德华集团
DEHUA GROUP

德華報

2023年7月28日／星期五
农历癸卯年六月十一
内部资料 免费交流
浙企准字第E035号
全国优秀企业报
全国先进企业报

德华集团控股股份有限公司主办 ■第4期（总第208期） ■本期4版 http://www.dhwooden.com 全国免费服务热线：800—8573722

市委副书记蔡旭昶来德华调研

7月4日下午，湖州市委副书记、政法委书记蔡旭昶在德清县委副书记、政法委书记王剑峰等陪同下来德华兔宝宝参观调研，了解企业在创新发展、战略布局的新举措，德华集团董事长丁鸿敏、总经理程树伟，德华兔宝宝副总经理章剑等陪同。

蔡旭昶书记一行先后参观了兔宝宝健康家居展厅和健康家具板展厅，详细了解了德华兔宝宝产品的绿色发展历程，丁鸿敏董事长向蔡旭昶书记汇报了企业运营情况和战略目标。蔡旭昶书记认真听取丁鸿敏董事长的汇报后，充分肯定了德华兔宝宝坚持绿色发展、创业创新的做法和成效，多年来，兔宝宝坚守实业不动摇，积极推动产业绿色高质量发展，先后获得国家高新技术企业（浙江省百强）、浙江省“三名”企业、浙商全国500强等荣誉；鼓励企业要坚定信心、保持定力，主动寻求新机遇、积极谋求新发展，努力把企业做大做强；同时表示政府各部门也会全力以赴服务企业，持续优化营商环境，为企业稳步发展创造必要条件和坚实保障。

未来，公司会继续扎实做好经营工作，求真务实，攻坚克难，为企业高质量发展夯实基础。

丽水国资委副主任来公司考察

7月6日，丽水市国资委党委委员、副主任高天河率丽水市农业投资发展公司、丽水市林业建设发展公司、丽水市处州林业珍贵种苗有限公司等企业负责人来德华兔宝宝参观考察，德华集团党委副书记、副总经理徐伟达，兔宝宝研究院副院长刘元强，德华兔宝宝装饰材料销售有限公司总经理助理姚坚等陪同。高天河一行先后参观了兔宝宝健康家居展厅和健康家具板展厅，全面感知德华兔宝宝三十多年创新创业的绿色发展历程；随后双方开展座谈会，深入交流了在经营管理、板材产品研发生产销售等方面的好经验、好做法，共同探讨互利共赢的可合作项目等事宜。徐伟达详细介绍了公司生产经营情况和战略发展规划。高天河充分肯定了德华兔宝宝坚持绿色可持续发展、坚守实业的经营理念和战略步伐，并表示：丽水林木资源丰富，多年来注重高水平的生态保护和高质量的绿色发展，为双方进一步深化合作提供坚实基础和有力保障。 通讯员 姚坚

刚果民主共和国总干事来公司考察

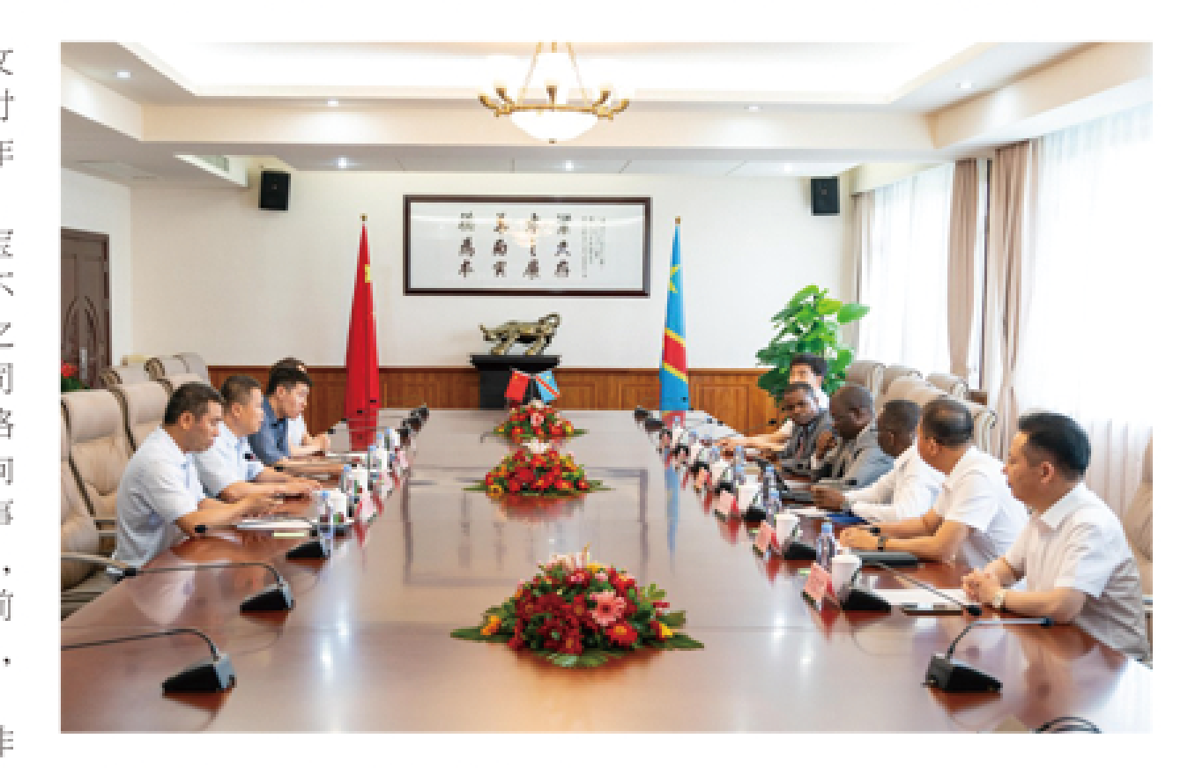
6月30日，刚果民主共和国APCSC机构总干事库古里·卡纳马·艾里、穆希卡卡·吉尔伯特、穆肯格·穆肯格、中石沃森集团董事长周铁生，四川路桥建设集团董事赵志鹏，农田水利学家、水利工程经济学家许志方一行来德华兔宝宝考察交流，双方就进一步深化合作进行友好会谈。德华集团副总经理徐伟达、德华兔宝宝科技木公司总经理吴云刚等陪同。

总干事一行先后参观了洛舍1号文化展厅、兔宝宝健康家居展厅等，深入了解了德华兔宝宝30余年艰苦奋斗、创业创新的绿色发展历程，以及展示中心各类产品及环保技术，对公司自主研发的科技木产品留下深刻印象。

随后，双方就两国投资合作、双边文化交流等主题展开交流，共同探讨友好合作之路，共促中刚经贸合作发展。

座谈会上，徐伟达介绍了兔宝宝深耕木业主业、用“绿色+智造”不断引领产业提档升级的绿色发展之路；吴云刚详细介绍了近年来公司国内外业务发展情况和国际化战略步伐，并表示：未来，公司将持续向外拓展，向更多市场发展。总干事一行对公司的快速发展表示赞赏，同时说道：刚果森林资源居世界前列，是中国在非洲的重要合作伙伴，与兔宝宝木业主业不谋而合。

下一步，公司将积极深化与非洲国家的合作，推动“一带一路”可行性探索，走出国门，扩大国际影响力，让德华兔宝宝在国际舞台上走得更广更远。



通讯员 龚濛婷

兔宝宝获行业影响力十大品牌

近期，由中国木业网主办的“打破边界，迭代新生”2023板材产业峰会暨金匠榜网络评选颁奖典礼在杭州举办，共同探讨行业的发展举措。兔宝宝参会并凭借强大的创新实力和品牌影响力获得“2023行业影响力十大品牌”“2023匠心板材十大品牌”“2023生态板十大品牌”三大荣誉。三十多年来，德华兔宝宝以板材业务为核心，以大家居业务为方向，围绕绿色、健康、环保、人本要求，以研发、设计、人才、管理、文化“五大领先”为竞争力法宝，不断推动产品创新升级、服务运营升级、产业转型升级、环保等级升级等；同时，积极布局线下门店渠道，建设官网、官微、微博等信息渠道，完善客服中心。未来，兔宝宝将在品牌、产品、服务等战术上形成系统化革新，助推中国板材行业的转型升级与创新发展，持续为板材品牌赋能，实现兔宝宝从服务商向平台运营商的升级，致力于成为中国的世界级家居装饰品牌。 通讯员 潘利雯

市政协纪检组来兔宝宝调研

7月10日，湖州市政协机关纪检监察组二级调研员濮智晖一行在德清县应急管理局副局长岳奎、洛舍镇工业副镇长周淼强等陪同下来德华兔宝宝调研。德华集团副总经理徐伟达、德华兔宝宝总经理助理王键、兔宝宝安环与设动部经理徐应林等陪同。

濮智晖一行先后实地参观了德华兔宝宝科技木公司、德华兔宝宝装饰板公司、浙江珠江德华钢琴有限公司，徐伟达详细介绍了公司发展经营形势、战略发展规划、相关产业布局和安全生产标准化落实等情况。一直以来，作为洛舍镇安全生产主体责任的排头兵，兔宝宝严格落实市县两级应急管理局的要求，规范安全生产管理，创新安全管理机制，积极推进“人人讲安全、个个会应急”的安全理念，有效防范各类事故的发生筑牢安全屏障。濮智晖肯定了兔宝宝紧紧围绕“以人为本、重在预控”与“全面、科学、极致”的安全与环保理念，鼓励公司继续做好各类安全风险管控工作，全面落实“把风险控制在隐患形成之前、把隐患消除在事故发生之前”的安全生产管理目标。 通讯员 陈赟

公司获最佳雇主单位

近日，德华兔宝宝凭借专业优质的服务、丰富的运营管理经验获得“2023年度最佳雇主单位”和“2023年度人力资源管理最佳实践案例”两项荣誉！兔宝宝始终从可持续发展的战略高度出发，建立健全人才资源管理体系相配套管理制度，深化体制改革和创新力度，完善人力资源管理体系和人才培养机制，优化资源引进与人才培养模式，充分发挥现代企业人力资源管理“选、育、用、留、退”的核心功能，形成了高质量发展的人才成长平台。同时，做好各项基础设施与福利，完善办公环境，改善住宿条件和食堂就餐氛围等，努力营造温馨舒适的办公及生活环境。

兔宝宝始终坚持以人为本，加强人力资源体系建设，结合组织与个人需要有效融合，持续推动兔宝宝人才管理建设，为公司高质量发展筑牢人才基础。 通讯员 张海苗

兔宝宝召开国家标准审查会

受全国林业生物质材料标准化技术委员会的委托，7月17～18日，德华兔宝宝成功承办了国家标准《浸渍胶膜纸饰面秸秆板》，以及行业标准《木材工业用豆基蛋白胶粘剂》《植物纤维原料挥发性有机化合物（VOC）的测定方法》审查会。出席会议的有中国林业科学研究院木材工业研究所副所长吕建雄、北华大学副校长时君友、全国林业生物质材料标准化技术委员会秘书长段新芳、国家人造板与木竹制品质量检验检测中心主任付跃进等18位专家。会议由段新芳秘书长主持，德华兔宝宝副总经理詹先旭致辞。

国家标准《浸渍胶膜纸饰面秸秆板》由德华兔宝宝主持起草，经历了立项、起草、讨论、征求意见、审查等步骤。农作物秸秆被誉为继木材、竹材后的“世界第三森林资源”，中国是世界上竹类资源非常丰富的国家，每年产生约7～8亿吨秸秆。

我国自主研发了秸秆为原料的人造板加工技术，推动了秸秆的产业化利用途径。该项国家标准，对于提升浸渍胶膜纸饰面秸秆板产品质量、引领产业高质量发展奠定了重要的技术基础。

会议结束后，专家们参观德华兔宝宝研究院，了解了公司发展历程、研发团队、创新成果等，对公司为承办会议作出的大量工作表示感谢，并对公司研发能力、标准化成果等工作给予高度肯定。 通讯员 刘雪羽

智慧共享 合力突破

兔宝宝开展创二代训练营

6月30日，兔宝宝商学院在洛溪半岛开展“创二代训练营”。课程围绕“文化力、经营力、渠道力”三大模块展开，旨在强化文化认同、提供系统经营思维、学习业务渠道管理、共享平台资源，帮助创二代接班人尽快了解公司相关产品经营模式、掌握业务资源、做好企业经营工作的同时，成为“有理想、有本领、有担当”的优秀企业家，为企业高质量发展注入新的动力。

创业难，守业更难。一个企业的可持续发展不仅需要一代人的艰苦拼搏、不断前行，更需要下一代接班人坚守父辈创立品牌的初心，以及敢于承担、勇挑大梁的担当与使命。培训中，德华兔宝宝商学院院长韩静、德华兔宝宝文化建设部经理沈红分别带来企业发展历程及企业深层文化的故事，通过企业文化的宣导、企业发展历程的介绍，让学员全面了解公司的企业使命、愿景、精神、战略定位、核心价值观等，增强创二代对公司及组织的认同感、归属感和荣誉感。理论联系实际，才能走好经营之路。后续，学员们参观了洛舍企业文化展厅、裕丰智能家居、乾元家居产业园、家具展厅、家居板展厅及德华国际，进一步触摸德华文化及发展印记，深入了解兔宝宝完善高端的生产线、标准化的操作流程、专业的团队，以及对产品品质、环保的执着与追求。

同时，公司邀请了丁大硼老师为学员带来《企业经营沙盘》，通过沙盘模拟，让大家全面了解了企业的运作、组织架构、体系等。会议中，丁老师还让学员分别担任企业重要职位，模拟经营企业，让大家对企业运营有一个深刻的理解。

了解企业运作后，德华兔宝宝装饰材料销售有限公司副总经理陈海明、杭州多赢网络科技有限公司副总经理许亚飞、德华兔宝宝家居宅配公司品牌建设中心副总监周湘涛分别为学员们带来《市场调研及经营规划》《新零售 新机遇》《广告投放策略与政策》经营管理课程，帮助学员进一步了解企业的运作；德华兔宝宝装饰材料销售有限公司定制渠道运营中心营销总监雷翔波、浙江销售公司总经理齐玉丽、总经理助理杨宏升分别为学员带来《家装、家具厂渠道运营》《乡镇渠道开发》《易装运营系统》《易装营建标准与质量管控》渠道系列课程。

公司开展“创二代训练营”，不仅为青年接班人搭建了互相学习成长的平台，也为大家在个人素质提升、企业生产经营等提供服务和支持，帮助“创二代”拿稳“接力棒”，跑出企业发展加速度。 通讯员 张敏娟

兔宝宝装饰材料销售公司

凝心聚力创佳绩 厚积薄发谱新篇

7月11日，德华兔宝宝装饰材料销售公司为期2天的2023年半年度工作总结暨发展研讨会在兔宝宝三楼培训中心召开，德华集团董事长丁鸿敏，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司总经理陆利华、副总经理詹先旭、副总经理丁涛、副总经理赵建锋、总经理助理王键，及兔宝宝营销管理层、下属各分子公司及职能部门负责人等60余人参加，德华兔宝宝装饰材料销售公司副总经理陈权荣主持会议。

本次会议进行了2023年上半年工作复盘，并围绕家装、乡镇、家具厂、工装、易装、定制+六大渠道业务展开汇报和研讨，重在盘点2023年上半年“成绩单”以及下半年的工作计划与目标，回顾过去的同时，展望未来。

2023年，随着疫情管控的放开，市场经济进入新一轮竞争，公司在激烈的市场竞争中，不断创新，攻坚克难，通过全员努力，上半年取得了稳中有增、不断向好的发展业绩。会上，赵建锋总经理作半年度会议总结及下阶段发展规划，乡镇、家装、家具厂、工装、易装、定制+渠道负责人汇报了上半年工作总结，并根据地区特点和销售目标，具体部署下半年的工作思路和路径，同时表示对完成全年各项目标任务充满信心，进一步增强了团队的协同意识、大局意识和目标意识。赵建锋表示：上半年，公司持续深化分公司运营机制，加快实施运营战略，不断推进各渠道业务工作；接下来，公司将进一步加强团队建设、创新经营模式、增加渠道优势、提升专业和服务能力，全面推进六大渠道，不断在乡镇渠道发力，完善供应链体系建设，为兔宝宝高质量发展蓄势赋能。

会议中，陆利华总经理强调：2023年是德华集团五年发展战略规划实施的第三年，也是关键之年，公司要紧紧围绕战略目标扎实推进各项经营管理工作，练内功、抓重点，以客户为中心做好产品，不断提升企业服务能力，为公司五年战略目标不断努力。

最后，丁鸿敏董事长总结发言，他肯定了各渠道在上半年所取得的各项成绩，并希望下半年通过全员的努力，取长补短、创新经营，不断在材料差异化、定制信息化建设、团队专业知识提升等方面发力，为公司高质量发展再上新台阶。后续，各分公司将陆续开展相应专题会议，部署落实本次会议相关内容与计划。

未来，公司将持续深耕，以市场为核心，坚持问题导向，凝心聚力，厚积薄发，为企业长期稳定发展奠定坚实基石。 通讯员 夏俊俊

公司召开储备干部座谈会

“我是营销储备干部凌磊，在定制渠道运营中心轮岗锻炼期间成功招商3家，现在即将奔赴湖南销售公司轮岗学习，我一定会加倍努力！”7月13日，兔宝宝三楼会议室召开德华兔宝宝装饰材料销售公司营销储备干部座谈会。

此次座谈会分为项目介绍、分享交流、培养工作总结、新工作新挑战、提炼展望五个部分，人力资源部杨丽媛对项目目前的开展情况进行了详细介绍，与会储备干部分享交流了目前的工作和学习体会，定制渠道运营中心总监雷翔波对储备干部在乡镇渠道工作期间在市场调研、流程制度等方面做出的成绩给予充分肯定。

湖南销售公司总经理沈邵芳、上海销售公司副经理顾浩鹏对即将到其分公司轮岗锻炼的储备干部给予了热烈欢迎和殷切希望。总经理助理姚坚鼓励轮岗出去的储备干部在销售一线做出新的成绩，早日成为储备干部的标杆。

兔宝宝装饰材料销售公司营销储备干部培养项目自2021年开始实施，由兔宝宝人力资源部和装饰材料销售公司行政办牵头组织，通过在职培训、在岗训练等人才培养与开发方式，合理地挖掘、开发、培养营销储备干部人才队伍，为公司可持续发展提供人才资本支持，旨在通过三年时间，培养成区域经理及以上管理人员。

截至目前，通过营销储备干部项目的开展，2021年已有5人晋升为区域副经理，2022年有3人晋升为区域副经理、5人晋升为片区经理，为销售分公司带去骨干力量。

通讯员 姚坚

德华简讯

《培训》杂志来兔宝宝研学

6月30日，新华报业传媒集团《培训》杂志组织多家浙江省优秀企业来兔宝宝，着力推进各企业人才培养的深度交流。研学团走进兔宝宝家居展厅和家具板展厅，实地感受兔宝宝产品的多样性与魅力，随后来到兔宝宝企业文化展厅，聆听兔宝宝31年的发展史，见证兔宝宝的品牌实力及发展历程。参观结束后，研学团来到洛溪半岛分享交流。本次游学活动得到了研学团的广泛好评，兔宝宝商学院将会持续做好各类游学活动，力争整合资源，搭建合作平台，也欢迎各行各业优秀企业至兔宝宝游学交流。 通讯员 肖影霞

邢台等家具厂来兔宝宝游学

江西南昌家具厂、河北省邢台地区家具厂、山东枣庄家具厂合作伙伴分别于7月4日、7月6日、7月13日来兔宝宝游学，游学团分别参观了洛舍文化展厅、兔宝宝武康园区、家居产业园、研究院、家具板、装饰板、科技木等地，游学团深入了解了公司的创业历程和品牌文化，深入了解了公司创业历程中的艰辛与不易，对公司“德为本、华而实、木之展、业久存”的企业文化以及智能化、自动化、信息化等“一键通”打造而成的“智慧”工厂印象深刻，同时对车间的核心关键工序，即纹理设计、模具开发、耐晒染色、高频胶合和保湿养护等有了了解，对工厂的先进设备赞叹不已，并为兔宝宝“绿色+制造”发展，引领产业提档升级的广阔前景感到高兴。

最后，游学团来到洛溪半岛交流分享。游学交流，进一步拉近了与家具厂之间的距离，愿兔宝宝品牌及家具厂合作伙伴们在不断前行的道路上精益求精，蒸蒸日上。 通讯员 张萌

兔宝宝开展第二期校企合作

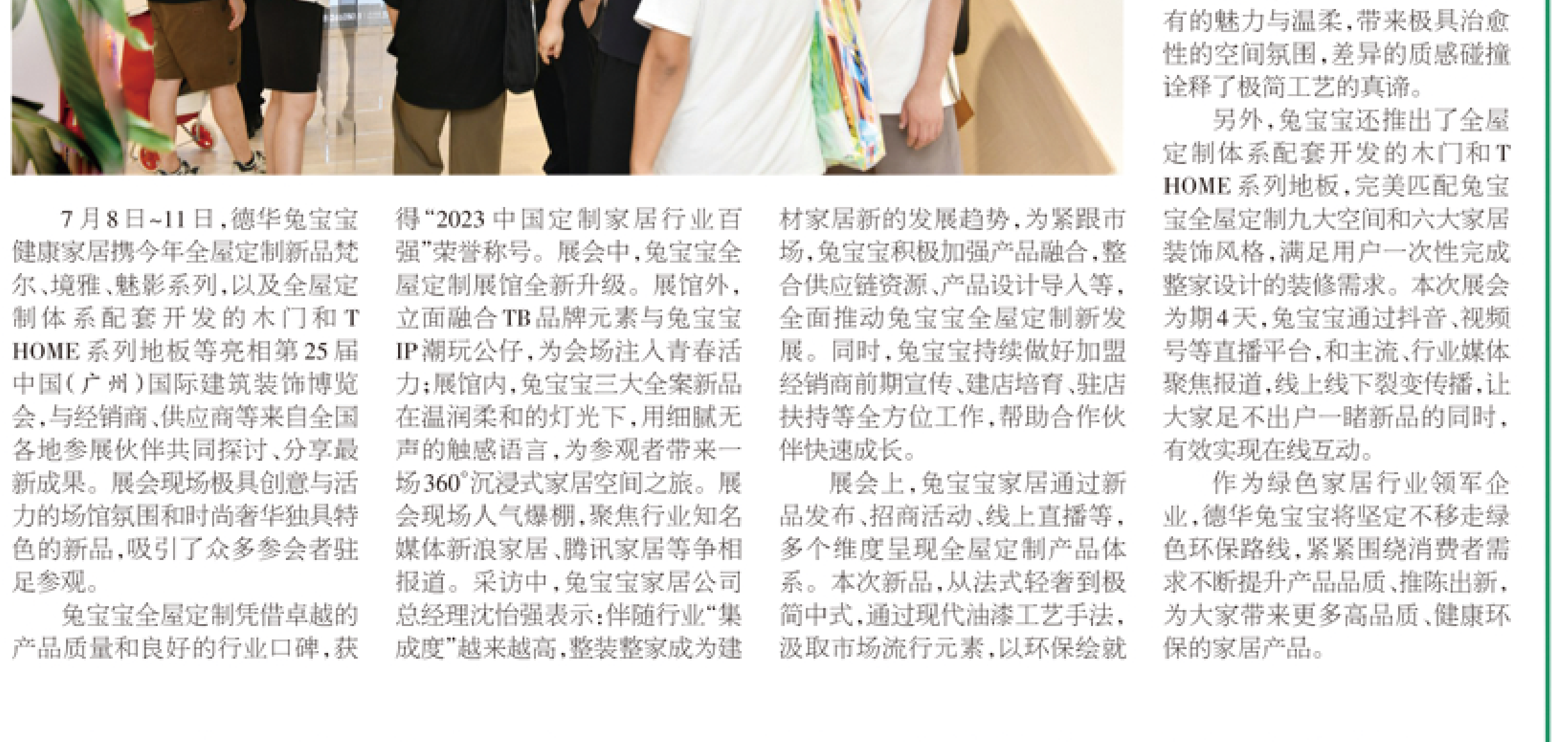
7月21日，兔宝宝商学院开展第二期校企合作班第三阶段实习生“实习汇报”。5位实习生以“汇报”的形式向大家展示了一年来的工作情况，此次汇报分为线上、线下两种模式，学员优异的工作表现得到了公司领导一致肯定。

自2022年6月至今，第二期实习生在兔宝宝已实习一年。第二期实习生在实习过程中，毛佳楠、陈燕丽两位学员表现突出，得到领导的高度认可，分别获得“优秀实习生”荣誉称号。最后，公司根据实习生在实习期内的综合考核分数为学员发放助学金奖励，卢亚朋、陈霞分别获得5000元助学金，毛佳楠、张鉴、陈燕丽分别获得7000元助学金！校企合作项目从2020年启动，已成为兔宝宝商学院和用人部门之间的“纽带”和人才“输送桥”。基于各大门店同样急需设计师人才，因此，第二期校企合作项目将重心转为解决内部及部分经销商伙伴需要的双重需求。

校企合作项目开展以来，始终秉承“以人为本”的理念，为实习生提供学习成长的平台。第一期已输送8位人才，第二期输送5位人才，其中陈霞入职湖州门店，陈燕丽入职富阳门店。接下来，校企合作项目将继续努力、优化，持续为公司、为业务方培养人才！ 通讯员 周秋霞

紧抓市场 渠道赋能

兔宝宝亮相中国建博会



7月8日—11日，德华兔宝宝健康家居携今年全屋定制新品梵尔、境雅、魅影系列，以及全屋定制体系配套开发的木门和T HOME系列地板等亮相第25届中国（广州）国际建筑装饰博览会，与经销商、供应商等来自全国各地参展伙伴共同探讨、分享最新成果。展会现场极具创意与活力的场馆氛围和时尚奢华独具特色的新品，吸引了众多参会者驻足参观。

兔宝宝全屋定制凭借卓越的产品质量和良好的行业口碑，获得“2023中国定制家居行业百强”荣誉称号。展会中，兔宝宝全屋定制展馆全新升级。展馆外，立面融合TB品牌元素与兔宝宝IP潮玩公仔，为会场注入青春活力；展馆内，兔宝宝三大全案新品在温润柔和的灯光下，用细腻无声的触感语言，为参观者带来一场360°沉浸式家居空间之旅。展会现场人气爆棚，聚焦行业知名媒体新浪家居、腾讯家居等争相报道。采访中，兔宝宝家居公司总经理沈怡强表示：伴随行业“集成度”越来越高，整装整家成为建材家居新的发展趋势，为紧跟市场，兔宝宝积极加强产品融合，整合供应链资源、产品设计导入等，全面推动兔宝宝全屋定制新发展。同时，兔宝宝持续做好加盟经销商前期宣传、建店培育、驻店扶持等全方位工作，帮助合作伙伴快速成长。

展会上，兔宝宝家居通过新品发布、招商活动、线上直播等，多个维度呈现全屋定制产品体系。本次新品，从法式轻奢到极简中式，通过现代油漆工艺手法，汲取市场流行元素，以环保绘就健康底色，以时尚、高端、唯美制定核心方向，将极简法式与圆弧工艺完美融合。

法式轻奢梵尔系列作为展会主推产品，汲取了“凡尔赛宫”意式灵感，以科技木皮为基础元素，让低调淡雅的色彩与高贵典雅的金属色进行碰撞，给人意想不到的法式浪漫。另一主打新中式风的境雅系列，借鉴中国传统绘画意境，萃取故宫建筑形态美学，融合中西奢华审美趋势，将功能五金化为美学符号，塑造简奢中式家居生活。新高定魅影系列，围绕各类圆弧曲线设计，用动态平衡展现生命的律动与东方女性独有的魅力与温柔，带来极具治愈性的空间氛围，差异的质感碰撞诠释了极简工艺的真谛。

另外，兔宝宝还推出了全屋定制体系配套开发的木门和T HOME系列地板，完美匹配兔宝宝全屋定制九大空间和六大家居装饰风格，满足用户一次性完成整家设计的装修需求。本次展会为期4天，兔宝宝通过抖音、视频号等直播平台，和主流、行业媒体聚焦报道，线上线下裂变传播，让大家足不出户一睹新品的同时，有效实现在线互动。

作为绿色家居行业领军企业，德华兔宝宝将坚定不移走绿色环保路线，紧紧围绕消费者需求不断提升产品品质、推陈出新，为大家带来更多高品质、健康环保的家居产品。

兔宝宝家居与上海波涛装饰签约

近日，德华兔宝宝家居销售有限公司与上海波涛装饰集团签署全国战略合作协议，就合作发展深入探讨，上海波涛装饰集团总经理汪艳、常务副总经理范杰等参加，德华兔宝宝家居销售有限公司总经理沈怡强等陪同。

兔宝宝家居公司以开放的姿态为合作伙伴赋能，致力于成为优质装饰公司首选的衣柜、木门、地板等定制类产品及服务品牌，为消费者提供一站式、高品质的解决方案。本次兔宝宝家居公司和上海波涛装饰集团的强强联合，在给消费者提供一站式整体解决方案的同时，赋予更专业的产品和服务，实现1+1>2的战略合作效果。

汪艳一行参观了兔宝宝家居产业园、兔宝宝研究院，实地感受了兔宝宝家居公司的品牌实力和企业形象，公司先进的生产设备、规范的生产管理、强大的研发实力以及绿色健康、环保品质的家居产品赢得大家一致肯定。座谈会中，双方就家装行业的发展趋势与大家居产业未来发展方向进行沟通与探讨，并达成战略联盟。

此次合作的达成，让兔宝宝家居公司从环保、品质、智能、安全、舒适、美观等维度全面保障了家居生活品质，促进了中国家庭一站式服务再升级，让消费者在体验到高端定制服务的同时，为双方合作奠定深厚的基础。 通讯员 姚钰青

兔宝宝参加上海地板展

7月28日，为期3天的第25届中国国际地面材料及铺装技术展览会（简称上海地材展）在上海开幕，德华兔宝宝携2023年地板新品系列亮相展会，向观众展示公司高品质的地板产品和品牌文化。

兔宝宝地板还荣获由中国林产工业协会实木地板联盟颁发的“中国地板设计风尚奖”。展馆设计以简约、个性、质感为美学思路，输出品牌调性，通过场域的营造，拓展人与地板的互动对话，激发其对兔宝宝地板的深度感知。

本次展出涵盖丰富的新品，兔宝宝全桦拼花系列地板、纯三层系列地板、新三层肤感系列地板、汤豪斯系列全桦大板、新三层超能王系列地板等2023年新品悉数亮相。全新产品吸引了大量观众驻足品鉴，亲自感受地板温润的触感，天然的纹理，坚实的品质。展会上人头攒动，纯三层实木地板表面甄选黑核桃、栎木、白蜡木等天然名贵实木，自然的色调，清晰的木纹，成为全场焦点，还有众多国外客户前来咨询，参观者络绎不绝。

纯三层实木地板1900*190mm的大板规格，适合别墅大宅的地面装修。全屋通铺，气场扑面而来，营造大而美的通透视界。兔宝宝为全屋定制空间配套开发的T HOME系列地板，完美匹配兔宝宝全屋定制九大空间六大家居装饰风格的协调统一，开启定制全新篇章。匠心工艺是品质不可或缺的一环。兔宝宝地板采用化变工艺、烟熏工艺、威林格锁扣工艺、意大利意美UV辊涂工艺、德国豪迈开槽工艺五大特殊工艺，匠心细作，品质保障。在上海地材展现场，工作人员对地板进行除醛、抗污、抗菌等试验测试，与大家共同见证兔宝宝地板的卓越品质。

兔宝宝实力参与国家《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准制定，同时作为我国环保家居行业的践行者，兔宝宝严格要求自身，致力于为每一位消费者打造更健康的家居生活。新品全桦拼花系列地板、纯三层系列地板、超能王系列地板均已升级为现行环保等级天花板的ENF级。展会期间，德华兔宝宝家居公司总经理助理陈达接受搜狐网采访，他从产品亮点、行业现状、下阶段发展方向等全面解读了兔宝宝地板的优势，展示兔宝宝地板的实力。

未来，兔宝宝地板将继续不断创新、追求卓越，将地板、木门、木饰面、整木定制等不断融合，共同致力于为全世界消费者打造更为成熟的家居装饰完整解决方案。 通讯员 姚钰青

石膏板工厂开展质造行

近日，兔宝宝开展“兔宝宝质造行·走进宁国石膏板工厂”的活动，进一步加快石膏板产品升级与推广，助推兔宝宝品牌宣传，增强品牌影响力，提升品牌形象。工厂行吸引了新浪、网易等业内多家权威媒体参观报导。并在兔宝宝官方抖音、视频号全程直播，零距离感受石膏板的生产与“自主智造”！

兔宝宝石膏板工厂的生产车间采用全新“石膏板发泡技改项目”设备，新发泡系统作业时间少、生产效率高，有效实现了生产的智能化和自动化。目前，公司每天可生产石膏板4万多张，合格率也相应提高。生产线包含“上销下柱挤压出料立式成型自动控制系统”“全自动横向进板运送系统”“全自动定长切割码垛系统”等，可生产9mm、12mm、15mm等多种厚度和规格石膏板，板边平整，生产效率高，且确保质量和精度。截至目前兔宝宝已经成功研发标准型、360°除醛、加强型、耐水、耐火、耐潮、优家系列等十大系列石膏板产品，满足市场多样性需求。

多家媒体以访谈形式对话工厂负责人，从消费者关注的内容出发，通过趋势解读、产品深度解析，重塑家装中石膏板的新形象。宁国恒基伟业建材有限公司副总经理毛思航等表示：在科技、科研实力上，兔宝宝石膏板工厂具有巨大的优势，采用全自动生产系统，大大提高了石膏板的生产效率和品质。而且兔宝宝成功研发优家、坚果、高强度无醛这三大系列更是赢得消费者的好评，为兔宝宝发展工程渠道赢得更加广阔的市场。 通讯员 潘利雯

公司荣誉

兔宝宝地板公司

获中国地板国家品牌等荣誉

近日，兔宝宝地板公司参加了中国林产工业协会实木地板联盟八周年会议和中国木材与木制品流通协会主办的2023中国地板产业链峰会，同时凭借绿色低碳、持续创新的品牌实力分别获得“中国地板行业研发创新先进单位”和“中国地板国家品牌”两大荣誉，彰显出兔宝宝地板品牌在行业及市场中耀眼的实力与影响力。

中国地板行业研发创新先进单位

随着国家环保政策的不断升级，消费者环保意识的逐渐加强，市场对地板美学的要求也越来越高。因此，走绿色生产与绿色消费之路，是地板行业的必由之选，也是必须履行的社会责任。为此，兔宝宝地板在品质与环保性能上精益求精，从E_1级→E_0级→ENF级地板不断升级；又将美学理念融入地板花色设计，从木纹到布纹，从线条到图案，精湛的花色紧跟时代装修潮流，让空间充满艺术感；同时严格管控生产过程，积极投入智造创新、设备升级，致力于为更多消费者构筑绿色健康、时尚环保的家居生活环境。

中国地板国家品牌

作为建材行业绿色环保的先行者，兔宝宝在创立之初就确立了“绿色、环保”的理念，多年来初心不改并始终践行。借力公司研究院，兔宝宝致力于产品环保等级不断升级，从最早的“E_1级”到“E_0级”再到“ENF级”和“除醛抗菌”，体现了兔宝宝对科学、全面、极致环保的追求，严格执行选材标准、优化工艺、精密生产，保证每一块地板的品质。兔宝宝地板为全屋定制空间配套研发T HOME系列产品，匠心智造多层实木复合、新三层超能王和多层人字拼三大系列产品。完美匹配兔宝宝全屋定制九大空间和六大家居装饰风格，同时兼具舒适静音、防潮稳定及健康环保的优秀性能，为消费者打造健康生活。

公司始终以品质为核心，坚持“兔宝宝 让家更好”和科学、全面、极致环保的使命和理念，以绿色环保为导向，创新求变，积极主动顺应新时代发展要求。未来，公司将继续紧跟时代发展趋势，以初心致匠心，为消费者带去更优质的产品和服务。

《德华报》获省好新闻一等奖

近日，浙江省企业传媒协会发布2022年度“好新闻奖”评选结果，《德华报》推送的《兔宝宝高质量发展的“智力引擎”》（作者：张丽萍）获通讯类一等奖，《升级绿色产品 推动绿色发展》（作者：程明娟）获通讯类二等奖，《疫情之下 客户至上》（作者：洪蕾）《逐梦向未来》《绿色+制造 进军全装修市场》分别获其他类、言论类、消息类三等奖。

《德华报》自2007年创办以来，始终与企业发展相结合，积极关注、记录和分享企业的发展动态，是德华文化传播的重要展示窗口。《德华报》始终秉承“外树形象、内聚人心”的办报理念，曾获评“全国优秀企业报”“全国先进企业报”“浙江省优秀企业报”，浙江省企业报好新闻奖、湖州市企业报好新闻奖、市好专版（栏）等多项荣誉，为传递公司正能量、树立企业好形象积极发声。今后，《德华报》将再接再厉，认真总结办报经验，紧贴企业发展脉搏，风物长宜放眼量，积极传播德华好声音，充分发挥宣传导向作用，为公司全面高质量发展营造出良好向上的舆论氛围和文化环境。

安徽宁国恒基伟业

“小菜园”增添“家氛围”

采菊东篱下，悠然见南山。自去年开始，安徽宁国恒基伟业在公司附近的空地上开辟了一块“职工菜园”，菜地里种植了南瓜、玉米、芋艿、绿豆、四季豆、西瓜等，实现小部分蔬菜的自给自足，为员工改善就餐质量的同时，丰富了大家的业余生活。期间，职工们早早地便开始进行播种、定植、追肥等，并由部门轮流负责菜地的培土施肥、浇水灌溉等一系列劳作。经过大家的精心种植和培育，一行行、一片片蔬菜长势喜人，处处焕发着生机勃勃的力量。如今，生机盎然的菜园，也成为公司内一道亮丽的风景线。

7月，菜园迎来采收，安徽宁国恒基伟业工作人员将成熟的西瓜和熬制好的绿豆汤分发到一线车间，并叮嘱大家在高温天气工作一定要注意自身防暑降温工作，确保自己的身体健康与工作安全。“今年竟然吃到了自己种的西瓜，感觉太棒了！”有职工吃着西瓜开心地说。

职工小菜园的开辟，大大提升了职工的幸福指数，增强了大家的凝聚力、向心力和归属感，让“快乐工作、幸福生活”的理念在员工中蔚然成风，激发出员工热爱公司、热爱劳动的精神，让大家以更强的干劲投入到工作中去，为公司高质量发展作出新的更大贡献。 通讯员 朱红飞

青岛裕丰开展职工体检

为切实维护职工健康权益、保障职工身体健康，让职工享受到专业的体检服务，青岛裕丰汉唐木业有限公司工会委员会联合城阳区总工会开展职工健康体检活动。此次体检由区总工会分配24个名额，安排资质齐全、检验专业的青岛湛山疗养院体检中心提供服务。项目共包含内、外科检查、血常规、肾功能四项、肝功十四项、血脂四项，各部位透视以及彩超等近20项检查。同时，针对不同性别、年龄的职工，安排专项检查。检查结束后，公司将根据体检中心出具的健康体检报告如实告知参检职工，使全体参检职工都能够更加全面、精准地了解自己身体健康状况，对相关疾病做到早预防、早发现、早治疗。此次体检活动提升了职工对健康管理的认知和意识，让大家能够及时了解自身健康状况，有针对性地做好疾病预防。同时倡导大家加强身体锻炼，保持健康饮食，合理安排工作和生活，保持身心健康！

下一步，青岛裕丰汉唐工会将继续以职工身心健康作为重要工作内容，进一步将“以人为本”的理念落到实处，多措并举保障职工身心健康，使职工真切感受到公司的关怀，更大限度地激发和调动职工工作热情，为公司持续稳健发展注入强劲动力。 通讯员 王宇峰

德华人

应旭强：筑牢防线 压实责任

“设备操作过程中，从开机启动到关机检查，每一个细节都要注意……”走进家具板生产车间，德华兔宝宝安环与设动部应旭强正耐心地为工人们讲解近期发现的安全隐患，并提出整改意见，他说道：“安全生产是企业发展的重要保障，更是职工健康的生命线，我们要做到对公司负责、对员工负责、对每个家庭负责，从严从细抓实安全防线。”在德华从事安环工作的7年，应旭强主动作为，夯实安全保障工作。一方面，努力学习安全管理知识，全方位提升自己，并荣获“省安全生产一等奖”等多项荣誉；另一方面，积极提升公司软实力，申报省市、国家级等荣誉，目前公司已获得“2022年度湖州市安全生产标准化示范企业”等荣誉。

主动作为 守牢安全底线

2016年，28岁的应旭强被公司持续向好的发展趋势所吸引，来到兔宝宝就职安环工作。随着公司的快速发展，做好企业安环工作已刻不容缓。当年，公司成立了安环部，并让有多年消防工程经验的应旭强负责安环部。为了尽快建立健全安全保障工作，应旭强工作时间深入基层，了解各工厂安全保障工作情况，休息时间认真学习搜集各类安全教育资料，从最基础的工作做起，结合公司实际情况和自身经验，完善安全生产体系和管理制度，层层落实安全生产责任，形成从风险管控、隐患排查到整改的闭环，全面提升安全管理水平，切实兜牢安全生产红线。

2021年，检查门业生产车间时，发现车间等离子光氧环保设备存在火灾隐患问题，员工生命及公司财产存在极大安全风险，为了尽快解决这个问题，应旭强主动走进车间寻找问题所在，经过调查分析：提出升级安装“活性炭废气吸附装置”的策略。设备安装后，门业生产车间的安全隐患得到有效解决，让员工更安心工作，也为公司解决了后顾之忧。平时，应旭强也会结合生产实际，严格落实安全日检、周检、月检、节假日检查等制度，在周末、节假日时常出现在生产现场，充分发挥安全管理职能作用，有效保证公司生产经营稳定运行。

勇于担当 做好安全保障

安全工作没有捷径，必须从点滴小事做起。作为安环工作责任人，应旭强始终把贯彻落实领导决策部署放在重中之重，坚持“以人为本、重在预控”和“极致、科学、全面”的安全环保理念。工作中，应旭强时常需要对集团下属各生产企业的每一个地方进行严格检查，寻找各种危险因素，并做好相关记录，对存在的问题进行剖析，并快速制定整改措施。为确保安全，遇到节假日还要加班加点完成各项安全巡查检查工作。

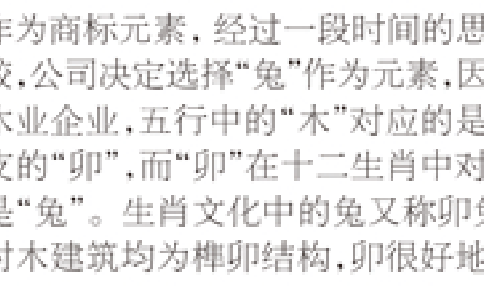
2022年2月，应旭强发现单层热压机存在严重安全风险，送接板时存在严重安全隐患，影响员工操作安全，为了尽快解决这个问题，应旭强主动请教设备专家、同事，共同寻找改进方案，经过调研分析：提出安装延光幕及4人确认按钮，成为同行业首家使用该安全技术改进措施的企业，效果显著，并于同年6月获得省级“安全生产一等奖”。同时，“如何提高员工安全生产意识”，是应旭强开展安全工作以来一直摸索的一项难题。为此，他创新培训形式、提升培训实效，开展安全活动，创造性地把安全理论知识与现场实际融会贯通，充分调动员工积极性。搜集实用教育视频，帮助大家了解安全知识的同时，认识到“自己是安全的第一责任人”。

安全工作只有起点没有终点，作为一名安全管理者，应旭强始终坚守初心、精益求精，坚定不移筑牢安全防线，营造“人人讲安全、时时讲安全、事事讲安全”的工作氛围，用责任和担当保驾护航，共同为公司高质量绿色发展之路越走越宽做好安全保障。

文化故事

编者按 企业文化，是企业发展的灵魂，是企业做优做强、创新创业的驱动力；企业文化的建设，也是发展的有力保证。未来，我们会不定期推出德华《企业文化故事》系列内容，一起回首过去，展望未来！

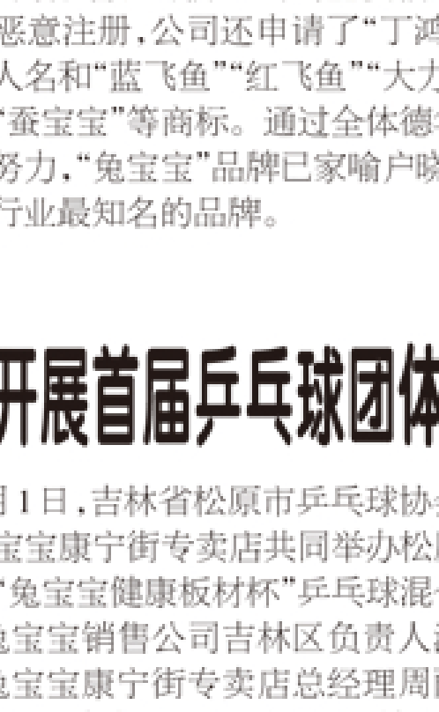
兔宝宝品牌由来



1992年，浙江德华装饰材料有限公司成立，浙江德华装饰材料有限公司就是德华兔宝宝装饰新材股份有限公司的前身。公司成立之初，注册了德华、菱形2个商标，主要用于在包装、信封、信纸、名片等标识上使用。商标投放市场后，出现了“德华板”、“多菱板”等不利于品牌传播的叫法，于是公司领导层有了更新商标的想法。

在八九十年代，国内板材行业主要以进口为主，流行的几家企业多以动物作为商标元素，比如“蝴蝶”“大象”“虎头”牌等。借鉴国内外板材行业商标，公司决定采用动物作为商标元素，经过一段时间的思考与比较，公司决定选择“兔”作为元素，因为作为木业企业，五行中的“木”对应的是十二地支中的“卯”，而“卯”在十二生肖中对应的就是“兔”。生肖文化中的兔又称卯兔，而古时木建筑均为榫卯结构，卯很好地将木业与兔商标结合了起来。活泼可爱的兔与温馨幸福的家更相符，更易被广大消费者接受，作为家装材料品牌商标较为理想；而作为德华创始人丁鸿敏董事长恰好属兔，二者相互契合，相辅相成，于是选择兔作为商标元素，并以此取名。

确定了商标元素，对品牌取名一时犯了难。一开始，大家会叫“白兔、兔宝”等，但总觉得不是很满意。当时国内有大白兔奶糖、小白兔牙膏，后来还参考过以A牌想取名“兔牌”，但都不是很合适。



为了让商标名读起来顺口好听且易于传播，公司经过调查讨论后，决定参考当时杭州“娃哈哈”品牌ABB的叫法，取名“兔宝宝”为商标名。为防止公司重要信息的商标被恶意注册，公司还申请了“丁鸿敏”等重要人名和“蓝飞鱼”“红飞鱼”“大力猫”“花冠”“蚕宝宝”等商标。通过全体德华人不懈的努力，“兔宝宝”品牌已家喻户晓，成为木业行业最知名的品牌。

吉林开展首届乒乓球团体赛

7月1日，吉林省松原市乒乓球协会与松原兔宝宝康宁街专卖店共同举办松原市第一届“兔宝宝健康板材杯”乒乓球混合团体赛，兔宝宝销售公司吉林区负责人沈涛致辞，兔宝宝康宁街专卖店总经理周丽成参加。沈涛分享了乒乓球运动“健康、积极、拼搏、向上”的体育精神与兔宝宝品牌奔跑的企业形象，与德华兔宝宝“顽强拼搏、开拓进取”企业精神高度吻合。长春经销商张静表示：乒乓球作为国球，促进交流、加深友谊的同时，可以有效提升我们的身体素质和心理素质。

比赛中，运动员全神贯注地挥动球拍，削球、搓球、反拉、扣杀。比赛秉持友谊第一、比赛第二的原则，充分展现了永不言败、健康向上的体育精神。活动现场气氛热烈，加油声、呐喊声、欢笑声此起彼伏，参赛选手斗志昂扬、自信迎战，经过一番精彩角逐，顺利决出冠、亚、季军，比赛在欢乐的颁奖中落下帷幕。 通讯员 宋辉

总编：徐伟达 主编：鲍英英
地址：浙江省德清县武康街道官庄圩路东方府13幢
E-mail:741360589@qq.com
承印单位：浙江方正印务有限公司