为充满回忆的“德华时光小卖部”，这里汇聚了各种80、90年代的经典童年零食，仿佛穿越时空，带领大家重温那段无忧无虑的童年时光。此次义卖活动还特别与德清县启凡成长中心携手合作，将每一份爱心消费都转化为对特殊儿童的温暖关怀，为他们的成长之路点亮希望的明灯。

活动现场，德华兔宝宝的员工们热情高涨，纷纷为公益事业献上自己的爱心。家具板公司、商学院、品牌建设中心等各公司/部门领导与员工，纷纷捐出自己的爱心，用实际行动表达对孩子们的深切关爱与支持。其中，兔宝宝装饰材料供应中心总经理陆鸣亮慷慨捐出800元，为活动注入了更多的正能量。在大家的共同努力下，此次活动成功筹集到来自公司员工的善款超2000元，为启凡成长中心的孩子们送去关爱与祝福。

除了义卖活动，德华兔宝宝还带来了一场儿童摄影活动。30余位德华员工的子女身着兔宝宝定制T恤，在健康家居展厅中留下了他们纯真无邪的笑容和欢乐的身影。这些珍贵的照片不仅定格了孩子们在德华的美好回忆，更展现了德华大家庭的温馨与和谐。

此次活动通过回顾80/90年代的时光，到与当下代表希望与未来的孩子们亲密接触，不仅增强了员工对公司“兔宝宝 让家更好”企业理念的认同感和归属感，更展现了三十多年来公司始终秉持的“担当创新、生生不息”的企业精神。

这次六一儿童节爱心义卖与童趣摄影活动，不仅传递了公司对员工的关爱与感激，更彰显了企业与员工携手共进、奉献社会的精神风貌。让我们携手并进，用爱心点亮未来，为更多需要帮助的孩子送去温暖与关怀，共同创造一个更加美好的世界。

通讯员 施雅琪

一潞有你 感恩同行

德华举办通讯员采风活动

为加强宣传队伍的建设，激发通讯员的创新活力，充分发挥宣传工作在公司发展中的先导作用，营造积极向上的工作环境和舆论氛围，5月31日下午，公司举办了以“一潞有你 感恩同行”为主题的《德华报》通讯员采风研学活动。活动邀请了来自德华集团、德华兔宝宝、装饰材料、家居公司等公司/部门近30名通讯员参与。此次活动选址于风景秀丽的吴兴钱山漾潞村，这里有着“千年村落、丝绸之源”的美誉。

通讯员们先后参观了“丝之源、瓷之源”双源馆和《典籍里的中国》陈列馆等文化基地，通过沉浸式的体验，深刻感受到了中国五千年的文化底蕴和湖州传统农耕文化的传承发展。同时，公司还精心组织了一次户外烧烤团建活动。在新丝潞农场，大家暂时放下忙碌的工作，围坐在烤架旁，边烤边吃边聊，享受着美食和欢乐时光。

采风活动不仅为通讯员队伍提供了一个陶冶情操、沟通交流的平台，也激发了大家对公司宣传工作的新思考和新创意，通讯员纷纷表示：将以此次活动为契机，进一步提升自己的业务技能和宣传能力，为公司的发展贡献自己的力量。

展望未来，德华宣传队伍将继续秉承奉献意识和热点意识，用妙笔记录公司的发展历程，用镜头展现公司的辉煌成就，以实际行动为打造德华一体化文化宣传阵线、谱写德华发展新篇章作出新的更大贡献。

湖南销售公司举办端午活动

为深入传承和弘扬中华民族优秀传统文化，营造浓厚的节日氛围，6月8日，兔宝宝湖南销售公司精心组织了一场以“浓情端午聚欢颜 粽叶飘香话传承”为主题的包粽子活动，让大家在欢乐和谐的氛围中共同迎接端午佳节的到来。活动现场，大家围站在一起，纷纷投入到包粽子的欢乐氛围中。加米、添馅、包裹、系绳，每一个步骤都充满了传统与创新的碰撞。经验丰富的师傅们手法娴熟，一边演示一边传授技巧，而新手们则在他们的悉心指导下认真学习，不断尝试。在大家的共同努力下，一个个形态各异、碧绿饱满的粽子逐渐成型，最后放入锅中等待煮熟。当热腾腾的粽子出锅时，整个现场都弥漫着浓郁的香气。大家迫不及待地品尝着自己亲手制作的粽子，脸上洋溢着满足和幸福的笑容。

此次活动不仅是对传统文化的传承与弘扬，更是对廉洁文化的深刻践行。兔宝宝始终坚守“让‘不想腐’成为自觉”的廉洁理念，将廉洁自律的精神融入日常工作和生活中。通过此次活动，大家更加深刻地理解了端午节所蕴含的廉洁文化内涵，进一步增强了廉洁自律的意识和行动自觉。包粽子活动不仅丰富了员工的业余文化生活，提升了大家对中华民族传统文化节日端午节的认同感和归属感，同时也促进了员工之间的互动和交流，增强了公司的凝聚力和向心力。在欢乐和谐的氛围中，大家共同感受到了传统文化的独特魅力和公司的温暖关怀，为企业的和谐发展注入了更多活力。

通讯员 姚坚

消防知识进校园
守护孩子健康成长

六一儿童节之际，兔宝宝携手宝宝树及江苏经销商，在连云港市灌云县陡沟小学开展了“护童学·创未来”公益活动。活动不仅捐赠了书籍和环保书柜，更带来了消防安全知识讲座，旨在守护孩子的安全成长。讲座中，消防员吴隆栋用生动的语言和实例，向孩子们传授了消防安全的重要性。通过互动问答，孩子们对易燃物品、火灾应对措施等有了深刻的认识。同时，宣传员还介绍了家庭火灾隐患及预防措施，特别提到了兔宝宝难燃板在火灾中的防护作用。除了理论知识，孩子们还学习了火灾应急处理办法和自救逃生技巧。在消防器材的介绍和体验环节，他们积极参与，不仅增长了知识，也提高了应对火灾的能力。线上，兔宝宝通过官方媒体平台与粉丝互动，营造了欢乐的节日氛围，同时也提升了品牌影响力和亲和力。

此次公益活动不仅改善了孩子们的学习环境，更重要的是为他们带来了安全教育的宝贵机会。兔宝宝以实际行动践行社会责任，为构建和谐社会贡献了自己的力量。未来，兔宝宝将继续秉承“让家更好”的核心理念，为孩子们创造更安全、健康的成长环境。同时，我们也期待更多企业和社会力量加入，共同守护孩子们的美好未来。

通讯员 潘利雯

总编：徐伟达　主编：鲍英英
地址：浙江省德清县武康街道官庄圩路东方府13幢
E-mail:741360589@qq.com
承印单位：浙江方正印务有限公司