DEHUA GROUP
德華報
2023年2月28日／星期二
农历癸卯年二月初九
内部资料 免费交流
浙企准字第E035号
全国优秀企业报
全国先进企业报
德华集团控股股份有限公司主办 ■第2期（总第203期） ■本期4版 http://www.dhwooden.com 全国免费服务热线：800－8573722

德华举行第十七届春季读书会

2月1日，德华集团第十七届春季读书会在兔宝宝三楼培训中心举行，公司中高层管理人员共160余人参加，集团副总经理徐伟达主持，董事长丁鸿敏出席。

自2007年以来，连续17年的春季读书会已成为德华打造学习型组织的金名片，为提升广大管理人员的领导力、学习力、创造力，为大力激发企业活力起到了良好作用。读书会采取聆听讲座、分享交流的形式，以兔宝宝总部为主会场，同步连线江苏、江西、安徽、青岛、柬埔寨等分会场共同学习。

读书会主题课程《企业文化与企业战略》由人力资源专家、全国首届劳动关系协调师认证讲师邓雨薇老师讲授。她结合德华30年的发展历程，在全面分析企业文化价值的道与术并细致讲解企业文化1234落地模型的基础上，全方位诠释了企业文化与企业战略、企业绩效之间的关系。企业战略必须是通往未来的航线、是系统选择的航线、是安全高效的航线、是与众不同的航线；企业要持续发展，必须建立起和股东、员工、客户、供应商、社会五大相关方价值取向、目标一致的企业发展愿景、使命、核心价值观。邓老师生动的讲课使全体参会人员收效颇丰。

春节前，集团人力资源部还向每位管理人员发放了《文化与战略》一书，该书系统地阐述了文化与战略的关系，强调企业战略的选定、战略实施的保障与员工的文化理念、工作态度密不可分。书中指出，企业文化离不开企业的全员参与，“管理者”与“全体员工”是企业文化的主体参与者，所有的具象化内容均来自他们的意识提炼。

下午的分享交流以随机抽取的方式进行，先后有德华兔宝宝装饰新材股份有限公司副总经理兼研究院院长詹先旭、浙江德华木皮市场管理有限公司总经理施惠中、德华兔宝宝装饰材料销售有限公司副总经理陈海明等13名管理人员发言，他们结合春节假期期间的读书心得和自身分管的工作，畅谈了学习体会。德华30年的稳健发展，是科学的战略、有力的领导、更是滋润和形成的“德为本、华而实、木之展、业久存”文化能量的反哺。每个人的发言也都诠释了心中强大的文化能量，表示要带着正能量去工作，挖掘潜能、主动出击，为德华快速发展不断努力。兔宝宝商学院还对每位发言的同事进行了评分。

徐伟达在总结中指出：2023年，随着疫情阴霾的逐渐散去，企业即将迎来激烈的经济竞争时代，全体德华人一定会以更加积极的面貌、更加昂扬的状态投入到每天的工作中，努力在兔年交出一份骄人的答卷！

通讯员 沈红莲

市政协李红来德华调研

2月1日，湖州市政协副主席李红、市政协农业和农村委主任郑其良在德清县政协副主席王秀琴、洛舍镇党委书记金斌等陪同下，来德华集团调研公司经营及复工情况，公司董事长丁鸿敏等陪同。

座谈会上，丁鸿敏向工作组汇报了2022年公司总体经营形势、产业布局以及遇到的困难，2022年因为疫情和市场环境等因素对生产经营产生了一定的影响，但公司及时采取各项有效措施，克服不利影响，保持了稳健的发展步伐；同时，感谢市、县各级政府领导的支持与帮助，2023年德华将继续迎难而上、克服困难，全力以赴完成公司的全年计划，再创佳绩。

李红对德华稳健的高质量发展给与了充分肯定，她指出，德华集团连续多年荣获湖州“金象”企业，一直以来努力贯彻科学发展理念，取得了一定成效，未来要坚定信心，做好智能、绿色发展，推动湖州经济不断进步，政府也会全力以赴服务企业，进一步激发企业创新发展活力，提振企业发展精气神，为企业发展保驾护航。 通讯员 陈怀远

兔宝宝经营峰会在德清举行

编者按 征途充满艰辛，奋斗方能致远。经过30多年的发展，兔宝宝已发展成为我国具有较大影响力的室内装饰材料综合服务商。期间，涌现出一大批具有经营意识和开拓精神的优秀经销商，他们和供应商一起，为兔宝宝打造“家居装饰行业全能型领导者”而努力。今年，兔宝宝装饰材料全国经销峰会陆续在德清以及山东、东北、西南、吉林、湖北、湖南等地开展，共同探索未来发展之路。

剑指双百亿 破局新未来
2023年兔宝宝装饰材料经营峰会

2月10日，以“剑指双百亿 破局新未来”为主题的“兔宝宝2023年装饰材料战略合作经营峰会暨签约仪式”在德清举行，全国前50位优秀经销商及供应商代表参加。德华集团董事长丁鸿敏出席晚会，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司总经理陆利华、德华兔宝宝装饰材料销售有限公司总经理赵建锋、德华兔宝宝装材料供应中心总经理陆鸣亮等出席会议。

会议中，陆利华作开场致辞，并感谢经销商及供应商等合作伙伴一路走来的信任与支持。在《装饰材料年度工作报告》中，赵建锋系统全面总结了2022年公司的整体业绩，深度剖析了2020-2022年兔宝宝装饰材料各渠道销售情况及国内家装行业市场的经济现状，从渠道变革加剧、竞争格局分化和定制家居业务压力出发，分别从分销零售渠道、家装渠道、家具厂渠道详细介绍了2023年企业加速渠道转型和服务升级的重要性。

会议中，陆鸣亮还分别从产品升级、供货保障、资源整合、品质管控、成本分析2.0、物流模块搭建六个维度作了2023年《材料供应中心工作规划》，详细阐述了兔宝宝供应中心在“口罩”三年挑战中积极寻求“变革”的供货策略。他表示：“2023年计划将在全国范围多部门巡检，严格把控兔宝宝产品源头材料，保障产品品质。”兔宝宝装饰材料副总经理陈海明、总经理助理杨宏升、定制渠道运营中心总监雷翔波、工装运营中心总监贾焕亮分别就家具厂渠道、易装、乡镇家装渠道、工程渠道做工作报告，深入解读了渠道开拓的重要性以及如何做好各渠道建设的办法。

会议“盘点”了2022年兔宝宝装饰材料“成绩单”，整体业务上，公司不仅实现了质的有效提升，也保证了量的稳健增长。在“2023年如何创收双百亿目标”研讨会中，兔宝宝和经销商、供应商从“家装、工程、家具厂、分销、易装、乡镇”全渠道运营需求出发沟通交流，共同探讨，解锁增长之法、破局之道，有效增进产供销三位一体的紧密性，为未来更好地携手合作、共同发展奠定良好基础。

活动最后，兔宝宝与经销商进行签约并开展了表彰仪式，为前50位优秀经销商颁发兔宝宝荣誉奖杯，同时他们也为我们带来了心得体会（详见2版）。 通讯员 娄驰辉

市公安局杨建新来公司调研

2月16日，湖州市公安局副局长、党委委员杨建新在湖州市经济犯罪侦防协会会长、市局一级高级警长徐伟明等陪同下，来德华集团调研企业经济发展情况，德华集团副总经理徐伟达等陪同。

杨建新一行首先参观了德华国际一楼大厅，了解企业30多年的发展历程与企业文化，对德华多年来扎根木业给予充分肯定。随后，在德华集团会议室举行座谈。徐伟达向杨建新汇报了公司的整体情况和2022年经营状况，公司在全体员工的共同努力下，在逆境中仍保持稳健发展，2023年随着市场回暖，德华在不断发展的同时，将继续做深做实企业经济安全工作。

杨建新在详细了解企业发展情况后，充分肯定了公司自创建以来做出的成就和承担的社会责任，他指出，一直以来，德华集团积极做好企业经济安全工作，建立了内部防范机制，为公司高质量稳健发展打好基础。面对新的经济形势，企业要坚定信心，走好经济发展和防范安全之路，相关部门也会积极响应，为企业保驾护航。 通讯员 吴雅萍

云兔获服务业两项大奖

工业、服务业高质量发展奖企业代表
湖州莫干山国家高新区

2月1日，高新区2023年高质量发展会议暨“人勤春来早 冲刺开门红”动员大会在德清国际会议中心莫干山厅召开，浙江云兔建材销售有限公司获2022年度湖州莫干山高新区“服务业培大育强奖”和“服务业增幅上台阶奖”。

云兔建材通过创新发展，在品牌、供应链、产品研发和营销渠道等方面形成了较强的市场竞争力。去年，云兔建材扩大发展规模，引进技术人才，实现营业收入和利润双指标同比增幅100%以上的优秀业绩。此次荣誉的获得，既是对公司过往成绩的肯定，更是对未来发展的鞭策和鼓励。

未来，云兔建材将继续加强团队建设，提升客户服务，助力企业走好绿色智能可持续发展道路。 通讯员 夏俊俊

公司获市安全生产标准化示范企业

最近，湖州市安全生产委员会公布了2022年度安全生产标准化示范企业名单，德华兔宝宝被认定为“湖州市安全生产标准化示范企业”，体现了兔宝宝“以人为本 重在预控”的安全理念，标志着公司的安全生产管理工作再上新台阶。

多年来，为强化安全管理工作，兔宝宝一直坚持安全生产监督管理工作，认真落实安全生产各项举措，通过持续改进各种设备设施，定期组织隐患排查，提高企业安全生产管理水平。

同时，公司首批实施县内企业环保设备在线监控系统、县内两园区突发环境事件应急预案、安全生产事故应急预案、安全风险管控体系等措施，规范了企业安全生产管理工作，并通过“安全生产二级标准化”评审，给兔宝宝安全生产工作增添底色。安全生产标准化示范企业的评选是企业不断加强安全生产规范化建设的过程，帮助企业进一步完善安全管理制度、增强安全生产责任。

“湖州市安全生产标准化示范企业”的获得，将进一步激励我们从严从实抓好安全生产专项工作，不断夯实企业安全管理基础，更好提升企业安全生产管理水平。

未来，兔宝宝将继续履行企业主体责任，筑牢安全红线，争做木业安全发展排头兵，为公司高质量发展提供安全保障。

通讯员 陈赟

德华又诞生各类创新奖27个

自2008年开始，德华集团“创新奖”已连续开展15年，至今共诞生各类创新奖228个，创新范围涵盖工艺创新、技术创新、营销模式创新、管理创新等。

在2022年度公司创新奖评比中，共诞生11个创新奖、16个金点子奖，其中，“兔宝宝全屋定制超芯板策划推广”项目以可靠的环保标准和显著的效益性，被评为“创新一等奖”。

2022年申报的“创新奖”项目范围更广、数量更多，评选组根据《构建创新型企业实施办法》，通过评审、公示等程序，评选出27个申报项目，并对内容逐一分析其亮点，综合考评项目的实施对公司发展的价值。

德华兔宝宝家居销售有限公司（家居宅配公司）申报的“兔宝宝全屋定制超芯板策划推广”项目，强化了兔宝宝在定制赛道上“基材专家”的定位和全屋定制的差异化优势，项目从产品结构、广告宣传、营销推广、公司运营、新品研发五个维度进行创新升级，为兔宝宝全屋定制找到明确有效的赛道。

德华兔宝宝装饰材料销售有限公司、德华兔宝宝装饰新材股份有限公司（研究院）联合申报的“致力环保风向标——ENF级产品、细木工板芯豆基植物胶生态板”项目通过酶解-分子重组技术，解决了豆胶涂胶行业难题，具备全新生产工艺的ENF豆基植物胶生态板拥有超优环保性能，助推兔宝宝环保工作再上新台阶。

湖州德华物业管理有限公司申报的“共建共治共享‘美丽小区’建设与实施”项目通过统筹规划完善小区管理，推动红色物业和美丽小区深度融合，实现财务公开化、服务机制化、管理体系化，有效提升了小区的服务品质和居住环境。

一直以来，德华集团始终秉承敢为人先、不断开拓的创新精神和脚踏实地、科学严谨的求真精神，通过各种创新活动，激发全体德华人的创新热情，营造自主创新的良好氛围。 通讯员 吴雅萍

兔宝宝获卓越培训组织

最近，2022第十届“我是好讲师”系列大赛金科盛典在昆明举行，德华兔宝宝因培训组织能力突出，在全国400多家企业中脱颖而出，荣获“年度卓越培训组织”荣誉称号，这也是“中国培训周”系列活动诞生的最有权威的奖项。

“中国培训周”系列活动由《中国培训杂志》主办，盛典进行了各大奖项颁奖、优秀评委和导师表彰、赛区合作授牌仪式等环节。兔宝宝坚持人才兴企战略，不断完善人才培养机制，兔宝宝商学院已形成成熟的人才培养体系，主要从内外两个方面布局培训项目，涵盖“领导力、专业力、文化力”等三个维度。一方面通过“基杨计划、业柏计划、长松计划、青桐计划”培养内部人才；一方面通过“鲲鹏计划、鸿鹄计划、飞鹰计划、青蜂计划”赋能经销商、供应商学习，为合作伙伴提供系统、全面的培训服务。

除此之外，兔宝宝商学院还不断拓宽培训外延，通过几年努力，培养了一支具有专业能力、精品意识、进取精神的优质内训师队伍，助力公司知识传承，赋能公司高质量发展。

未来，兔宝宝商学院将持续探索培训文化和人才培养的新路径，不断聚焦公司战略，重点关注核心业务，以先进实用的课程体系和优秀、高效的讲师体系，为打造“百年德华”持续提供人才助力。

通讯员 周秋霞

公司获人力最佳实践奖

近日，由GHR环球人力资源智库举办的2022环球人力资源盛典暨服务商颁奖典礼在南京举行。德华兔宝宝装饰新材股份有限公司出席并获人力资源两项荣誉！

“蓝鹰计划—精益生产”项目荣获“GHR人力资源最佳实践奖（案例）”，主要聚焦培养家居供应中心班组长及以上管理人员，该项目旨在打造一支懂精益、会管理的将才队伍，让生产供应成为企业发展的坚实保障。项目涵盖理论培训、课题辅导、标杆游学、成果分享全周期，项目最终产出有效改善课题29个，帮助家居供应中心班组长及以上管理人员向“精益”跨进了一大步。同时，兔宝宝商学院院长沈红荣获“GHR年度人力资源影响人物”奖项。该奖项旨在表彰人力资源管理领域的领军人物，这也是行业对兔宝宝人力资源管理的认可！

2023年，兔宝宝将继续以培训内容、培训运营双轮驱动，持续构建人才培养生态圈，推动兔宝宝的创新与学习，为公司培养更多的人才奠定基础。

通讯员 周秋霞

-中国人力资源行业颁奖典礼-
GHR人力资源最佳实践奖（团队&案例）

夯实管理基础 筑牢安全防线

家具板公司举行表彰大会

以人为本 重在预控
先进单位
金点子奖
5000元

2月20日，德华兔宝宝家具板公司2022年度生产制造型企业先进集体和先进个人表彰大会在武康园区7号车间举行，家具板公司负责人及生产一线员工共66人参加．家具板公司自2021年投产后，一直致力于打造家具板行业标杆工厂，研发制造环保、高端的兔宝宝板材。

家具板公司凭借科学的管理、优质的产品获得2022年度生产型企业“6S管理先进单位”荣誉称号，布胶压贴组、单层压贴组、裁砂分等组分别获得2022年度安全生产工作、质量工作、6S工作先进班组的荣誉，生产部汪建国、李建春分别获得质量标兵、6S标兵先进个人。表彰大会上，家具板公司领导为优秀班组和个人颁发奖金和荣誉证书并合影留念，同时为2022年度家具板公司优秀员工、金点子奖以及6S项目获得者分别颁发奖金和荣誉证书，领导充分肯定了一线员工为公司发展所做的贡献，对获奖集体和个人表达了祝贺。

家具板公司副总经理梅新卫表示：安全生产是企业的保障，产品质量是企业的生命。未来，依然要夯实管理基础，筑牢安全防线，助推兔宝宝高质量发展再上新的台阶。

通讯员 潘青青

经销商/供应商

2023 我们有话说

上海经销商：冯如月

和兔宝宝的合作已有26年，合作过程中，我们见证了公司的发展壮大。我们的发展离不开兔宝宝的大力支持与肯定，这次参观德华企业1号展厅，看到兔宝宝30多年的发展足迹，心中非常感慨。未来，我们会一如既往紧随兔宝宝前进的方向，不断成长。

安徽合肥经销商：张正年

我们是2005年和兔宝宝结缘的，至今已有18年，一直保持着良好的合作关系。在与兔宝宝合作期间，看到公司稳健上升的发展趋势和高瞻远瞩的战略格局，感到很安心。在参观德华企业1号展厅中，深入了解了公司的发展历史和以德为本的企业文化，感触颇深。未来，我们也会继续跟随总公司的脚步不断成长。

河北石家庄经销商：陈维平

我们经营板材已经有30年了，2016年和兔宝宝建立了密切的合作，成为兔宝宝河北地区经销商。合作过程中，紧跟兔宝宝战略步伐，按照兔宝宝的品牌要求和发展方向，不断调整，终于迎头赶上。同时，在与兔宝宝的不断融合中，深刻理解了兔宝宝的品牌文化与责任理念。未来，河北正定会继续努力，做深做强，与兔宝宝共同成长。

江西南昌经销商：王玉平

2012年成为兔宝宝经销商，和公司合作的11年，印象非常深刻的一次是，2015年兔宝宝环保中国行在南昌举办，这次活动举办得非常成功，也为我们公司在长沙市场奠定了品牌基础，这七年间，每年都保持着20%的增长，连续5年排名全国前10的成绩。我们的成长离不开兔宝宝一直以来的指导和支持，也离不开德华“德为本、华而实、木之展、业久存”的文化影响。2023年，我们会紧跟公司脚步，不断创造新的突破。

江苏南京经销商：施金祥

我们和兔宝宝合作是从1995年开始的，至今已有29个年头。在与兔宝宝合作的过程中，见证了兔宝宝一步步成长为木业行业领军品牌，也感受到公司坚实的木业基础和深厚的企业文化，给予了我们坚定跟随的信心与底气。2022年，我们完成了既定目标。未来，我们会再接再厉、携手共进，争取摘得更好的成果。

广西供应商：陈亮

当年我们公司遇到了非常大的困难，偶然间认识并和兔宝宝达成合作。正是兔宝宝的扶持与信任，让我们度过了非常艰难的时期，后续发展中，我们连续9年规模增长10倍，连续多年位列全国排名前三。合作中我感受到丁鸿敏董事长“以德立企”的文化涵养，给了我非常大的信心。未来，我们会继续做深做细供应保障工作，共同向着新的目标，奋楫出发！

江苏供应商：刘强

自2014年和兔宝宝合作至今已有10年，一直以来，我们始终跟随兔宝宝的战略步伐与发展脚步，做好各项供应保障工作。在展厅参观中，对德华企业1号展厅印象深刻，了解了兔宝宝在丁鸿敏董事长的带领下不断发展壮大的历程。未来，我们会继续保持与兔宝宝深度合作，共同向着下一个目标不断前行。

编后语：兔宝宝的稳健发展离不开每一位合作伙伴的支持与信任，你们的到来，让兔宝宝更加精彩！未来，让我们携手并进，持续创新，共同谱写家居建材行业更美好的未来！

兔宝宝再度携手天猫 深化消费体验

TUBAO兔宝宝 × TMALL天猫
2023年天猫
家装家居新零售合作框架协议
签署仪式
天猫家装
兔宝宝

2月14日，兔宝宝与天猫家装家居新零售年度框架合作签约仪式在兔宝宝总部举行。杭州多赢网络科技有限公司总经理冯越敏等参加。阿里巴巴天猫家装行业全屋定制、建材业务负责人一元等出席签约仪式。

多年来，兔宝宝一直保持着线上线下、传统销售与电商双领先的优势。此次年度框架合作双方聚焦家居行业与新零售的结合，借助双方品牌的独特优势，强强联合协力打造家居新零售领域的新生态。

一直以来，兔宝宝电商不断布局推进新零售模式，结合区域门店和产品，同步策划本地化联动活动，集中门店资源、电商平台资源、多形式推进线上线下更高效的融合，发展新业态新模式，真正做到因地制宜、共同进步。

兔宝宝将进一步加深与天猫家装家居新零售的合作，依托天猫新零售这一更具高效性、融合性的渠道优势，加快推动“线上线下相融合”的模式，实现线下门店的接入，覆盖全国，整合渠道资源，构建更立体的新零售销售及服务体系，为消费者提供更优质的服务与体验。通过天猫家装喵店业务，“线下数据化”实现消费者和本地货品的精准匹配，“线上本地化”实现本地化流量的精准运营，更好地赋能经销商撬动本地家装市场。

场景化家居构建，探索新零售新模式作为业内首批进行新零售转型和落地的企业，兔宝宝很大一个转变在于“场景化”的家居构建。与天猫的合作可以更好地通过大数据产品精准匹配消费者青睐的家居产品优惠、活动和服务，提高天猫新零售店精准化运营，全维度提高消费者的购物体验。此外还可以依托天猫平台大数据优势，实现对消费者需求、习惯和喜好的精准洞察，在庞大的公域流量中精准导流，重塑对销售转化、用户黏度的影响；确定性的预约专属权益及服务时效保障，通过持续的产品及流程建设，提升本地化购物履约体验。

未来，双方的进一步合作将成为家居行业新零售模式重要合作样本，在探索新零售品牌联合营销，拓宽家居新零售想象边界，激活潜在消费人群方面，为行业带来更多先进经验。

通讯员 陈倩

兔宝宝家居

员工动员大会 部署新年计划

2月7日，德华兔宝宝家居公司召开“迎未来 展锋芒”动员大会，会议围绕2023年度工作部署和五年战略目标推进等内容展开，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司总经理陆利华、兔宝宝家居公司总经理沈怡强等领导参加。活动中，品牌建设中心、产品中心、订单服务中心、供应中心、地板、木门等部门负责人分别从自身岗位出发，结合公司与市场发展情况进行分析，并汇报了2023年各自的发展规划及战略目标。

最后，沈怡强对销售与职能部门去年工作予以肯定，系统地回顾了2022年各项工作，深刻分析了目前工作存在的困难，并对2023年重点工作及五年规划做进一步部署。未来，公司将继续深化环保理念，推进新媒体零售的发展，打造整装模式，完成品牌升级。

通讯员 姚钰青

抖音线上直播 提前锁定销量

2月5日，兔宝宝家居“嗨购金兔节，春节不打烊”直播活动在抖音平台展开，自1月22日（大年初一）至2月5日（正月十五）持续15天，家居公司总经理沈怡强、总经理助理韩静、各大分公司负责人、所属区域经销商助力直播间。

活动留资5137个，新增粉丝54072人，累计观看20.05万人，直播点赞340.39万，为全国门店提前锁定销售额。

本次活动由家居公司与电商运营中心、品牌建设中心合作，以抖音流量平台打造“主题营销”活动。活动前期，家居公司通过公众号、视频号、抖音等线上平台结合线下门店推广展开，以内容多元、互动性强的直播营销形式破圈，推动经销商转型升级；直播期间，市场部主播与金牌销售团队分别从品牌溯源、优惠政策、产品答疑等方面展开，帮助客户全面了解产品优势，为广大消费者带来便捷、实惠的同时，也为2023年开门红打下坚实基础。

未来，兔宝宝将不断适应新时代发展变化，寻求更多为消费者喜爱的新媒体渠道新玩法，携手合作伙伴，开启新的征程。

通讯员 姚钰青

恪守品质 精益求精

饰材供应中心召开供应商对接沟通会

2月11日，兔宝宝装饰材料供应中心以“恪守品质 精益求精”为主题的供应商对接沟通会在兔宝宝三楼培训中心召开，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司董事长丁鸿敏、总经理陆利华等领导出席，兔宝宝优秀供应商、经销商代表参加。

装饰材料供应中心总经理陆鸣亮首先带队参观了兔宝宝家具板公司生产车间，车间自动化的设备技改、精湛的工艺技术、整洁的厂容厂貌，受到了参观人员的一致认可。会议中，兔宝宝装饰材料供应中心管理部经理施炎为大家宣贯了新修订的《板材供应商管理办法》相关内容，从新增供应商权利及义务、供应商评估管理调整、板材检测各指标处罚标准调整、其他违约处理调整四个方面展开，重申管理红线，并强调：“为进一步加强品质监管，供应中心将对供应商重要工段监控设备进行管理升级。未来，公司将不断为建立以客户为中心的差异化供应商管理体系优化升级各项管理方法。”

兔宝宝装饰材料供应中心副总经理何文学以“产品的生命力”为主题，从“质量是企业自上而下的根基”“产品升级是应变市场的法宝”两个章节，为与会人员阐述产品质量在企业生存中的重要性，并强调产品质量的重视是每个企业的“一把手”工程，自上而下才能切实抓牢产品质量。“口罩时代”后，产品质量和创新升级是公司在未来市场突出重围的法宝，定制家具用生态板和E 级产品相较于普通生态板具备独特的性能优势，公司鼓励供应商继续升级设备、优化成本分析、加强信息化管理，提高质量的同时，降本增效，实现“量本利”。

与会人员就供应管理方面进行了充分的沟通和交流，并就产品质量、新品研发、渠道建设下的供应保障、订单交货及时性和服务性等方面提出了存在的问题与中肯的建议，总经理陆鸣亮表示：“公司会对相关问题和建议进行评估，并制定相应的对策，不断提升供应管理。”

最后，丁鸿敏董事长作经营经验分享，鼓励供应商在产品和工艺研发开发上配置力量，积极创新，合作共赢。

未来，供应中心将继续积极响应销售需求，恪守品质要求，打造生态竞争力，构建命运共同体，打造强有力的供应链队伍，助力优秀供应商不断成长，为公司冲刺五年战略目标落实供应保障。

通讯员 韩守攀

饰材供应中心举办开年大训

2月5日，兔宝宝装饰材料供应中心2023年开年大训在兔宝宝三楼培训中心开展，80余名学员参加。培训旨在提升团队凝聚力，树立正确的廉洁价值观，加强业务知识，以饱满的精神投入到工作中去，以充沛的精力和能量去赋能供应商。

培训分别从企业文化、廉政建设、6S管理等方面进行解说，帮助学员提升业务能力，获得认同感和归属感，并以昂扬的精神投入到工作中，赋能供应商。

培训中，德华兔宝宝装饰材料供应中心总经理陆鸣亮致辞表示：“兔年大家要开足马力，不断在产品品质和服务能力方面发力，提升核心竞争优势。”活动中陆鸣亮还为供应中心优秀部门颁发了2022年度“创新奖”，鼓励大家继续努力，为公司不断发展贡献自己的一份力量。

副总经理何文学总结：公司严格执行“两个建设”和“两个管理”（文化建设、廉政建设、6S现场管理、产品质量管理），并希望供应中心的每位成员不仅要深入了解，还要身体力行的去实践，成为行业的领头羊。

通讯员 邵岚

现代家庭装饰

选择兔宝宝OSB的理由

随着生活品质的提高，消费者对家装的要求也逐渐提高。兔宝宝OSB无论是原材料、工艺、环保标准、产品性能、美观度都是优中选优。

PART01基本特点

兔宝宝OSB又称欧松板，它以加拿大的杨木作为原料，原料的树龄在70~120年，树径超过35cm。制作过程结合喷蒸预处理技术、West Fraser定向控制技术，再经过蒸煮、刨切、筛选、定向铺装、连续平压等25道严苛工序精制而成，才铸就兔宝宝OSB环保、稳定、握钉、承重、防潮五项全能。

PART02健康环保

兔宝宝OSB使用MDI无醛生态胶作为板材的胶粘剂，经权威检测甲醛释放0.011mg/m³，达到了我国新国标的E_{NF}级标准，这是目前环保等级的最高标准（E_{NF}无醛级的甲醛释放量限值为≤0.025mg/m³）。

而且兔宝宝OSB使用的MDI胶，安全稳定性高，在高温高压下也不会发生逆反应，广泛应用于国防、航天、医疗等领域，具有很高的安全性能。制作过程中还经过了超高温热压工艺，释放天然木材内微量甲醛，真正做到绿色健康环保。兔宝宝OSB从源头杜绝了甲醛的产生，实现了真正意义上的环保！

PART03超强性能

因为兔宝宝制作工艺是四层原木片纵横交错铺装，表层和芯层规律配比，三层定向铺排，使得板材通体没有缝隙与空洞，密闭均匀。从而它有超强的性能，比如抗变形、抗剥离、抗翘曲，具有强度均匀、尺寸稳定等特点。同时具有良好的机械加工性能，可以在任意方向上进行切割、钻孔、刨削，还具有优异的隔热、隔声效果，涂饰油漆性能好等特点。

PART04广泛应用

兔宝宝OSB告别传统的纹路单一，形成了错落有致的独特纹路，每一张OSB板的纹路都不重复，不加任何粉饰就有自然的艺术质感，具有独特魅力。与传统细木工板、胶合板相比，兔宝宝OSB素板的独特纹理就能带来个性美观的装饰效果，还可以通过油漆处理工艺，带来色彩斑斓、美轮美奂的装饰效果。

由于兔宝宝OSB性能好，颜值高等的特点，被广泛应用。它主要被用在以下途径：地板、墙壁及屋顶；工字梁；结构隔离板；包装箱；货品托盘及存储箱；商品货架等。加工后，OSB可取代细木工板、三夹板、模板、防火板、装饰板、隔板等与龙骨间的衬板，或制成复合木地板的基材。OSB的独特花色，还可以制作成床板、衣柜、书架等，可以让空间充满个性，装饰性极佳。

通讯员 潘利雯

公司篮球队进行开年首训

2月3日，德华集团篮球队成员在德清山羊篮球俱乐部进行开年首训，队员们迅速进入状态，以最饱满的热情投入到训练中，展现了德华百折不挠、迎难而上的奋斗精神。德华集团篮球队成立于2019年7月，4年来，篮球队先后获得“2019德清县第三届职工篮球赛暨德清县第十六届男子篮球联赛”新辉组第四名、“2020年新城杯篮球联赛”第二名、“2022年湖州市两新组织青年篮球赛”亚军、“2022年德清县第十九届篮球联赛丙组”冠军等荣誉，赢得了当地企业的广泛认可与关注。

体育活动是企业文化的重要组成部分，德华以德为本的企业文化一直备受市企单位及政府领导的肯定。参加体育活动不仅可以强健体魄，培养团结协作、勇于拼搏的体育精神，还可以将在运动中激发出来的企业内生力和创新活力运用到工作中，为公司高质量发展贡献年轻力量。为了迎接后续更多的切磋比赛，队员们开启了新年第一训，并对新一年度篮球队赛事安排、战术交流等进行了交流与沟通，做到来之能战、战之能胜。

未来，篮球队会继续不定期举办各种联谊活动和篮球赛事，保持与本地各企业的体育交流的同时，增加与兔宝宝经销商等合作伙伴的体育文化活动，让篮球队成为德华“共享体育”的平台和纽带

通讯员 田昊

德华人

方媛 深耕岗位 不负韶华

兢兢业业、踏实肯干一直是她的代名词，她用饱满的热情和朴实的态度在平凡的岗位上诠释了兔宝宝的卓越品质，2023年2月，上海汶水路红星美凯龙兔宝宝全屋定制旗舰店店长方媛，凭借个人销量破千万、服务客户超百户，获得2023年2月优秀员工荣誉称号。

工作中的她拥有端正的工作态度，热情服务于门店及业主。在门店日常运营中，对内主要负责店面以及店内人员、订单的管理工作，对外负责管辖门店客户的跟进、回访、邀约等工作，及时有效地处理反馈回来的意见，用自己专业的服务与良好的态度，不断提升客户的满意度！平时，她认真负责地做好工作，提高专业水平。对下属分配各项店面管理工作任务，培养并挖掘有潜力员工，带领团队完成定期销售目标任务。

她严格要求自己，积极为门店的发展建言出力。营造同事之间良好的人际互动和工作氛围，大大地提高门店人员的归属感，进而调动门店人员的工作积极性。对于工作的动力，她在专访中这样说道：“毫无疑问工作是我们生活的一部分，不可或缺的一部分。简单来说，就是两个字——喜欢，我很喜欢兔宝宝全屋定制这份工作。首先，因为兔宝宝板材的环保，让我能够把兔宝宝的好产品带进千家万户，让他们都有一个健康舒适的家。工作这么多年，一直以来的信念，就是给父母、家人提供更优质的生活。同时，努力工作也是实现自我价值的一个重要途径，这里，由衷的感谢兔宝宝给了我这样一个平台。”

“五年的奋斗经历让我收获很多，多年的工作经历也让我在自身能力以及修养素质方面取得了很大的提高和完善，从经历过的事中去总结工作经验，学习、适应、精进。当然，这离不开领导的培养、同事的帮助以及客户的支持，我在这里表示衷心的感谢。新的一年意味着新的起点，新的机遇，新的挑战，我们门店全体成员决心再接再厉，让我们的工作更上一层楼，让我们的销量再创新高，也祝兔宝宝在新的一年能够迈上新的高度。”方媛说道。

业精于勤，行成于思。勤勉的工作态度是恪守职责之根本，方媛积极探索更高效的工作方式，持续精进自身水平，用热情和勤勉为一份平凡的工作注入了生命力。

通讯员 黄江浩

编者按 兔宝宝门店有许多优秀的员工，在他们身上，我们重新认识了“优秀”的定义，优秀不只是工作上勤勉不懈，还有热情和专注，责任和担当，不断学习思考，积极进取。我们将继续和大家分享优秀兔宝宝人的故事，携手奋进，共同缔造更好的明天！

获“优秀车间主任”称号

夏建红 当好“领头羊” 带出好队伍

走进兔宝宝装饰板公司压贴车间，工人们正将一张张木板放到设备中进行加工，检查工段只见车间主任夏建红正耐心地为生产员工讲解操作的细节与注意要点，答疑解惑。

2020年2月，夏建红来到德华兔宝宝装饰板公司担任压贴车间的车间主任，在岗期间，他认真履行岗位职责，恪尽职守，顺利完成生产目标；同时，努力帮助员工成长、稳定车间工作氛围、重视产品质量，以公司开展的各项安全活动为契机，立足岗位、严细管理，务实创新、降本增效，赢得了领导与同事的信任和支持，荣获2022年“优秀车间主任”的荣誉称号。

爱岗敬业 向下负责

工作中，夏建红脚踏实地，努力完成公司要求的任务，以身作则，时刻严格要求自己；同时，关注员工成长，做好“传、帮、带”工作。一次，压贴车间一位新上任的组长面对职务变化、工作任务、员工管理等工作有些力不从心，夏建红了解了情况后，细细询问、耐心指导，帮助新组长熟悉工段、提升管理，一步步成长为一名合格的班组长。

强化责任 履职尽责

压贴车间是一个劳动强度大、工作环境艰苦的岗位，尤其到了夏天，气温常常高达40℃，加上机器散发的热量，更加使人闷热难耐。在这样的工作条件下，员工常常会有消极的情绪，为了帮助大家解决这一问题，保证工作顺利开展，夏建红主动找员工“谈心”，了解他们的需求，解决员工工作、生活上的难题，同时帮助大家了解公司、了解企业发展，提升员工对对公司的认同感和荣誉感，增强了团队的凝聚力和向心力。在公司订单量不断增加的情况下，大家团结一心，有条不紊地完成公司各项生产任务，为公司经济发展提供保障。

严把质量 安全生产

作为压贴车间负责人，夏建红深知产品质量对企业发展的重要性。为把好质量关，他合理优化质量管控方法，提升执行力建设，严格落实与执行公司产品生产制度与标准，不断规范各项运行制度，每天监督检查，带领着各班组长做好现场质量管理工作，确保出厂的每一块板材都是符合标准的。在严把质量关的同时，夏建红也不曾忽略安全生产问题，时刻将“安全”记在心中，经常在车间监督质量、检查安全、协调工作，同时做好安全生产培训，提升员工安全生产意识与能力。

作为一名生产一线管理人员，夏建红明白：要始终将质量、创新、效益作为工作重点，深耕企业降本增效、提质增量的管理，注重团队建设，做好“领头羊”的带头作用，带领大家做好生产，在平凡的岗位书写不平凡的坚守，为公司高质量发展贡献一份力量！

通讯员 叶慧琼

传递德华好声音

《德华报》获好专版二等奖

由湖州市内部报刊协会组织开展的“喜迎党的二十大，爱岗敬业新贡献”内部报刊好专版（栏）评选活动，公布了2022年度“湖州市好专版”评选结果，《德华报》四版党建专版因氛围浓厚、主题鲜明，紧紧结合公司党建工作和社会责任进行编排，在十几家评选企业中脱颖而出，荣获“湖州市好专版（栏）”二等奖。

评选历时两个多月，评委经过节目报送、线上视频评选、线下展演评选等阶段按照标准对所有推荐的参赛稿件进行认真的评审评选。版面内容包括《三十年初心不改》《E心向党 共创生态》《一名德华党员的公益情怀》《珠江德华钢琴举行“三个一”主题实践活动》，内容从公益、党建等内容展现了德华作为民营企业的责任担当和社会责任，较好地传递了德华声音，塑造了公司良好的对外形象。

今后，《德华报》将再接再厉，认真总结办报经验，做好企业文化与宣传工作，发挥桥梁和纽带的作用，为德华全面高质量发展营造更加良好的舆论氛围和文化环境。

一半是沉淀 一半是发展

——读《文化与战略》有感

读一本好书，打开一个世界。

读完《文化与战略》这本书，让我深有感触。文化是一个企业的核心价值观，也是推动企业发展的深层而持久的力量，战略是企业发展的方向，是企业生存的前提。文化和战略紧密相连、有机统一。

它是一本有关全面均衡企业管理的书籍，语言朴素简练，案例通俗生动，主要讲述了企业文化与战略之间相辅相成、相互促进的关系，以及对战略决策在企业发展中的重要性，为企业管理者提供一种行之有效的思考与经验。许景宏老师立足于企业文化与战略的认知、定位和聚焦，并辅以综合案例解读，形成一套严密的逻辑，告诉读者企业要到哪儿去才能“活的更好”，企业关键性决策靠什么判断，企业坚持的文化理念是什么等，每个章节环环相扣，从不同角度带给读者思考。

书中提到，企业文化理念是企业管理理念的重要体现，它不断在企业内外部传播本企业的志向、立场和原则，传播者主要由管理者和员工组成。对于一家企业来说，企业发展是企业自身生存的需要，也是企业管理者的追求，企业是由员工组成的，企业的发展离不开员工，而企业和员工是天地交融相辅相生的。企业发展的同时，实现员工的进步，让员工成为企业发展有力的推动者，才是适度的均衡发展的状态。

时代在变化，企业的管理模式战略步调也在变化，文化是构建战略的基础，战略又可以通过文化来影响与指导企业的发展方向，它就像一个“支点”，撬动企业发展的关键因素，而对战略清晰的界定，有助于企业在战略制定和调整、战略部署、战略实施以及效果评估的全过程中达到高度的默契。管理是一项系统工程，需要我们从全面均衡管理所强调的全系统、全方位原则出发，形成“战略规划与制定、战略部署与实施、战略效果监测、战略规划与调整、战略制定、战略部署与实施”的循环系统。战略目标的实施则需要把抽象的方向性描述转化为每年、每个部门具体的计划与目标，它是企业通往前方的“桥梁”，也是连接战略方案与执行之间的纽带，文中通过具体的描述，给读着带来清晰的概念。

通读全文，茅塞顿开。作为员工，我们应该坚定公司企业文化，以德为本，坚定“兔宝宝 让家更好”的企业使命与“厚德精业”的核心价值观，脚踏实地、不畏艰难，共同向着公司五年战略目标和成为“家居装饰品牌全能型领导者”的战略定位不断前行。

通讯员 殷锋文

总编：徐伟达 主编：鲍英英
地址：浙江省德清县武康街道官庄圩路东方府13楼
E-mail:741360589@qq.com
承印单位：浙江星晨印务有限公司