德华集团
DEHUA GROUP

德华报

2023年8月28日／星期一
农历癸卯年七月十三
内部资料　免费交流
浙企准字第E035号
全国优秀企业报
全国先进企业报

德华集团控股股份有限公司主办　■第4期(总第209期)　■本期4版　http://www.dhwooden.com　全国免费服务热线:800－8573722

兔宝宝再获绿色产品认证

近日，兔宝宝难燃胶合板获中国绿色产品认证，这是继实木复合地板、重组装饰单板、装饰单板贴面人造板、石膏板、定制柜等产品后，兔宝宝再添板材类产品绿色、健康、环保认证。目前，兔宝宝全系木质类产品均通过中国绿色产品认证，再次诠释了兔宝宝行业领先的专注于健康饰材、绿色家居设计研发、生产制造的能力。

兔宝宝难燃胶合板，采用全面升级的浸渍阻燃技术，通过改变传统浸渍工艺，在环保胶粘剂调配环节增加阻燃剂，在不影响产品理化性能的前提下，大幅提升板材的阻燃性能。经国家防火建筑材料质量检验检测中心检验，兔宝宝难燃胶合板燃烧性达到难燃B1~B级要求，起到了很好的阻燃作用，可以减缓火势蔓延；经多次试验反复测试，较普通板材产品燃烧时释放的烟气总量更少，600s总烟气生成量低于国家标准≤50m²，产烟特性等级达到GB 8624《建筑材料及制品燃烧性能分级》t1级标准要求。

兔宝宝在行业内率先开展第三方公证检测活动，公开透明地在施工现场对兔宝宝难燃胶合板进行抽样、封样，并送检至国家检测机构，检测结果表明该产品的甲醛释放量、挥发性有机化合物(72h)、苯系物等各项指标均符合中国绿色产品认证标准，甲醛释放限量达到ENF级标准要求，彰显了兔宝宝难燃胶合板产品不仅安全，更健康、环保。

兔宝宝自成立以来，始终坚持"以推进行业绿色进程"为己任，以客户为导向，坚持工艺高标准、质量高要求、环保高等级的要求，从原料选购、制造过程、产品销售等全方位推动产品生命周期管理，以绿色发展理念与国家低碳前行脚步同频共鸣，以绿色智造为国家"双碳"战略注入新动力！　通讯员　强丹丹

兔宝宝商学院

做好人才培养　夯实建设之基

人才是创新的基础，是发展的源泉，也是企业的核心竞争力。2023年上半年，德华兔宝宝商学院累计开展培训202场，共覆盖培训人次6782人次。今年，公司联合开展了"拥抱互联网·转型新零售""创二代项目""融合计划"等大型活动，不断为终端赋能、培养管理者提供有力支撑。

为帮助创二代接班人尽快了解公司相关产品经营模式、掌握业务资源、做好企业经营工作，商学院首创的"创二代项目"采取游学、培训的方式，帮助企业接班人拓宽视野、提升管理能力，在传承家族企业的同时，引入现代化运营机制，运用新的理念、新的思维引领企业高质量发展，做好接班工作。在经销商层面，商学院推出"抖赢未来·IN势而为"兔宝宝满天星计划抖音同城系列培训，同时将培训内容以"1+N新零售矩阵建设计划"在全国各地巡回培训，旨在进一步提高经销商、合作伙伴对终端营销及新型销售模式的技能和水平。为打造一个具备创新思维、卓越执行力和良好合作精神的人才团队，装饰材料销售公司与商学院联合推出以"同心聚力，融合共赢"为主题的融合计划培训项目，旨在为销售人员提供全方位的培训和发展机会，促进各区域与职能部门相互沟通与协作，提高整体业务水平和团队凝聚力。同时，德华兔宝宝在不断做好人才发展机制，拓宽培养渠道，深化校企合作，"内外兼修"做好人才培育引进工作，凝聚团队力量，为公司人才队伍建设提供有力支撑。强大的师资团队是企业做好培训的中坚力量，经过多年打磨，兔宝宝已汇聚了一支强有力的师资队伍，共有173位讲师，其中内训师146位，专职讲师27位，外部合作讲师57位。2023年，商学院"精益生产"培训项目获得"GHR环球人力智库"颁发的"GHR人力资源最佳实践奖(案例)"和"年度人力资源影响力人物"等荣誉。

学习力就是生存力，就是创造力，就是竞争力。未来，商学院仍将持续完善人才梯队建设，对内做好员工培训，提升管理成效；对外做好业务销售活动体系改革，帮助专卖店做好大型营销活动落地工作，为外部经营培训赋能，助力公司高质量发展。　通讯员　周秋霞

公司获"十大家居板材优选品牌"

近日，2023年第七届家居品牌大会在北京举办，兔宝宝凭借领先的品牌影响力、过硬的品质服务和超强的渠道力及创新力，在众多家居品牌中脱颖而出，荣获"十大家居板材优选品牌"称号，再一次向行业和消费者证明兔宝宝的实力。

自成立以来，兔宝宝始终致力于产品环保等级的迭代升级，从E1级、E0级、ENF级，到具有吸醛除醛功能的除醛抗菌板，践行着对环保家装的不懈追求。同时，公司打造"智能工厂"，以高科技手段和严格的现场管理，为产品品质与环保升级提供坚实保障。兔宝宝保证高品质家居产品的同时，坚持为消费者提供更完善贴心的服务。线下，不断布局门店渠道，实现销售网络全国覆盖，便于为消费者提供及时周到的品牌服务，目前在全国已拥有3000多家门店；线上，建设官网、官微、微博等平台，设立全国服务热线，为广大消费者提供企业门店地址等相关信息，以及线上下单等服务。完善客服中心，以及时有效处理顾客投诉需求，保障顾客权益，改善服务质量，真正做到"兔宝宝 让家更好"。

未来，兔宝宝将紧紧围绕"装饰材料业务为主、定制家居业务为辅"的战略定位，不断加强供应链管控，构建全渠道销售体系，实现业务深度协同。　通讯员　潘利雯

沈金山来兔宝宝调研安全生产

8月23日，湖州市应急管理局二级调研员沈金山一行，在德清县应急管理局副局长钱峰、科长林峰，德清佳祺安全公司相关负责人的陪同下来兔宝宝调研，并开展"安全生产标准化"推进工作。德华兔宝宝安环与设动部经理徐应林等陪同。

对兔宝宝生产车间进行安全检查后，调研组肯定了兔宝宝的安全生产工作，并提出了部分需要整改的建议及要求。座谈会上，徐应林向沈金山调研员汇报了公司安全生产标准化推进及二级安全标准化复评进度等情况。公司始终严格落实市县两级应急管理局的要求，将推进安全生产标准化建设作为安全生产的重中之重，坚持统筹推进创新安全体制机制，紧紧围绕兔宝宝安全环保理念，着重从"事前、事中、事后"三个方面入手，全面布控，提升车间安全管理水平，2023年兔宝宝安全生产工作稳中向好。沈金山调研员肯定了兔宝宝安全生产标准化推进、不断创新的做法和成效，鼓励兔宝宝要坚定信心，利用好安全生产标准化工具，提升全员"四大率"：安全知晓率、安全参与率、安全执行率、安全绩效率，进一步加强企业主体责任，发挥风险管控、隐患排查等安全抓手，向科技提升要安全(设备自动化)，努力提升企业安全管理水平。　通讯员　陈赞

郑诗桂副区长来兔宝宝考察

8月14日，汕头市龙湖区委常委、常务副区长、党组副书记郑诗桂一行，率龙湖区商务局副局长陈浩璇、龙湖区金霞街道办事处主任刘涛、龙湖区金霞街道人大工委主任张慧楚生等领导来德华兔宝宝参观考察，德华兔宝宝副总经理章剑、装饰材料销售公司副总经理陈权荣、装饰材料销售公司华南销售公司总经理梁建新、兔宝宝经销商汕头市北峰装饰材料有限公司总经理林锐锋等陪同。郑诗桂常务副区长一行先后参观了兔宝宝企业研究院展厅、健康家居展厅、健康家具板展厅、地板车间和橱衣柜车间。郑诗桂详细询问了公司的产品品类、技术特点、产能优势以及数字化智能制造车间的工艺流程等，肯定了公司在技术创新和品牌建设等工作，公司先进的生产设备及全面推进"绿色+智造"的发展方向，给考察团留下深刻印象。最后，三方签订合作意向书。

徐林晞会长来兔宝宝考察

8月17日，天津市环境装饰协会会长徐林晞、监事长赵勇夫、秘书长徐鹏源等来德华兔宝宝参观考察，德华兔宝宝装饰材料销售有限公司副总经理陈海明、华北销售公司总经理沈锡春、定制渠道运营中心总监雷翔波、兔宝宝经销商天津赛领科技发展有限公司总经理黄文良等陪同。徐林晞会长一行参观了德华企业展厅，充分了解了公司的企业文化和发展历程。随后，依次参观了兔宝宝研究院展厅、健康家居展厅和健康家具板展厅。公司依托兔宝宝省级重点企业研究院的研发平台，积极与国内外高水平科研机构、院校、设计团队等建立了长期稳定的合作关系，加大研发投入，持续不断创新各类产品和技术。最后，双方在二楼会议室进行了亲切座谈交流，并就各自的发展情况、合作设想以及相关专业问题进行深入探讨。天津环境装饰协会对兔宝宝的发展给予了高度评价，希望在充分了解和信任的基础上达成深入合作，实现多方共赢。　通讯员　姚坚

马春伟总经理获道德模范提名

近日，"美德城阳 感动夏庄"道德模范颁奖典礼在青岛城阳区夏庄街道举行，青岛裕丰汉唐木业有限公司总经理马春伟荣获"道德模范提名奖"。一直以来，青岛裕丰汉唐始终高度重视企业精神文明建设，坚持"厚德精业"的核心价值观，以德立企、以德育人，努力将道德理念融入日常工作和生活中。这次荣获道德模范提名奖，不仅是对马春伟总经理个人的高度认可，更是对公司长期以来坚持道德与产业并重、以道德引领企业发展的充分肯定。马春伟总经理表示："这份荣誉不仅是对我个人的嘉许，更是对青岛裕丰汉唐每一位员工的认可。我们将继续坚守'厚德精业'的核心价值观，以更高的道德标准要求自己，为社会做出更大的贡献。"未来，公司会持续发挥道德模范作用，以凡人善举温暖城市，为谱写企业高质量发展新篇章提供文明支撑。　通讯员　王宇峰

全力保障夏季生产

战高温　斗酷暑　防台风

编者按　众力并，则万钧不足举也。有这么一群人，他们不惧"烤"验，冒酷暑、保进度，坚守岗位，挥洒汗水，奋战在生产第一线，用辛勤的汗水诠释劳动者的职责和使命。8月，气候多变，高温天一直持续，但是生产车间的工作"热"度不减，大家顶着高温，开足马力忙生产，到处都是一派繁忙的工作场景。

8月1日，走进兔宝宝生产车间，一股热浪扑面而来，在机器的轰鸣声中，只见各个工段员工汗流浃背，齐心协力赶订单、保生产。入夏以来，天气持续高温炎热，为保障职工生产生活顺利进行，德华集团及下属分子公司陆续开展"夏日送清凉"活动，在炎炎夏日为一线职工送去关怀。

自入伏，德华兔宝宝安环与设动部根据公司要求，对各分子公司进行"防暑降温"药品清点，提供药品建议清单，保证各工段药物的有效、齐全与充足。各分子公司根据要求，结合自身情况认真落实"防暑降温"工作。为最大限度避开高温工作时段，公司根据工段工作性质采取错峰和轮换作业，利用早晚有效时间，做到"早开工、晚生产"，保障职工健康和安全生产，全力以赴加快生产进度，争分夺秒，跑出生产"加速度"。同时，公司上下严格落实防暑降温相关措施，向职工普及高温天气安全生产注意事项以及中暑应急预案等常识，及时发放藿香正气水、人丹等"防暑降温"的药品以及冰饮料、银耳汤、绿豆汤等饮品，最大限度缓解酷热高温对一线员工的影响，全面做好后勤保障工作。

8月台风"杜苏芮""卡努"接连到来，兔宝宝安环与设动部针对夏季异常天气多、季节性特征明显、安全管理和生产组织难度大等特点，及时做好台风防御工作，排查安全隐患，不仅在公司微信群实时发布高温、台风等恶劣天气预警，还组织巡查，特别对园区防洪泵试车、抗洪沙袋等提前做好准备工作，全力以赴保障生产有序推进。一直以来，公司始终坚持"以人为本、重在预控"的安全理念，确保"思想、精力、工作、责任"四到位，力求把安全风险降到最低，全面筑牢夏季安全生产防线，为企业高质量发展提供保障。　通讯员　陈赞

兔宝宝家具板公司

车间安装冷风机　防暑降温保生产

走进兔宝宝家具板生产车间，五条单层热压和多层热压生产线正开足马力不停运作。让人意外的是，走近热压车间压机附近，温度并没有想象中的高。

入夏以来，德清持续开启高温"蒸笼"模式，热压车间更是闷热难耐。为做好防暑降温和安全生产工作，为员工提供一个较为舒适的工作环境，兔宝宝家具板公司积极落实降温"凉"策，分发解暑冷饮、人丹、藿香正气水等防暑降温物品，同时，在家具板生产车间热压工段安装了防暑降温的新利器——冷风机。以前，公司主要采取在热压工位附近放置冰块、配置大功率电扇等物理方式降温，尽可能消除高温带来的不适。今年，车间特别安装的冷风机结合冰块融化后产生的冷气，让通风降温效果更加明显。冷风机的运用得到了车间员工的点赞，家具板车间热压工段叶奇鑫表示："以前每到夏天，车间就热得待不住，高温天连续工作是很大的挑战，现在装了冷风机，确实好了很多。"一直以来，公司始终把安全生产摆在首位，全面落实防暑降温责任，以实际行动当好员工"娘家人"，让员工感受来自公司的关怀，激发员工积极性，做好安全生产，一起为企业高质量发展贡献力量。　通讯员　潘青青

青岛裕丰汉唐慰问一线职工

炎炎夏日，青岛裕丰汉唐在全国各地的工程项目建设者和生产一线工作者们始终坚守在岗位上，以行动诠释担当，以敬业迎接"烤"验。为切实做好防暑降温工作，加强对一线职工的关怀，确保夏季生产安全，7月，青岛裕丰汉唐木业有限公司工会委员会开展了"2023年度夏季送清凉"慰问活动。

慰问过程中，公司领导分别为车间、仓库、一线工程项目等人员送去矿泉水、茶叶、毛巾等防暑降温物资，对大家战高温、斗酷暑的精神表达崇高的敬意，叮嘱大家务必做好防暑降温工作，增强安全保护意识。一直以来，裕丰汉唐高度重视高温下的劳动保护、生产、消防等各项安全工作，入夏即开展防暑降温和安全卫生知识宣传等，督促各基层管理人员合理避开高温时段的户外作业，采取必要的防护措施，配齐防暑降温用品，做好防暑降温工作，确保职工身心健康。高温慰问活动是裕丰汉唐始终坚持的优良传统，此次慰问活动不仅让一线员工感受到了工会的关怀和温暖，也体现了企业管理层对员工的关注和支持。裕丰汉唐将继续结合重点工作，情系一线、优化服务举措，扎实推进夏季劳动保护和防暑降温工作，让一线职工舒心工作，平安度夏。　通讯员　王宇峰

走市场 树信心 促终端

兔宝宝深入调研乡镇市场

8月1日~4日，德华兔宝宝装饰材料销售有限公司副总经理陈权荣，德华兔宝宝装饰材料供应中心总经理陆鸣亮、副总经理何文学，乡镇渠道运营部销售副经理马章乾一行来到湖州、芜湖、蚌埠、扬州、南京地区调研乡镇专卖店市场，深入了解乡镇店经营现状及乡镇市场行情，同时与经销商就区域发展情况、市场拓展及今后重点工作进行沟通，一起探讨多方共赢的发展之道。

走访中，陈权荣副总经理一行认真听取乡镇市场负责人的总体汇报后，耐心询问了市场经营工作的开展情况，详细了解了走访地区目前主营产品的销售情况，并与经销商探讨适合乡镇市场销售的产品，对经营工作成效及工作举措给予了充分肯定。陈权荣副总经理在了解市场状况的同时，也向经销商介绍了兔宝宝关于无钉工艺培训等一系列适合乡镇市场的服务，为市场健康发展赋能。在渠道为王、终端制胜的市场大环境下，专卖店是连接消费者与产品的重要纽带，也是企业形象展示的窗口。此次调研组共走访15家专卖店，充分了解了湖州、芜湖、蚌埠、扬州、南京地区乡镇专卖店的经营现状、市场行情和面临的问题，并表示：兔宝宝会持续为经销商赋能，帮助经销商解决问题、筑牢根基，携手并进，共创佳绩。

未来，公司将立足实际、坚定信心，继续以客户为中心，不断提升服务能力，加大乡镇渠道拓展，进一步推动营销工作的转型升级，凝心聚力、推陈出新，与经销商一起让乡镇市场的发展更上一层楼，共同推动企业高质量健康发展。　通讯员　尹学杰

德华简讯

饰材湖南分公司召开部署会

8月4日，德华兔宝宝装饰材料销售有限公司湖南销售公司召开年中绩效考核暨下阶段工作部署会，回顾2023年上半年工作情况，部署下阶段工作安排。德华兔宝宝装饰材料销售有限公司总经理助理姚坚等赴湖南长沙参加会议，湖南销售公司总经理沈邵芳参加。

湖南销售公司各区域负责人就2023年上半年目标任务完成情况、存在问题及下阶段工作计划进行了述职报告。绩效考核专员褚锦海对湖南销售公司团队整体完成情况及每个人的半年度绩效得分情况进行详细讲解和分析，让每一个人对接下来的工作重点和核心有了更明确的目标。会上，湖南销售公司为销量、招商获奖者和最佳片区(湘南)负责人颁奖。兔宝宝工作人员详细介绍了员工晋升机制、案例管理制度、各项激励政策等内容，帮助销售团队更深入地了解了公司的相关制度。姚坚肯定了湖南销售公司上半年所取得的成绩，勉励湖南团队凝心聚力，全力冲刺2023年度销售业绩目标。最后，沈邵芳总经理就下阶段提升经销商经营管理能力、加快渠道建设、新零售工作的开展等重点内容进行详细部署，确保不折不扣完成全年目标。　通讯员　黎丹

金螳螂供应负责人来公司交流

8月18日，金螳螂建筑装饰股份有限公司供应链管理中心总经理刘洋一行来德华兔宝宝参观交流，德华兔宝宝装饰材料销售有限公司总经理助理姚坚、工装运营中心经理施海峰等陪同。

刘洋一行参观了兔宝宝企业研究院产品展示中心、健康家居展厅和健康家具板展厅。在兔宝宝研究院产品展示中心内，陈列的各类木制品及环保技术，特别是公司自主研发的科技木和"木竹材料阻燃与温敏可逆变色技术"等得到一致赞赏。刘洋肯定了兔宝宝不断推出更高标准的环保产品，和以推进行业绿色进程为己任，不断打造健康家居新生活的做法。在占地900多平米的兔宝宝健康家居展厅，现代极简、意式轻奢、意式极简、后现代风格等五大系列全屋定制，7个木门区间，110余款地板产品给刘洋一行留下了深刻印象。兔宝宝健康家具板6大饰面系列产品，精选180余块样板，品类丰富、花色繁多。6大饰面系列产品分别为木饰面、纸饰面、岩化泥、布饰面、皮饰面、高分子膜。随后刘洋一行参观了科技木和家具板生产车间，施海峰详细介绍了科技木和家具板的生产工艺、流程等。

双方表示，未来在建筑装饰、施工服务、产品升级等方面将充分合作、共同发展、互利共赢。　通讯员　姚坚

合肥家具厂等来兔宝宝游学

8月10日、21日，合肥、湖南家具厂合作伙伴来到德华兔宝宝装饰新材股份有限公司参观游学。游学团参观了兔宝宝研究院展厅、健康家居展厅、健康家具板展厅、家具板工厂及乾元家居产业园，系统地了解了兔宝宝的企业文化、发展历程、品牌理念，深入认识了兔宝宝的产品研发和生产流程，认识到从原材到设备，从生产到管理，人、机、料、法、环，相辅相成"精益求精"的生产标准，对兔宝宝有了深刻全面的理解。　通讯员　陈燕斐

兔宝宝家居公司

全屋定制开展经销商群英荟

8月25日，以"全'芯'升级·预鉴未来"为主题的2023年兔宝宝全屋定制经销商群英荟在德清洛漾半岛举行。德华兔宝宝家居公司总经理沈怡强与公司管理人员出席，全国优秀经销商代表等参加。

为紧跟市场发展趋势，公司大力创新绿色基材，整合产品资源、创新经营模式，用智能制造不断研发绿色、环保、健康的产品。德华兔宝宝家居销售有限公司副总经理闻国涛说道：今年公司推出兔宝宝全屋定制全线升级的ENF新国标，该标准优于日本F4星、欧标E1、美国NAF，是新的环保"天花板"。德华兔宝宝家居销售有限公司产品中心总监童向辉详细介绍了兔宝宝全屋定制产品体系和营建体系的升级，并表示：2024年大家居产品体系将细分为奢、享、悦、尚四大系列，并将配套提供门店新品换样、营建升级支持和新产品培训、活动等。德华兔宝宝家居销售有限公司地板木作运营中心总监陈达在会上发布了兔宝宝全屋定制T HOME系列地板，该系列以当下主流家居空间设计风格进行开发，完美匹配兔宝宝全屋定制九大空间六大家居装饰风格，是专为全屋定制空间配套开发的地面产品，填补了行业内全屋定制缺失的重要版块。

德华兔宝宝家居销售有限公司软装运营部经理杨杰带来了兔宝宝家居主卧全新套餐和2023年全屋定制群英荟政策，随后开启了软装家具订货会，增强了合作伙伴的信心和动力。兔宝宝全屋定制未来发展研讨会上，经销商畅所欲言，一起探讨全屋定制发展方向，共话企业品牌合作之路。

德华兔宝宝家居销售有限公司总经理沈怡强总结强调：此次活动旨在通过焕新升级品牌格局，向经销商传递兔宝宝家居共创共生、共享共赢的经营理念。未来，公司将继续携手合作伙伴，加速渠道拓展，通过高质量发展为合作伙伴赋能。　通讯员　姚钰青

家居公司与上海申远建筑签约

8月14日，上海申远建筑设计有限公司总经理沈金城一行来兔宝宝家居公司考察，德华兔宝宝家居销售有限公司携上海分公司与上海申远建筑设计有限公司在德华国际23楼会议室签署战略合作协议，正式达成战略伙伴关系。

沈金城总经理一行首先参观了德华兔宝宝家居销售有限公司的地板、木门、衣柜车间和家居展厅，对公司的发展历程、生产工艺、产品品类、研发技术及各品类主推产品等进行全面了解，见证了兔宝宝品牌"品质标杆"的硬实力和"匠心精神"的软实力。

兔宝宝家居始终致力于成为优质装饰公司首选的衣柜、木门、地板等定制类产品及服务品牌，并以开放的姿态不断为合作伙伴赋能，并共同为消费者带来优质的产品及服务。此次签约，双方以互相信任为合作基础，充分发挥彼此的核心优势，携手共进，合作共赢，致力于为消费者提供更快捷、方便、完整的一站式家装解决方案而努力，并为有更高家装需求的客户，从环保、品质、智能、安全、舒适、美观等方面不断提升维度。

一直以来，公司始终致力于成为"中国的世界级家居装饰品牌"，并为之努力奋斗。未来，兔宝宝家居公司与上海申远建筑将继续携手共进、合作共赢，围绕绿色、健康、环保、人本要求，积极推动产品创新升级、服务运营升级、产业转型升级，超越客户期待。

"健康住计划"签单6712个

8月13日，兔宝宝家居中国"芯"力量健康住计划大型营销活动圆满收官，该活动由兔宝宝家居公司联合兔宝宝商学院推出，四大战区超额完成目标，总计签单6712个，其中北方战区以172%的完成率实现新突破。

活动中，全国各销售区域在公司的政策帮扶、项目培训、运营指引下，通过内容运营与门店直播两条路线，打造爆款图文与热度视频，形成优质稳定的内容输出，助力直播间流量快速增长。健康住期间，全国新零售门店发布短视频1049条，337家门店启动直播，累计直播时长超5871小时、曝光超150万次。8月12日，兔宝宝家居、杭州多赢与兔宝宝商学院联合开展了"健康住计划"直播爆破活动，兔宝宝家居公司副总经理闻国涛、副总经理邹正中等7位相关负责人在直播间发放活动福利，吸引了全国各地的意向客户在线观看。走进直播间，主播沉浸式带着粉丝参观研究院和展厅，全方位感受兔宝宝全屋定制的品质与工艺，现场的木门捶打实验、板材煮水实验、地板耐磨实验等吸引粉丝眼球。活动中，公司还邀请了专家老师讲解木门、地板、全屋定制等知识，帮助粉丝避坑。

"健康住计划"活动凭借兔宝宝健康环保的产品和真诚贴心的服务与福利，赢得消费者的一致认可与好评，实现销量与品牌口碑的双效增长。未来，兔宝宝家居将持续深耕高端定制家居领域，不断创新，致力为更多消费者带去健康环保、品质舒适的家居生活。　通讯员　姚钰青

饰材销售开展融合培训

8月，德华兔宝宝装饰材料销售公司与商学院联合推出了4期以"同心聚力·融合共赢"为主题的融合计划培训项目，每次培训为期4天，分别在洛漾半岛进行。项目通过融合制开班、班级化管理、PK制促学，为公司学员提供全方位的培训，以促进各区域与职能部门相互沟通与协作，提高整体业务水平和团队凝聚力。装饰材料销售公司总经理赵建锋作开班致辞。

企业文化是支撑企业可持续发展的深层文化，而深层文化是支配企业及其职工的行为取向。培训老师通过企业文化的宣导、企业发展历程的介绍以及实地参观公司展厅和各个产业园，让学员们对企业文化、发展历程有了更深的认识。为提升公司市场竞争力、促进个人职业发展，培训课程涵盖产品知识、市场营销、职业发展规划和经销商管理等。各版块培训老师分别就《新零售·新未来》《广告投放策略与政策》《市场调研》《职业发展规划》《营销人员等级管理》《经营管理制度解析》《兔宝宝四大基材》《TUBAOHCC柜门板之PET系列产品介绍》《TUBAOHCC柜门板之准分子产品介绍》等内容进行展开讲解，帮助学员了解新零售趋势，掌握相关的营销策略，提升竞争力和个人发展。在开班与结营培训中，还带来了高管面对面之《传承是最好的感恩》和《逆风翻盘，成就自我》两大课程，以帮助学员更好地进行内部沟通与交流，加强高管与员工之间的联系。

融合计划培训项目是一种综合性的学习方式，通过全面、灵活和个性化的学习体验，帮助学员提升专业力、明确职业发展，实现个人成长。未来，公司会继续结合多种学习方式和资源，组织更全面、灵活和个性化的学习体验，帮助学员提升专业力，明确职业发展，从而打造一个具备创新思维、卓越执行力和良好合作精神的人才团队。　通讯员　吕悦

维权典型

兔宝宝发布二季度维权案例

兔宝宝市场监管部严格履行法定职责，"秉公执法、不包庇、不姑息"，坚决维护消费者权益。2023年第二季度市场监管部精准寻找案件切入点和突破口，严厉打击各类侵犯"兔宝宝"品牌权益案件50起，同时严格执行公司制度，对体系内违规行为及时制止与纠正，维护公司秩序及消费者权益。

01商标侵权案例

（湖北某兔宝宝易装店侵权案）

2023年5月24日兔宝宝监管专员在湖北某兔宝宝易装仓库发现一批正在加工假冒的带有"兔子图形""兔宝宝全屋定制""TUBAOBAO"字样的PET柜门板产品，监管专员立即向当地的市场监督管理局进行投诉举报查处。当地市场监督管理局把现场侵权产品全部扣押。监管专员约谈该经销商，告知侵权行为所带来的后果，该经销商也认识到了自己的错误，积极配合国家行政机关处理，并做检讨与保证。

典型意义：《商标法》第五十七条，未经商标注册人的许可，在同一种商品上使用与其注册商标相同的商标的，属侵犯注册商标专用权。经销商私自使用"兔宝宝"注册商标属于侵权行为，兔宝宝的经销商，知错犯错，更是不应该。

02商标侵权案例　外包装

（江苏某加工厂）

2023年6月5日，兔宝宝市场监管部接到举报，在江苏某业主家发现带有"兔宝宝全屋定制"字样的假冒外包装产品。经调查确认，该侵权产品由江苏某加工厂流出，暗访该工厂时在其仓库发现了相同的侵权外包装产品。随后，监管专员前往当地市场监督管理局进行举报。执法大队工作人员现场查扣侵权产品，盘点侵权产品数量，同时对产品所属人进行约谈。目前，该案件已由江苏当地市场监督管理局处理完毕。

典型意义：《反不正当竞争法》第六条规定，经营者不得实施下列混淆行为，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系：擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识。产品外包装作为消费者购买商品或服务的最初观感，是产品或服务品质的象征。私自侵权印制"兔宝宝全屋定制"字样的外包装已经侵害了商标持有人的合法权益，同时对消费者辨别产品造成了误导。

03商标侵权案例

（安徽"兔小宝"商标近似侵权案）

2023年4月20日，公司接到举报称在江苏某工厂内发现一整车带有"兔小宝"字样的生态板产品，该货发往安徽市场，21日监管专员赴现场进行维权打假，在当地工商部门的协助下，现场查获大量带有"兔小宝"字样的生态板产品。市场监管部直接约谈该公司负责人，因相关负责人对商标法的法律知识了解淡薄，未认识到这属于侵权行为，监管专员讲解与教育后，该负责人也认识到错误，立即对已生产的侵权产品进行销毁，并承诺不再侵犯使用商标。

典型意义：《商标法》当中对于商标的保护力度非常强，使用和他人近似商标容易造成消费者购买时认知的混淆，属于误导行为，侵犯了消费者权益。

04商标侵权案例

（广西某工厂）

2023年3月17日，兔宝宝市场监管部监管专员在湖南经销商仓库中发现了260多张PET生态板(OSB基材)，使用了普通生态板合格证与包装的情况。经调查确认，该批产品是由广西某工厂生产的。这种未经兔宝宝许可，擅自生产违规产品的行为，违反了德兔新【2021】3号文件的相关规定，损害了兔宝宝品牌形象，同时也严重侵犯了兔宝宝的权益。市场监管部依照相关制度对其做出处罚决定。

典型意义：生产制造产品要符合公司执行标准，私自替换合格证和包装的情况不可取。作为合格的生产厂家，应严格管控生产流程，检验出厂产品。

市场监管部的坚持切实保障兔宝宝品牌利益，维护消费者合法权益！　通讯员　沈丹娜

德华兔宝宝慰问外租房员工

夏日炎炎，公司十分关心挂念外租房职工。为了把公司的关怀落到实处，提升员工的安全感、归属感，自8月1日开始，公司工会与兔宝宝行政部一行分别来到洛舍、乾元、武康等地，走访慰问了30位德华兔宝宝外租房员工家庭，叮嘱他们做好夏日防暑降温工作，同时送上了慰问的水果和解暑饮品等。

据了解，因租房员工人数较多，公司宿舍日益紧张，许多员工一直在外租房，有一部分甚至租住在老旧、潮湿，甚至没有空调等设施的廉租房，夏天也仅靠一把电扇纳凉。对此，慰问组特别走访了租住条件较为艰苦的员工家庭。慰问过程中，工作人员亲切地询问他们的身体状况、日常生活及实际存在的困难等，叮嘱员工生活上有任何问题都可随时向公司反映，公司会尽力帮助解决。同时，公司为较困难的公租房员工额外申请了租房补贴，帮助员工有条件寻找更好一些的宿舍。走访中，慰问组了解到：家具板公司员工周志琴和女儿都在公司上班，一直住在公司宿舍，周志琴丈夫徐先也来到兔宝宝后，因宿舍紧张一直在外租房。对此，行政部马上联系公司宿舍管理人员进行调剂，让周志琴女儿与另一位单身女生合住，徐先、周志琴夫妇一起住在公司宿舍，为员工家人带去便利与温暖。受访员工纷纷表示：公司把温暖送到了心头上，未来也会继续做好本职工作，为公司发展贡献自己的力量。

本次走访慰问活动，慰问组在"聊家常"的过程中，将温暖和爱心送到员工的心坎上。一直以来，德华兔宝宝始终将提升员工幸福指数作为开展工作的方向，秉承"以人为本"的发展理念，扎实推进"我为员工办实事"的实践活动。接下来，公司也会切实做好关心关爱工作，以员工需求为导向，出实招、抓实效，多措并举改善职工居住条件，不断提升员工生活品质，促进公司稳健发展。　通讯员　殷英

家居公司为员工送健康

为进一步提高员工健康防护意识，保障员工的生命安全和身体健康，有效预防和控制高血压等慢性疾病的发生，8月9日，德华兔宝宝家居公司在乾元家居产业园生产车间开展员工关怀血压测量活动，帮助大家切实了解自己的身体。

为节省等待时间，保证工作有序开展，兔宝宝家居行政部根据地板、胶粘材料、家居等车间不同工段为单位，分批次为员工测量血压。测量过程中，行政人员为员工建立健康档案，做好高危人群的管理，以便及时跟踪掌握员工的健康状况；同时，行政人员还为大家介绍高血压的形成机制、症状、处置办法、注意要点等健康常识，并提醒血压异常员工注意饮食和休息，及时就医检查，做到早发现、早诊断、早治疗。"通过测量血压，让我及时了解了自己的身体情况，对公司的安全生产也充满了信心。"前来测量的员工说道。

一直以来，公司始终将关爱员工身心健康作为一项重要工作常抓不懈，不断将安全防范关口前移，从生活细微处着手，及时向员工发送当季健康知识和注意事项短信，每月2次安排医生进企坐诊咨询，同时协调第三方医院开通医企绿色通道，持续深化企业为员工办实事的理念，着力提升员工的幸福感和归属感，增强团队的向心力和凝聚力，共同为企业高质量发展添活力。　通讯员　姚钰青

青岛裕丰汉唐疗养送温暖

为提高职工生活品质、激发职工在工作生产中的主动性和创造性，近日，青岛裕丰汉唐木业有限公司工会委员会应城阳区总工会邀请，将"2023年一线职工疗休养活动"赠送的4个疗休养名额给予奋斗在一线的4名优秀职工代表，以最大限度服务职工，真心真情服务职工，提升他们对公司的向心力和归属感。

此次疗休养为期3天，分别通过水疗、VR健身、按摩理疗等文体活动和参观鳌角石村党史馆等户外互动，让疗养人员释放压力的同时，身心得以放松。参观过程中，疗养团走过鳌角石村党史馆，了解鳌角石村五代党支部60年坚强奋斗的光荣事迹；参观了美丽乡村建设，了解全区最穷村庄到最富裕村庄的蜕变历程，前往美丽的即墨古城，领略古都的魅力后，又来到滨海公园赶海拾贝；最后，大家健步爬鹤山，感受运动之美。

休息是为了更好地出发，此次活动旨在增强职工获得感、幸福感的同时，让大家感受到来自公司的关心与关爱，得到员工的一致认可。未来，公司也将继续在尊重职工、关爱职工、服务职工的基础上，为公司广大员工提供多样化、精细化的服务，认真做好"工会娘家人"角色。　通讯员　王宇峰

暖心服务从"头"开始

公司开展免费理发活动

为持续做深做实"我为群众办实事"实践活动，将关心关爱职工落到实处，8月8日，德华集团工会及兔宝宝行政部联合德清县总工会和剪舞飞扬工会在兔宝宝组织开展免费理发活动，为员工日常生活带去更多便利。本次理发，公司特邀剪舞飞扬专业理发师为广大职工服务。活动期间，职工们早早就在食堂一楼排起了队伍，理发现场充满了剪刀和推子"咔嚓、咔嚓"的清脆响声。在理发的过程中，4位理发师时不时征询意见，满足个性化要求，为大家剪出各自中意的发型。

剪去长发换新颜，轻装上阵再出发。理发现场欢声笑语，大家看着焕然一新的自己，纷纷为理发师精湛的技艺点赞，并表示工会本次活动很暖心。"我都一个多月没剪头发了，正愁着没时间出去，你们就来了。""上午理完发了，非常靠谱！感谢公司，工会的同事辛苦了！"据统计，参与此次理发的员工共计40余人。为让更多员工享受到公司的关怀与福利，后续还来到乾元家居产业园开展免费理发活动。

公司始终坚持以服务职工为中心，用心用情为广大员工办实事、办好事，通过开展免费问诊、免费理发、慰问困难职工等活动，做实基层"暖心事"，当好员工"娘家人"，切实增强员工的获得感、幸福感和安全感。下一步，公司将继续发挥职能优势，急员工所急，想员工所想，当好员工的"勤务员"，把各项活动规范化、制度化、常态化开展下去，推动各项工作落地落实落细，力争满足员工对美好生活的向往。　通讯员　殷英

我们在路上

家居江苏分公司开展公益行

8月5日，德华兔宝宝家居销售有限公司江苏分公司携手兔宝宝全屋定制南京柏圣店开展"看见你 拥抱你 让爱来 让碍走"公益活动，志愿者们参观了特殊孩子们的教学，了解了他们的学习、康复情况。并跟随儿童发展中心的老师们，深入走访了五位特殊儿童家庭，了解他们目前的实际困难、近期的身体状况以及康复情况，并送上生活物资。

此次活动，旨在让更多的人了解重残重病的困境儿童和家庭，加入关爱特殊儿童队伍，点亮困境儿童的"心灯"，让他们"破茧成蝶"，拥有更加灿烂的明天。有人说他们是"来自星星的孩子"，像星星一样纯洁。关爱自闭儿童，每人一份温柔以待的力量都可以绘成一条发光的星河，保护他们，并给他们一份温柔的勇气。让我们拥抱"来自星星的孩子"，呵护他们的成长。

兔宝宝相信，家庭是孩子成长的摇篮，而一个健康、环保的家居环境是孩子们茁壮成长的保障。兔宝宝一直将环保理念融入产品设计和生产，努力打造一个健康、安全的家居环境。兔宝宝，让家更好。　通讯员　梁鑫如

篮球联谊聚合力
以球为媒促发展

为弘扬德华"生生不息、担当奋斗"的企业精神，营造企业良好和谐的文化氛围，同时促进公司与经销商、供应商等合作伙伴之间的交流与互动，"德华篮球队"特向广大兔宝宝经销商、供应商朋友等篮球爱好者发出倡议：凡热爱篮球并具备球队建制的合作伙伴们可积极向公司篮球队报名，一起组织友谊交流赛，在工作之余，以球为媒、切磋球技、增进友谊。

"德华集团篮球队"成立于2019年7月，是由德华集团及下属各分、子公司职工组建而成，是广大职工互动交流、强身健体的平台。自组建以来，篮球队已初具规模，多次参加市县友谊联赛后获优异成绩，深受企业职工与上级单位的好评。今年7月，德华篮球队还参加了中国中铁杯·德清县第20届男子篮球联赛，并在赛场上拼尽全力、激烈角逐，充分展现了德华人顽强拼搏、奋发向上的良好精神风貌。

公司成立30多年来，每一位德华人用他们坚韧不拔、艰苦奋斗的精神，创造了一个又一个行业奇迹，期间，涌现出一批又一批热血青年，为公司发展贡献自己的青春与热血。德华集团篮球队始终秉持着这份初心，把运动中团结协作、努力拼搏的精神转化为干事创业的不竭动力，锐意进取、勇攀高峰，为实现公司五年战略目标和发展不断努力。　通讯员　田昊

兔年说"兔"

中国兔文化博览馆

在山东聊城市茌平县小高村，有一座充满兔子元素的"中国兔文化博览馆"。博览馆建成于2018年，外形是一只巨大的兔子，两只耳朵高高竖起，似乎在搜寻周围的声音，保持着机敏和警觉。

中国兔文化博览馆是世界上最大的兔形建筑，占地面积达2000余米²，是集科研与兔文化展示于一体的综合展馆，也是国内综合性最强、内容最丰富、科技含量最高的兔文化展馆，目前已经申请吉尼斯世界纪录。内分内馆与外馆两部分，内馆采用展板文字、图片、标本展品与零距离喂养体验相结合的方式，全方位、多角度展示兔文化的内涵与魅力；外馆有先进、科技含量较高的养殖兔舍、兔子赛道、野生模拟区、兔形迷宫、梦想孵化场等；其中，最先进、科技含量最高的养殖兔舍，是由一个个兔子形状的单体建筑组成的，别具一格。

总编：徐伟达　主编：鲍英英　E-mail:741360589@qq.com
地址：浙江省德清县武康街道官庄圩路东方府13幢　承印单位：浙江方正印务有限公司