德華報

德华集团 DEHUA GROUP
2023年4月28日／星期五
农历癸卯年三月初九
内部资料　免费交流
浙企准字第E035号
全国优秀企业报
全国先进企业报
德华集团控股股份有限公司主办　■第4期(总第205期)　■本期4版　http://www.dhwooden.com　全国免费服务热线:800－8573722

践行国家双碳战略

兔宝宝通过"碳足迹"认证

3月23日,兔宝宝科技木(重组装饰单板产品)被授予产品碳足迹认证证书,这是该产品继FSC认证、绿色产品认证、无醛认证后,获得的又一项绿色"成绩"。本次获证,为推动行业践行"碳达峰碳中和"发挥了重要的示范作用。

本次认证对科技木产品进行了"从摇篮到大门"的温室气体排放测算评价。在对LCA(生命周期评估)评价过程中,对产品从原料获取、原料运输、产品生产过程等阶段进行数据收集,根据ISO 14067&PAS2050相关规则,按照LCA调查方法,对产品生命周期各环节的碳排放数据进行了严谨精密的核算和验证。这意味着兔宝宝在绿色发展进程中,又迈出了重要的一步。

科技木作为兔宝宝的主打产品之一,以其卓越的品质和优质的服务赢得了用户的肯定,目前在国内行业中已取得主导地位,并致力于成为全球第一的科技木供应商。通过本次认证,为科技木产品走向世界、应对绿色贸易壁垒,又新增了一张"绿色通行证"。

兔宝宝作为行业龙头企业,绿色环保的形象已深入人心。为继续树立绿色发展先进典型,引领行业绿色发展转型升级,公司将继续以实际行动,认真贯彻国家关于实现碳达峰、碳中和目标的有关文件精神,严格落实碳减排标准,坚持生态优先、节约优先、发展绿色制造的理念,开展温室气体核查和管理工作,进一步提升公司绿色发展水平,持续推进家居建材行业走健康、绿色、高质量发展之路,为实现"双碳"目标贡献行业力量。

通讯员　强丹丹

公司召开十四五国家重点课题启动会

4月11日,德华兔宝宝装饰新材股份有限公司承担的"十四五"国家重点研发计划课题"木质材料抑烟低毒阻燃关键技术及应用"启动会于兔宝宝行政办公大楼三楼会议室召开。会议围绕难燃人造板安全性及阻燃剂环保性展开,通过线上和线下同步进行,兔宝宝战略发展部经理盛时雄主持。

课题由德华兔宝宝牵头,联合中国林业科学研究院木材工业研究所、中国林业科学研究院林产化学工业研究所、华南农业大学等单位共同承担。会议邀请了中国林业科学研究院木材工业研究所科技处副处长韩雁明,课题承担与合作单位、科研部门负责人,课题负责人及骨干人员等20余人参加。

高振忠教授、吴玉章研究员、张猛研究员、姜鹏研究员、盛时雄经理分别就各自承担的研究内容、研究目标、任务实施方案、年度研究计划、组织实施保障、风险分析控制等进行详细汇报。课题负责人及与会领导、专家认真听取和充分论证了课题实施方案,并给予充分肯定,对项目研究目标、研究内容及与其他课题间协调统筹、合作交流等方面提出了具有建设性的指导意见。

据悉,本课题拟针对难燃人造板安全性及其用阻燃剂环保性亟需提升的问题,通过突破抑烟低毒阻燃等关键核心技术,创新形成木质材料绿色制造与应用技术体系,创制了人造板用绿色环保阻燃剂、与金属接触抗锈蚀高性能绿色难燃胶合板、阻燃饰面技术难燃细木工板3个新产品。同时,开展大规模产业化示范建设,为安全家居提供高性能环境友好型木质产品。

此次课题成果整体达到国际先进水平,并与国际先进水平相比处于并跑地位,为推动人居环境改善、促进人造板产业绿色和安全应用、助力乡村振兴和"双碳"战略目标发挥重要作用。

通讯员　沈梦婷

德华举办青年联谊活动

为丰富公司青年员工文化生活,营造和谐融洽、团结向上的工作氛围,4月8日,德华集团工会与文化建设部在德清莫干山天际森谷举办以"爱在德华·缘来是你"为主题的2023年度第一届青年联谊活动,活动邀请了德华集团及各分子公司40多位单身员工参加,公司还为大家准备了丰富的节目与美食,一起在春天里放松身心,也为今后的工作开展蓄势蓄力。

在这里,漫山草木青翠,洋溢着温馨浪漫的青春气息。活动打破传统的相亲模式,邀请专业教练通过户外互动游戏展开。在教练的引导下,男女嘉宾在自我介绍中相互认识。伴随着和煦的春风,大家一起玩起了"击鼓传兔公仔""纸杯传气球""快乐抱抱爆"等游戏,从陌生到熟悉、从拘谨到放松,大家在游戏中加深印象,中间小小的惩罚项目,调动了现场氛围,也进一步提高了大家的热情。

活动中,公司还为大家带来户外自助烧烤,五花肉串、羊肉串、鱿鱼串、金针菇……男女嘉宾们一起动手齐上阵,充分展示自己的厨艺,活动在沉浸式的户外烧烤时光中结束,美好与缘分悄然而至。"这次活动很愉快,增进了同事之间的友谊,也丰富了我们的生活,非常有意义,希望能多开展这样的活动。"杭州多赢网络科技有限公司俞建杰说道。

此次活动也是为德华的单身青年搭建一个相互认识、交流学习的机会,增进彼此间的友谊、培养集体协作能力的同时,更提升了员工的幸福感和归属感。

通讯员　施雅琪

兔宝宝获国家级"绿色设计产品"

3月23日,工业和信息化部公布了2022年度绿色制造名单,兔宝宝生态型白乳胶荣获国家级"绿色设计产品"称号(家具用胶粘剂唯一上榜品牌)。这是继兔宝宝获得国家级"绿色工厂""绿色供应链管理企业""工业产品绿色设计示范企业"之后,兔宝宝再获国家级绿色荣誉,充分彰显了兔宝宝在绿色设计、绿色制造方面,带动产业链、供应链绿色协同升级的实力和行业担当。

兔宝宝生态型白乳胶是一种水基型环保胶。公司始终将环境保护、资源节约、可持续发展的理念贯穿于产品的研发、采购、生产、销售等过程的全生命周期评价管理(LCA)中,兔宝宝生态型白乳胶采用可再生生物质原料,参与树脂配方设计,具有无毒无味、健康环保、粘性好、不含有机溶剂等优势,被广泛应用于木材、家具、装修、印刷、造纸等行业。公司始终坚持"科学环保、全面环保、极致环保"的环保理念,牢固树立绿色发展观,以研发领先、设计领先、人才领先、管理领先、文化领先为竞争力法宝,采取多种举措,将绿色管理理念在整个产业链上纵向延伸,建有绿色供应链信息化管理平台及完善的管理流程,将绿色研发、全生命周期管理等要求融入各业务流程,建立科学合理的绿色标准体系,促使供应商进行绿色改造,采用环保的绿色制造方式,带动上下游使其经济活动与环境保护相协调,实现企业经济效益与环境效益、社会效益协调统一。

未来,兔宝宝将以《新时代的中国绿色发展》白皮书为指导,充分利用企业院校联盟三体一体化协同创新机制,继续坚持以科技创新赋能绿色智造,助推绿色转型,努力实现"降碳、减污、扩绿、增长"的协同推进目标,引领行业绿色转型升级发展。

通讯员　段昌强

江西省工会副主席来德华调研

4月13日,江西省总工会党组书记常务副主席邹绍辉、浙江省总工会基层部副部长毛炜在县总工会朱伯荣、房红良的陪同下,来到浙江珠江德华钢琴参观调研,德华集团副总经理徐伟达、浙江珠江德华钢琴总经理何建超等陪同。

邹绍辉一行先后实地参观考察了钢琴生产车间、产品展示厅等地,详细了解了珠江德华钢琴的企业文化、生产流程和工艺特点,进一步了解了"威腾"牌钢琴的发展历程和卓越品质;肯定了浙江珠江德华钢琴在智能制造、技术创新、企业文化等方面取得的一系列成绩,以及用匠心生产精品钢琴,积极打造未来工厂、数字车间的举措,并勉励珠江德华钢琴再接再厉,再创辉煌。

浙江珠江德华钢琴是2004年由广州珠江钢琴和德华集团共同合资诞生的品牌——"威腾"钢琴,公司围绕钢琴产业,不断完善产品品质,连续5年召开年度品质工作会议,于2012年通过ISO9001管理体系认证。

未来,浙江珠江德华钢琴将继续做精做强钢琴产业,不断在品牌建设、市场拓展、产品推广等方面创新突破,在长三角一体化大背景下,不断提速增效、精益求精,走出一条用科技创新作为支撑的现代化发展之路,为推动浙江钢琴产业更好发展而努力。

通讯员　吴雅萍

山东省装协领导来兔宝宝考察

4月7日,山东省装饰协会秘书长申广勇一行来德华兔宝宝考察,兔宝宝装饰材料销售公司副总经理陈权荣、山东销售公司总经理闻成忠等陪同。

申广勇一行先后参观了兔宝宝企业研究院展厅、家居展厅和家具板展厅,随后双方在洛溪半岛会议室进行深入座谈。山东销售公司总经理闻成忠详细介绍了公司生产经营情况和企业发展历程,技术、创新、渠道、品牌等优势已经转化为市场优势,助推企业全力全速发展。

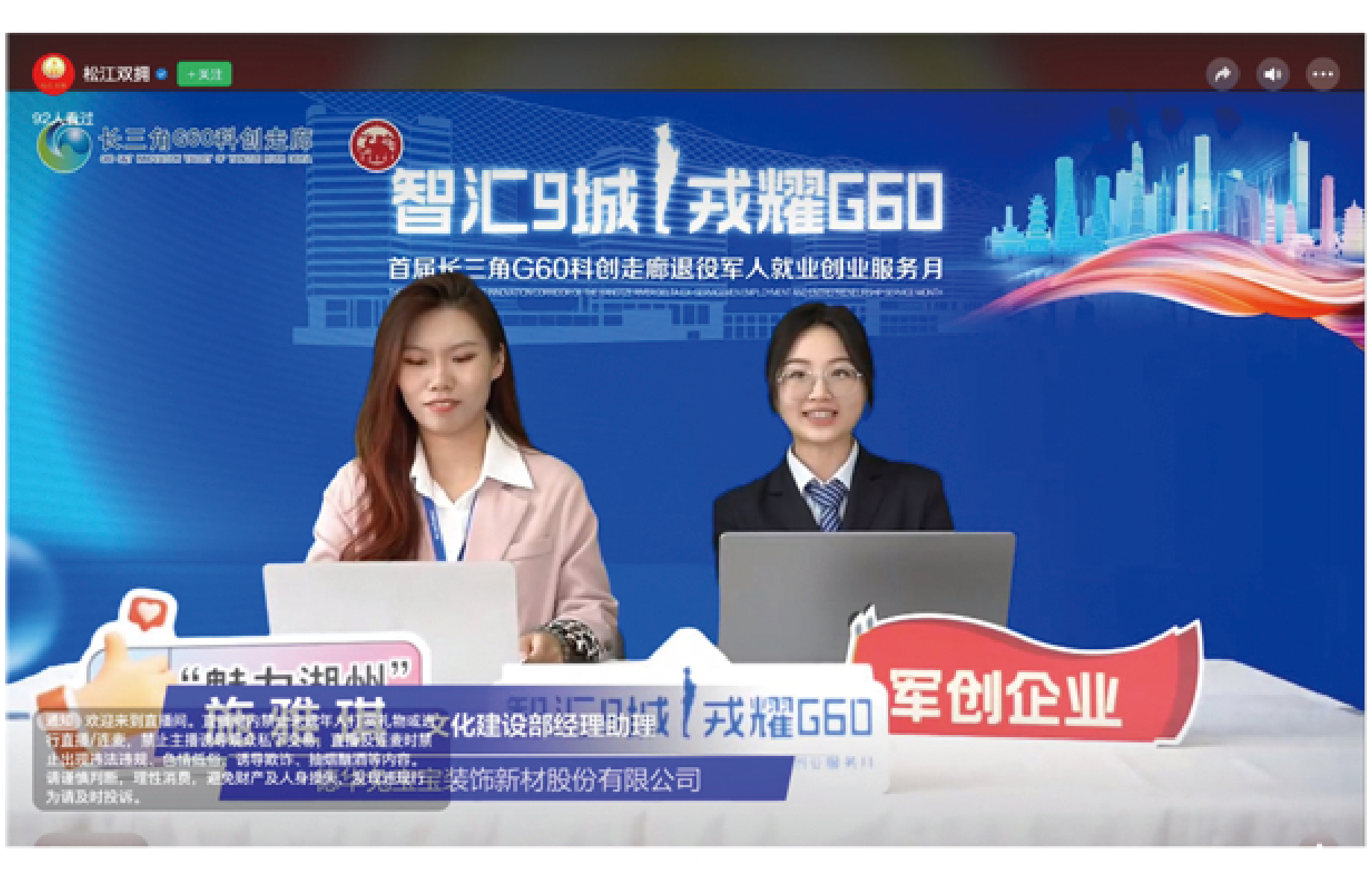
在兔宝宝研究院产品展示中心内,陈列的各类木制品及环保技术,特别是公司自主研发的科技木产品得到了协会领导的一致赞赏。协会领导详细询问了公司的产品品类、技术特点、产能优势等,肯定了公司在技术创新和品牌建设工作,特别对公司承担的国家863计划项目、世博会工程、G20工程等印象深刻。

"兔宝宝30多年的发展过程中,紧紧抓住"环保"核心,不断更新迭代产品,兔宝宝难燃产品、植物胶系列产品、360°除醛产品先后研发问世,为装修市场提供一站式服务。而今全国各地销售分公司的运营,3000多家兔宝宝专卖店的建设及强大的销售服务团队,都是为了能够更好地为客户服务。"副总经理陈权荣介绍道。

雄关漫漫真如铁,而今迈步重头越。未来,兔宝宝和山东装饰协会将继续紧密联系交流,加快推进战略合作进程。

通讯员　姚坚

兔宝宝参加G60退役军人招聘会



松江双拥
长三角G60科创走廊
智汇9城 戎耀G60
首届长三角G60科创走廊退役军人就业创业服务月
"魅力湖州"
施雅琪 文化建设部经理助理
兔宝宝装饰新材股份有限公司
军创企业

4月12日,德华兔宝宝装饰新材股份有限公司招聘团队赴湖州参加"智汇9城 戎耀G60"首届长三角科创走廊退役军人湖州专场直播带岗招聘活动,本次活动通过播放企业VCR和主持人讲解的方式,让应聘人员沉浸式、全方位地了解招聘公司的情况。

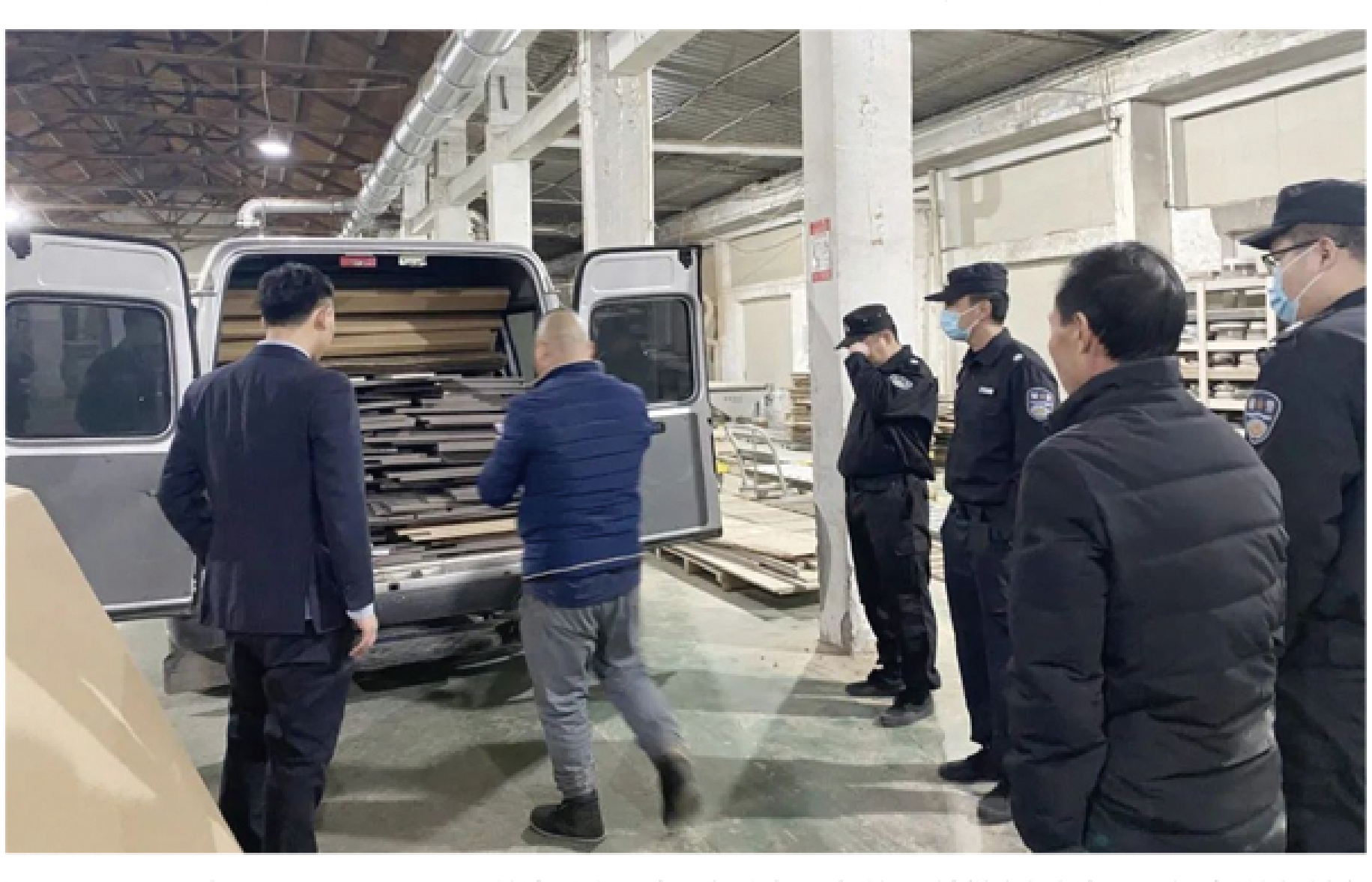
招聘会上,兔宝宝发布了营销储备干部、运营专员、生产储备干部等重要岗位信息。直播中,德华兔宝宝施雅琪通过与主持人互动,为大家详细介绍了公司发展、企业规模、品牌文化、人才培养等信息,全面展示了企业的运营发展情况,吸引了直播间应聘人员的"围观"。招聘活动进一步促进了退役军人及各高校大学生等群体充分就业,同时较好展现了企业形象,为公司招贤纳士奠定基础。

此次活动由湖州市退役军人事务局、湖州市人力资源和社会保障局以及上海市松江区退役军人事务局联合举办,通过线上直播带岗的方式,服务上海市松江大学城大学生、长三角G60科创走廊9城市退役军人和普通高校应届毕业生等群体。活动前夕,还通过"云间求职网"招聘平台连续30天不间断滚动播放招聘企业和招聘岗位,为应聘人员和用工企业搭建供需平台。

一直以来,兔宝宝始终坚持"持续学习"的理念,科学合理地为员工制定人才培养计划,吸引更多优秀人才来到德清,加入兔宝宝。下一步,公司将继续发挥好企业和劳动者求职桥梁作用,扎实推进稳就业工作,紧跟国家发展步伐,担负起民营企业促进共同富裕的社会责任。

兔宝宝市场监管部

发布第一季度维权打假典型案例



2023年第一季度,兔宝宝市场监管部重拳出击,严厉打击各类侵犯"兔宝宝"品牌权益案件35起,打响了2023年守护"兔宝宝"品牌权益的首战,现公布第一季度维权维序行动第一批典型案例。

兔宝宝市场监管部在严厉打击"山寨"假货的同时,还要疏堵结合,构建品牌维权防控政策,推进各体系市场终端维权工作,对外打击违法侵权行为,对内加强品牌终端监管,坚决维护消费者权益。

第一季度典型案例

①兔宝宝木门商标制假、售假,商标侵权案例

河南某兔宝宝木门店(本次匿名)销售假冒兔宝宝木门产品

今年1月,公司市场监管部接到投诉,消费者在当地兔宝宝木门店购买的兔宝宝木门产品疑似假冒产品。经监管专员调查确认,涉案的木门产品使用了假冒兔宝宝木门商标铭牌,为假冒产品。该行为严重违反了《中华人民共和国商标法》第五十七条第四款之规定,侵犯了消费者权益,侵害了商标注册人的利益。市场监管部责令经销商立即赔偿消费者,并对其进行严厉处罚。

典型意义:这种未经商标注册人许可,仿造他人注册商标的图样及物质实体制造出与该注册商标标识相同商标标识的行为,不仅侵害了消费者的权益,更侵害了公司注册商标专用权,唯有严厉打击、严肃处理才能营造出更和谐的消费环境。

②门店飞单/违规案例

苏州某兔宝宝全屋定制店(本次匿名)误导消费者

2月,市场监管部接到举报,消费者购买的"兔宝宝全屋定制"产品疑似假冒。经调查核实,该订单中有7件没有外包装标识的产品不是"兔宝宝全屋定制"产品,为兔宝宝板材定制产品。该店以"兔宝宝全屋定制"名义出售非"兔宝宝全屋定制"产品的行为已严重违反了公司相关规定,对消费者存在误导行为,侵犯消费者权益,市场监管部依照相关制度对其做出处罚决定。

典型意义:面对市场上各种品牌打着"兔宝宝全屋定制"旗号进行宣传的现象,很多消费者根本无法辨别哪些才是真正的"兔宝宝全屋定制",通过此案例的曝光,希望各门店引以为戒。

③商标侵权案例(封边皮)

江西某兔宝宝健康饰材店(本次匿名)封边皮侵权案

3月18日,市场监管部监管专员走访市场时,检查到该店仓库内有8个展示品样柜上的封边使用了印有"TUBAO""兔宝宝"钢印标识的假冒兔宝宝品牌封边皮。这种擅自使用假冒兔宝宝品牌产品的行为已严重违反公司相关规定,损害兔宝宝品牌形象,同时也严重侵犯了公司注册商标权益。市场监管部依照相关制度对其做出处罚。

典型意义:虽然封边皮实际成本不高,但是从制假、售假行为,从法律角度来说,无论金额大小,都涉及到侵犯到了公司注册商标专用权,希望各门店"勿以恶小而为之",兔宝宝市场监管部对假冒封边皮的打假力度从未松懈!

④体系外打假案例

宁波某定制家居公司侵权案

2月23日,市场监管部监管专员走访中,发现一家生产全屋定制产品的工厂内有大量打包好带"兔宝宝全屋定制"字样包装的产品,并且正在生产兔宝宝全屋定制产品,封边为"TUBAO兔宝宝全屋定制"字样,板面带有"兔子图形、兔宝宝全屋定制"字样水印。监管专员立即向余姚市场监督管理局兰江所、余姚市公安局经济犯罪侦查大队进行举报查处,现场查获已生产完成的假冒"兔宝宝全屋定制"产品、假冒兔宝宝全屋定制封边、假冒包装、假冒封胶带以及大量作案工具。涉案人员共4人当场被拘留,目前案件正在审理中,后期公安机关将对其提起公诉,追究刑事责任。

典型意义:根据《中华人民共和国商标法》第六十七条,伪造、擅自制造他人注册商标标识或者销售伪造、擅自制造的注册商标标识,构成犯罪的,将依法追究刑事责任。《关于公安机关管辖的刑事案件立案追诉标准的规定(二)》假冒注册商标案(刑法第二百一十三条)、刑法第二百一十四条)。

案件中工厂制假、售假金额高达5万元,达到刑事案件立案追溯标准,属于犯罪行为。市场监管部通过与宁波市余姚公安局的协助配合,按照国家法律法规严肃处理此次侵权案件,震慑还在触犯法律的不法分子,天网恢恢,疏而不漏。

⑤商标侵权案(近似商标)

山东某木业公司侵权案

3月11日,市场监管部监管专员走访贵州黔西南自治州兴仁县市场中,发现一家商户内的板材产品合格证上使用的"兔子图形"与公司的注册商标"兔子图形"近似,涉嫌商标侵权。经调查,该板材产品为山东临沂一家木业公司生产。

3月20日,监管专员赶赴山东。通过暗访,在工厂仓库内发现带有公司近似"兔子图形"商标的板材2件(每件65张),及尚未使用的侵权合格证1104张。市场监管部直接约谈该公司负责人。

该负责人起初拒不承认侵权行为,通过监管专员对商标法法律知识的讲解,该公司也认识到错误,承认侵权行为并向公司做侵权赔偿,当场对已生产的侵权板材及合格证进行撕毁,并承诺不再侵犯使用兔宝宝商标,该案就此结案。

典型意义:"侥幸"心理不可有,"擦边"行为不可做。未经商标注册人的许可,在同一种商品上使用与其注册商标近似的商标,或者在类似商品上使用与其注册商标相同或者近似的商标,容易导致混淆的行为也属于侵权行为。

未来,兔宝宝市场监管部将持续开展打假、监管、维序等专项工作。全年常态化开展"品牌守护"行动,严厉打击对"兔宝宝"商标侵权的违法犯罪行为,切实保障兔宝宝品牌权益。依法依规捍卫"兔宝宝"品牌尊严,为"兔宝宝"品牌健康发展营造良好环境!

通讯员　沈丹娜

维权/监督电话:0572-8406855

德华简讯

苏州家具厂来兔宝宝游学

近日,苏州家具厂合作伙伴来德华兔宝宝装饰新材股份有限公司参观游学。此行参观了研究院展厅、家居展厅、家具板展厅等地,了解了兔宝宝公司及ENF相关知识,最后进行了合作授权牌颁发仪式。参观中,游学团了解了兔宝宝研究院的研发实力、研发理念,对科技木刨切工段、装饰板工厂的生产流程、生产工序、先进设备赞叹不已,同时对兔宝宝企业发展历程、核心优势、板材知识等有了更深入的认识。　通讯员　陈燕斐

南昌家具厂来兔宝宝游学

4月12日,南昌家具厂合作伙伴来德华兔宝宝装饰新材股份有限公司参观游学。分别参观了家居产业园、家具板工厂、研究院展厅、家居展厅及家具板展厅,了解了公司的家居产业园的业务方向,深刻体验了兔宝宝品牌强大的产品力,以及三十多年以来,兔宝宝不忘初心的发展历程。同时,了解了兔宝宝强大的研发实力与决心,不断提升研发效能,为企业赢得竞争创造新动能。最后进行了"兔宝宝战略合作伙伴"铭牌的授牌仪式。

通讯员　陈燕斐

吉安家具厂来兔宝宝游学

4月13日,江西吉安家具厂合作伙伴来德华兔宝宝装饰新材股份有限公司参观游学。游学团分别参观了家居产业园、家具板工厂、研究院展厅、家居展厅及家具板展厅等地,在行政楼三楼培训中心对兔宝宝公司及ENF相关知识进行了深入的了解,并对18家合作伙伴进行了合作授权牌颁发仪式。在工厂与展厅的参观中,全面学习了兔宝宝强大的产品力与研发力,以及三十多年以来,兔宝宝不忘初心的发展历程。　通讯员　姚海明

福建家装来兔宝宝学习

4月18日,福建家装合作伙伴来德华兔宝宝装饰新材股份有限公司参观游学。大家学习了解了兔宝宝公司、ENF相关知识及易企装模式,最后进行了合作授权牌颁发仪式。深入了解了科技木的刨切工段生产流程,对车间工序、生产流程、板材类型等有了更直观的感受;大家表示:看到兔宝宝强大的研发投入与发展平台,充满信心,对兔宝宝也有了新的认识。

通讯员　阮林晶

杭州家具厂来兔宝宝学习

4月21日,52位来自杭州地区家具厂合作商组成游学团,在杭州兔宝宝副总经理黄星娣的陪同下来到德华兔宝宝游学。此次游学大家了解了兔宝宝研究院是省政府批准设立的省级重点企业研究院,通过不断提升研发效能,为企业赢得竞争创造新动能;从产品的匠心生产中深刻体验兔宝宝强大的产品力。最后,进行了合作授牌与荣誉奖杯的颁发,并宣布了8款新品的促销政策。　通讯员　陈燕斐

江苏经销商赴宁国学习

4月24日,由兔宝宝江苏销售公司牵头组织江苏区域经销商组成游学团,开展了前往兔宝宝宁国恒基伟业石膏板工厂游学活动。走进工厂,大家直观地了解了工人的作业方式,同时参观了公司自动化流水线作业、成品筛选包装流程等,切实了解了兔宝宝石膏板工厂的智能设备和精湛工艺。此次游学活动,加快促进了厂商合作模式转型升级。　通讯员　施琳

兔宝宝科技木公司

攥紧"创新秘钥"　打开"增长之锁"

4月6日,走进兔宝宝科技木公司生产车间,所有工段正齐心协力赶订单、忙生产,吹响"强攻第二季度"的号角。第一季度科技木业绩完成超出预算进度,为新一年打开一个好的局面。"目前,订单已接到4月中旬,生产非常饱和,部分工段需要加班加点才能赶上进度。"兔宝宝科技木公司总经理吴云刚说道。

疫情三年,公司提前布局市场,将专卖店从30多家提升至60余家,为2023年发展提供有力支撑。截止2025年计划完成100家,向着公司五年战略目标不断推进。一直以来,兔宝宝始终引领科技木研发前沿,践行行业标杆高水准。随着市场竞争激烈,产品同质化严重,许多公司被迫陷入价格战。为了避免恶性循环,公司紧跟国际流行趋势,不断创新升级,走差异化发展路线。

3月25日,兔宝宝联合全国经销商、南京林业大学以及中意家居设计创新中心,开展了以"匠心重组、赋能高定"为主题的新品发布会暨经销商峰会,针对不同人群进行延伸,推出8大系列、20款新品,适用于地板、木门等传统行业和邮轮/汽车内饰、吉他、手表、木饰画、工艺品、奢侈品等新兴行业,有符合女性审美的柔美系列,也有儿童喜爱的童趣系列,同时推出了市场流行的"一门到顶"超长柜门,利用公司原材料和设备等突出的竞争优势抢占先机、赢得主动。公司始终保持着每月10~15个新品的研发速度,在原有产品的基础上,不断推陈出新,接轨市场需求。

兔宝宝坚持"科学、全面、极致"的环保理念,和"以人为本、绿色发展"的探索之路。多年来,公司持续在研发创新上发力,不断升级环保等级,目前科技木新品甲醛释放量达到我国新国标ENF级标准,并通过"浙江省新产品鉴定"。另外,兔宝宝从原材、漂白、染料、染色工艺、胶黏剂等出发,立项多年,持续研发,有效提高科技木耐光色牢度,实现技术层面新突破。

创新,我们一直在路上。未来,公司会继续以"生产高品质产品"为目标,贯彻高质量发展之路,持续提升品牌溢价能力。

兔宝宝家居公司

开展"健康住"暨"登峰计划"启动会

4月6日,兔宝宝家居"健康住计划"暨"登峰计划"启动会在德清召开。2022年家居公司已成功举办多场"绝地求生"活动,切实优化了内部机制。2023年"登峰计划"提取"绝地求生"优点,全面深化改革,推动改革不断向纵深发展。

"登峰计划"会上,优秀代表浙江区域朱鑫涛、西南销售部韩建斌分别从1~3月数据完成情况、关键因素展示、后期工作规划三大方面作分享。各区域负责人对门店PK复盘,提炼各优秀门店的运营管理经验,以明晰的销量目标制定、汇报规划及执行细则。市场部副经理沈烨锋作"健康住计划"宣导,传播【绿色·环保·健康】的家装理念。结合地板、木门、全屋定制、软装及新品卫浴产品,推出可承接全国业主及不同房型需求的多款整家套餐。紧跟公司大家居战略方向,向"多品类、一体化"发展布局靠拢。

本次"健康住计划"将结合全国"绿色无醛样板房"征集活动展开,助力全国新媒体矩阵高质量宣传内容输出,聚焦"新零售",为全国门店提供更为精准有效的赋能支持。

通讯员　姚钰青

兔宝宝西北销售公司

开展一季度经销商座谈会暨花色选样会

4月10日,西北经销商一季度座谈会暨花色选样会顺利召开,兔宝宝西北销售公司总经理单云峰及西北区域一级经销商参会。

会议分为一季度座谈会和花色选样会两部分。座谈会期间,西北销售公司总经理单云峰从整体出发,对一季度各项工作进行总结,并对下阶段工作作出重要指示,从招商规划、去库存、广告投放及新零售发展趋势等方面,阐述如何化被动变主动,树立标杆,多渠道发展。此外,西北销售公司将联合兔宝宝商学院开展系统培训,提升团队人员的综合能力。陕西销售部经理沈驹就4月西安地区开发家具厂渠道的方案与规划进行分享,以推介会计划甘特图为核心展开说明,对其他区域经销商开发新渠道起到借鉴作用。宁夏兔宝宝经销商李军飞就其易装业务在家装渠道的发展进行分析交流,同时他向其他经销商分享了其新零售渠道的运营经验。会议最后,单总提出经销商应当逐步转变自身定位,从原有纯粹贸易商逐步转变为综合服务商,不断总结反思,跟上时代的步伐。

同时,迎来了西北销售公司花色选样会,总共推出125款花色,到场经销商对丰富的花色表示赞赏,并挑选出最受市场欢迎的花色,得到了经销商的认可,产品新旧花色的迭代更新,有利于确保兔宝宝产品可持续贴合西北区域市场需求。

通讯员　门成玲

安徽宁国恒基伟业

召开2023年供应商座谈会

近日,德华兔宝宝旗下子公司宁国恒基伟业建材有限公司召开以"携手共进·质赢未来"为主题的2023年度供应商大会,携手来自全国23家供应商代表共40余人参加,会议围绕现行的市场环境以及目前遇到的问题展开,汇智聚力,共谋新形势下合作共赢大计。

宁国恒基伟业总经理毛思航致欢迎辞。面对复杂的经营环境和宏观形势,宁国恒基伟业技术总监金建民与供应商就目前各项原材料的使用情况及公司对原材料的检测、质量要求等进行深入沟通,希望通过此次大会加强沟通交流,达成更多共识,形成更加高质、高效、可靠的供应链体系。德华兔宝宝监事会沈燕强宣读了《原辅材料招投标采购规范流程》,对原辅材料采购、生产、销售等重要环节进行管理规范要求,并强调了兔宝宝总公司对供应保障工作的一系列要求。会议中,供应商代表提出了各自存在的问题,以及对公司的合理化建议,纷纷表示:在后续的合作过程中,大家会紧跟公司发展脚步,不断加强品质、服务的提升,提高供应效率,助推供应事业再上新的高峰。

宁国恒基伟业董事长付黎明总结强调:"未来,我们仍需不断提升自我,保持前瞻思维,互信共赢,不断努力。"宁国恒基伟业会始终做好供应保障支持工作,以高品质的石膏板产品和服务推动高质量发展。　通讯员　朱红飞

青岛优菲入选市生产资源库

近日,青岛市发展和改革委员会发布公示2023年度市级生产性服务业资源库拟入库企业名单,青岛优菲信息技术有限公司"订单精细化管理系统"成功入选青岛市2023年度市级生产性服务业资源库服务产品名单。

优菲信息技术作为优菲家居的研发创新先锋力量,围绕公司家具制造主业,依托优菲家居"省家具产业链链主企业"优势,进一步提升自主创新能力,强化核心竞争力,增强对家具制造业链条补链延链的牵引力,实现制造与生产性服务耦合共生、相融相长和家具制造业链条的延伸、价值增值。努力为进一步提升家具制造业创新能力、提高供给质量和生产效率、推动供应链创新应用做出积极贡献。

通讯员　王宇峰

兔宝宝家居浙江工厂行

4月1日,兔宝宝家居公司浙东地区工厂行圆满收官。此次活动邀请了浙东地区的业主朋友来到兔宝宝研究院和家居展厅参观,同时深入了解了家居产业园4.0生产车间,共同见证了产品的生产过程。

在研究院展厅,大家了解了兔宝宝的发展历程以及在研究领域取得的成果。随后,大家来到乾元家居产业园参观了兔宝宝家居产业园4.0工厂,感受到31年来兔宝宝智能化发展,以及强大的品牌实力和口碑。此次活动现场氛围异常火爆,除了巨大的优惠力度,砸金蛋、抽奖等互动环节也给消费者带来了额外的福利,最终此次工厂行以超高的签单率完美收官。

活动的成功举办是兔宝宝家居作为行业领军品牌的实力和影响力的体现,未来,公司将继续致力于为广大消费者提供优质家居产品和服务努力。

通讯员　方怡

上海分公司运营服务组成立

面对上海区域竞争日渐激烈的市场,兔宝宝家居持续在产品和服务方面发力,以服务促销售,以服务显专业,以服务提形象,聚焦安装现场,打造专业团队,净化市场环境,为销售保驾护航。安装是产品使用前至关重要的一步,安装工的专业力也能为兔宝宝的品牌影响力加分。上海分公司运营服务组规范安装工的着装及制定完善的安装作业标准,从而提升兔宝宝在客户心中的印象。当有售后产生时,运营服务组第一时间了解发生过程和客户诉求,及时到现场取证反馈,并跟进售后处理进度。同时,根据门店反应的情况,针对市场上的假冒兔宝宝产品进行调查取证,上海分公司协助监察部,一起净化上海区域的市场环境。　通讯员　嵇翼宁

盐城区开展乡镇渠道招商

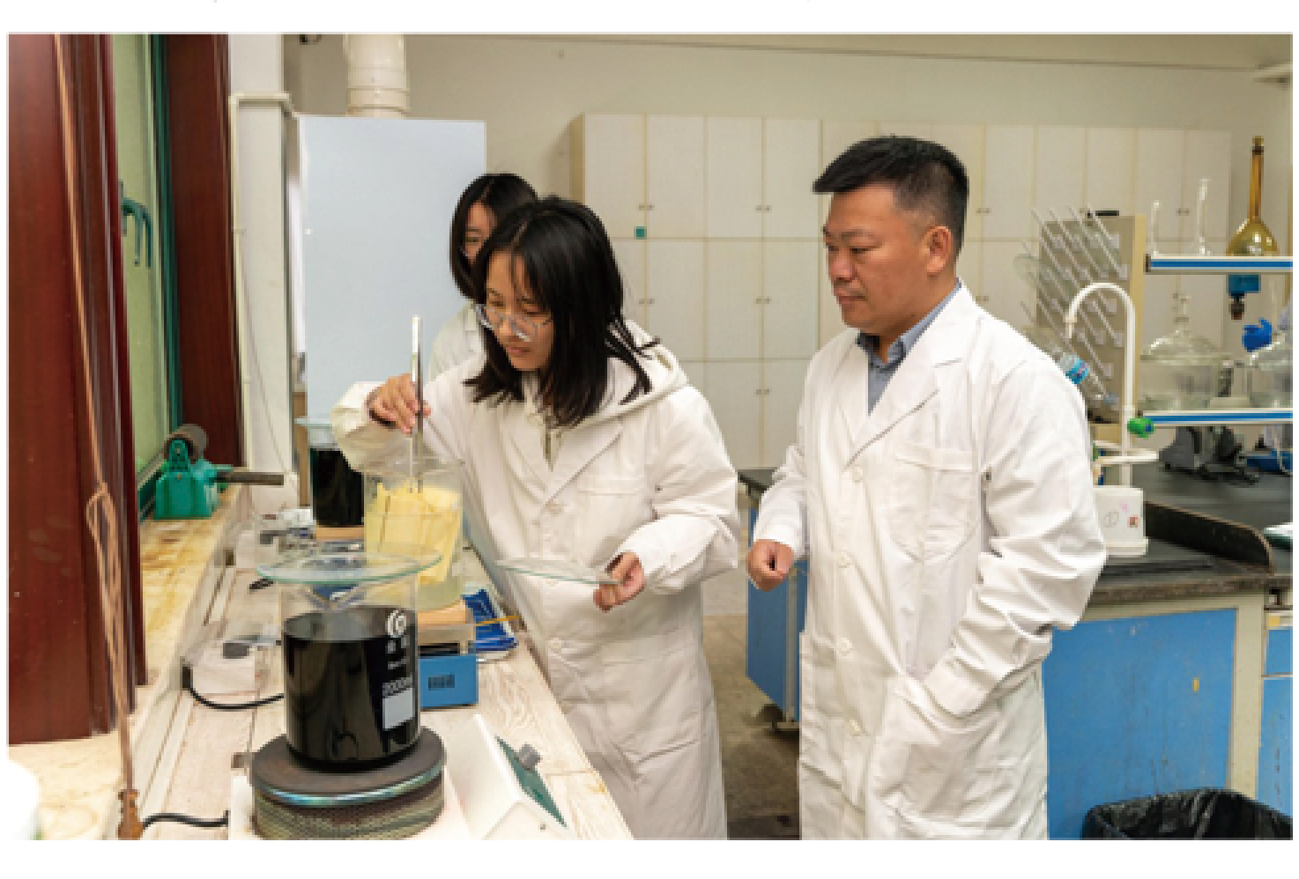
4月8日,"把握时代机遇,携手财富未来"兔宝宝盐城区域乡镇渠道招商会在江苏省盐城区顺利启幕。盐城曼林文化传媒有限公司董事长洪超、兔宝宝盐城区总经理刘志刚等参加。

乡镇渠道运营部经理马章乾向大家介绍了兔宝宝发展历程、技术优势、产品种类等,并对区域零售分销的重要性及未来规划进行了阐述,制定了详细的渠道目标。营建部景艳彬向到场的意向加盟商讲解了乡镇店营建标准,增加意向加盟商的加盟意愿。最后,盐城区兔宝宝总经理刘志刚表示,希望双方以此次招商会为契机,加强对接交流寻求更多合作,积极探索创新,携手共创乡镇新渠道发展。此次活动在盐城市区14个乡镇开展,成功签约12个乡镇。体现了兔宝宝品牌的影响力,兔宝宝乡镇渠道业务的开展也被越来越多的行业客户所认可。

未来,兔宝宝将把好招商"方向盘",栽好引资"梧桐树",打好服务"组合拳",为盐城乡镇渠道高质量发展提供强劲动能。　通讯员　施琳

詹先旭又获重要荣誉称号

"浙江省有突出贡献中青年专家"



近日,浙江省政府印发《关于表彰2022年浙江省有突出贡献中青年专家的决定》,决定授予75人"2022年浙江省有突出贡献中青年专家"称号,兔宝宝副总经理、研究院院长詹先旭获此荣誉。浙江省有突出贡献中青年专家是由省政府授予的专家荣誉称号,每三年选拔一次,专门授予为我省科技创新和经济社会高质量发展作出突出贡献的中青年专家。

詹先旭,正高级工程师、浙江省"万人计划"领军人才、江苏省产业教授、浙江省有突出贡献的中青年专家、林木生物质低碳高效利用国家工程研究中心技术委员会委员、木质新型材料教育部工程研究中心技术委员会委员、国家级木竹产业技术创新战略联盟专家委员会、中国建筑装饰行业人造板科学研究院院长、中国林产工业协会副会长、国家林业和草原局木材节约利用国家创新联盟副理事长等。

致力于重组装饰材、功能型浸渍胶膜纸饰面人造板、无醛蛋白胶等方面研究20余年,主要科技成果分布在甲醛净化板材制备技术、生态环保板材制备技术、高色牢度环保生态板制备技术、功能型科技木的制备技术、环保胶粘剂制备技术、绿色环保木质防火门的制造方法等。

主持国家重点研发计划课题、省重点研发计划项目17项,获得国家科技进步二等奖1项,省部级科技进步一等奖2项、二等奖3项、三等奖1项,中国专利优秀奖2项;主持及参与完成国际、国家及行业和团体标准45项;授权国家发明专利58件,其中国际发明专利3件;发表论文97篇。多项成果在企业应用推广,产生了巨大的经济与社会效益,近五年,累计为产业新增产值180多亿元,利税10多亿元。

通讯员　刘雪羽

德华举行"美环境 创文明"环保活动

为创建兔宝宝文明整洁、绿色美丽的园区环境,营造温馨和谐的兔宝宝氛围,4月13日,德华集团党委组织党员和员工对兔宝宝武康园区开展以"美环境　创文明"为主题的志愿环保活动,呼吁大家爱护环境、维护良好的厂容厂貌。

活动中,党员带头,志愿者积极参与,共30余人参加。大家围绕武康园区,对兔宝宝工厂周围进行清扫,将草丛中的食品包装袋、饮料瓶、塑料袋、烟蒂、纸屑等垃圾放进垃圾袋,认真检查每一个角落不被遗漏。此次活动,不仅弘扬和实践了爱厂如家的理念,还进一步增强了企业员工的主人翁意识和团队的凝聚力,成为春天里一道独特的风景线。下一步,公司将发挥"一名党员、一面旗帜"的示范引领作用,不仅践行好社会责任,为创建美丽德清、促进社会文明发挥作用,更要立足本职岗位,为公司发展贡献力量。　通讯员　李晖

德华人

陆鸣亮

点亮一盏灯　种下一个梦

"叔叔,我这次成绩有进步,以后我会更加努力!"电话那头稚嫩但越来越自信的声音,让陆鸣亮的笑容跃上嘴角,"真棒,有什么问题都可以找叔叔,不要有压力。"两人你一言我一语,内心再次充盈能量。

这是一通来自1000多公里外的湖南省郴州市汝城县,陆鸣亮资助的一名学生小王(化名)的来电。小王今年初二,父亲离世,母亲患病,家中种植的少量农作物是主要的经济来源,生活一度很窘迫。三年前,陆鸣亮通过公益组织得知小王的情况后,每年都会送上一笔助学金,解决了小王每日生活费的问题。陆鸣亮回忆,第一次通话时,他很内向,几乎不怎么说话;现在不仅变开朗了,学习也更努力了,还约定以后要将自己的大学照片寄给陆鸣亮。

小王的变化,让陆鸣亮感到很欣慰。陆鸣亮表示:自己是洛舍镇张陆湾村人,小时候家庭条件也不好,自上学以来,一路受到亲友、当地政府和学校很多帮助,让他心怀感恩。"工作后,我一直兢兢业业,希望为公司、为社会创造更多价值。慢慢地,自己有能力了,也希望能够为有需要的人提供帮助。"

2021年,陆鸣亮在广西师范大学读工商管理研究生时,因为偶然的机会加入了一个公益组织。每年,该公益组织都会跑进大山,摸排贫困学子情况,形成可资助学生档案,作为成员的他们可以自主结对,一对一帮扶,并定期获得帮扶对象的反馈。

翻开一份份档案,陆鸣亮有些动容,他说,很多学生的父母,或是因为残疾失去劳动能力,或是已经离异,很难支撑他们完成学业。"而对这些孩子来说,读书是他们走出大山、改变命运的机会,就像当初的我,所以看着会心有不忍,就想做点什么。"这几年来,陆鸣亮已经主动与湖南、贵州等地4位学生结对,每年为他们寄去上千元的生活费,今年又新增了3位,不久前刚收到他们的反馈。

其实,早在2016年,陆鸣亮就开始在公益上花时间、精力和金钱。最初,他通过线上渠道,在公益平台捐资捐物,帮助贫困地区的学生有书看、有衣穿;后来,为帮助更多困难群体,他一直留意公益相关信息,找寻志同道合的人,得知兔宝宝华南销售公司梁建新总经理正在组织贵州的经销商,准备举办公益活动,便积极沟通,充分调动自身及供应商资源,于2022年4月,在贵州共同开展了"助力乡村振兴、关爱儿童成长"的公益活动,先后在基场小学、普林小学、墨阳小学等五所学校举行爱心捐赠仪式,为贫困学子带去希望,为他们插上梦想的翅膀。

在德华,他是一名年轻的优秀管理者,带领团队、辛勤工作;生活中,他是一名爱心的传递者和践行者,捐资助学、向善而行,用实际行动诠释一名共产党员、一名德华人的责任与担当!

《德华报》获"市好新闻"等奖项

4月19日,湖州市内部报刊协会年会暨2022年度好新闻颁奖大会在湖州举行,《德华报》选送的《逐梦向未来》(作者:《德华报》原主编王海霞)荣获市好新闻"言论类"一等奖,《院士工作站:兔宝宝高质量发展的"智力引擎"》(作者:张丽萍)《升级绿色产品,推动绿色发展》(作者:程明娟)分别荣获市好新闻"消息类""通讯类"三等奖;《德华报》195期四版党建专版因氛围浓厚、主题鲜明,荣获"市好专版(栏)"二等奖。这是由湖州市新闻出版局、湖州市新闻工作者协会、湖州市内部报刊协会联合举办的评选活动,此次评选历时2个月,获奖稿件从参选的69件作品中脱颖而出获得奖项,为办好公司内刊发挥了积极的推动作用。

2007年创刊、2010年参加湖州市内部报刊协会"好新闻"评选以来,《德华报》始终致力于提升企业文化和品牌形象,坚持务实严谨、鲜活求真的办报精神,至今已获得一等奖15个、二等奖13个、三等奖22个;参评版面累计获得二等奖2个、三等奖3个;参评摄影作品二等奖8个、三等奖8个。此次"好新闻"奖项的获得,进一步激发了内部报刊工作者的积极性,提升了通讯员的新闻写作能力和专版编办技能,充分发挥《德华报》对内对外的宣传作用,较好传播了企业形象,展现了企业风采。

青岛裕丰汉唐参加夏庄街道羽毛球赛

"鹏龙金阳光奔驰"杯夏庄街道工会羽毛球比赛

为提高员工身体素质和健康水平,近日,在夏庄街道工会的带领下,青岛裕丰汉唐木业有限公司工会委员会通过报名选拔,组成裕丰汉唐代表队,参加了"鹏龙金阳光奔驰"杯夏庄街道工会羽毛球比赛。本次比赛分企业、社区、机关三个组,设男子单打、女子单打、双打三个项目,共计80余人。赛场上,扣杀、轻吊、平抽、快打……火药味十足。裕丰汉唐代表队本着友谊第一、比赛第二的赛事精神,经过三天激烈角逐,分别荣获双打一、二等奖,男子单打一、三等奖,女子单打二、三等奖。本次羽毛球比赛促进了员工间的交流和协作,激发出更多积极的正能量与青春活力,充分展现出裕丰汉唐全体员工团结和谐、不断超越的精神风貌,激励广大员工强健体魄、砥砺前行,助力企业的高质量发展。　通讯员　王宇峰

兔年说"兔"

生肖故事——《兔牛赛跑》

相传兔子和黄牛是邻居,他俩相处得好,互称兄弟。黄牛以勤劳苦干度日,兔子靠机灵能干为生,日子都过得不错。有一天,善于长跑的兔子在黄牛面炫耀道:"我是动物世界中的长跑冠军,谁也跑不过我!"黄牛虚心求教教长跑的绝招,兔子却骄傲地摇摇头说:"长跑冠军得靠先天的素质,学是学不会的。再说长跑得身轻体便,你这粗壮的身子,恐怕是永远跑不快的。"黄牛的心给兔子说得凉了半截,可心里不服气。从此,黄牛开始练长跑,凭着一股坚韧不拔的牛劲,黄牛终于练成一双"铁脚"。尾巴一翘,四蹄如风,几天几夜也不知疲乏。

到了玉皇大帝排生肖的日子,依照规则,谁先到就让谁当生肖。黄牛与兔子约定,鸡叫头遍就起来,直奔天宫争生肖。鸡叫头遍,黄牛起床时,兔子早就一个人跑了。兔子跑了好一阵子,回头一看,不见任何动物的影子。兔子心想,我今天起得最早,跑得又最快就是睡上一觉起来,这生肖的头名也是非我莫属。于是,它在草地上呼呼大睡起来。

黄牛虽然落后了,但它凭借坚韧的耐力和铁脚,先跑到了天宫。一阵急促的脚步声惊醒了兔子,睁眼一看,原来是老虎一阵风般地跑过去,这下兔子急了,赶紧追赶,终究还是落在了老虎之后。由于牛的双角间还蹲了一只投机取巧的小老鼠,结果兔子只排到了第四位,兔子虽然当上了生肖,但终究觉得脸上无光,输给了自己讽刺的老牛,回来以后,把家搬到了土洞中,现在的野兔还是住在土洞中。

兔在十二生肖中,排行第四,与十二地支配属"卯",故一天十二时辰中"卯"时即清晨五时至七时,又称"兔时"。

总编:徐伟达　主编:鲍英英
地址:浙江省德清县武康街道官庄圩路东方府13幢
E-mail:741360589@qq.com
承印单位:浙江方正印务有限公司