德华集团
DEHUA GROUP

德華報

2022年2月28日／星期一
农历辛丑年正月廿八
内部资料　免费交流
浙企准字第E035号
全国优秀企业报
全国先进企业报

德华集团控股股份有限公司主办　■第2期(总第190期)　■本期4版　http://www.dhwooden.com　全国免费服务热线：800—8573722

实现利税居全县之首

德华又获市“金象”　县“功勋”企业

2月8日，全市社会治理创新大会在湖州召开，大会公布了2021年度“金象金牛”企业认定名单，德华集团再次被授予市“金象”企业荣誉称号，公司董事长丁鸿敏出席会议并上台领奖。这也是公司连续六年蝉联“金象金牛”企业，为全市社会经济发展做出了突出贡献。

当天下午，全县领导干部会议在德清召开，德华集团又荣获“2021年度德清县功勋企业”荣誉称号。在“利税超亿企业”名单中，德华以“利税超15亿元”名列全县第一，同时荣获“服务业‘成长之星企业’”“挂牌上市先进企业”等诸多荣誉，进一步激发了公司的创业激情。

多年来，德华集团保持着稳健、有序的发展态势，特别是2021年来，公司克服了疫情带来的不利影响，积极转型升级，充分利用创新赋能、绿色赋能、数字赋能等，加快各大产业板块蓬勃发展，经营业绩、发展质量持续迈上新台阶。

2022年是德华集团创立30周年，公司将以“金象”“功勋”荣誉为新的起点，不断聚焦战略、做强企业，用“绿色+智造”引领产业提档升级，在推动企业高质量发展的同时，也为“建设共同富裕美好社会”积极履行社会责任，体现一家民营企业的胸怀和担当。

通讯员　陈怀远

丁鸿敏董事长调研宁国恒基伟业

2月18日，德华集团董事长丁鸿敏、德华兔宝宝总经理陆利华带队来宁国恒基伟业建材有限公司调研。宁国恒基伟业总经理付黎明、副总经理毛思航等陪同。

丁鸿敏先后参观了生产车间、原料仓库、护坡水池、办公楼等厂区，对公司的生产经营及整体建设情况表示满意，希望公司努力建设成为国内同行业高标准的一流工厂。

在随后举行的兔宝宝石膏板推进座谈会上，丁鸿敏对宁国恒基伟业的各方面成绩表示肯定，简要阐述了兔宝宝品牌在石膏板行业的发展现状。陆利华全面总结了兔宝宝石膏板的销售情况和市场前景。

付黎明汇报了公司自投产以来的生产经营情况，详细解读了公司未来发展规划。公司将以“稳质量、提产能、创名牌、增效益”十二字方针作为指导思想，不断提升石膏板质量，做精产品、做大企业。

丁鸿敏认真听取了与会人员的交流发言，强调要对标国内同行业优秀标杆，把兔宝宝石膏板打造成国内一线品牌。同时，对产品质量、产能、新产品研发、新项目规划等提出要求，希望宁国恒基伟业不断创新、以质取胜，为兔宝宝新五年发展规划目标顺利实现再立新功。

通讯员　朱红飞

工作是实现人生价值的重要途径

公司举行第十六届春季读书会

2月11日，德华集团第十六届春季读书会在三楼培训中心举行，公司中高层管理人员共160人参加。集团副总经理徐伟达主持读书会，董事长丁鸿敏出席。

连续16年的春季读书会已成为德华打造学习型组织的一张重要名片。读书会采取听讲座和体会交流的形式，以三楼培训中心为主会场，同步连线江西、江苏、安徽、青岛、柬埔寨等分会场共同学习。

全体管理人员认真聆听了专家老师带来的《变革时代的经济形势：新逻辑与新战略》主题课程。在历史性变革、系统性重塑、整体性重构的背景下，老师通过“形势与政策”“趋势与战略”“体系与能力”三大内容进行讲解，提出随着平台经济的崛起，塑造企业的变革能力已成为企业长盛不衰的重要因素。

课程还紧密结合公司产业定位和转型发展，提出“重品牌、重质量”的红利时代已经到来等重要理论观点；同时，也进一步阐述了国家共同富裕战略对企业的现实和长远意义，使全体管理人员在全面了解宏观经济的同时进一步增强了对企业发展的信心。

顾烨涛　摄

春节前，集团人力资源部还给每位管理人员下发了《带着正能量去工作》一书。该书通俗易懂，从职业心态的角度，诠释了心态、能力和绩效等的关系。书中指出，职场成功，谁都离不开正能量；工作是实现人生价值的重要途径，职场中，实干和努力是职场的最大靠山。员工的目的就是要实现企业的目标，只有个人目标与企业目标保持一致，才能实现彼此的“共振”。

下午的体会交流以随机抽取的方式，先后有兔宝宝装饰材料销售公司总经理赵建锋、集团行政部吴雅萍、青岛优菲姜茜等23名管理人员发言，他们结合春节假期期间的读书和自身分管的工作，畅谈了学习体会。

每个人的发言都诠释了自己心中的正能量，表示要带着正能量去工作，不断挖掘潜能；要学会优化每天的工作心态，主动出击，让梦想融入到工作目标中去；要永远保持昂扬的工作姿态，追求工作高效率，并学会担当，以整体利益为先等等……兔宝宝商学院还对每位发言的同事进行了评分。

徐伟达在总结中指出，每位管理人员的发言都充满着正能量，德华集团是一个充满正能量的公司，接下去公司要进一步激发和传递好正能量，要把《带着正能量去工作》一书以电子版形式发放到每位员工，通过深化学习，进一步提升团队的凝聚力和创新力。

徐伟达指出，2022年，德华集团将迎来30周年大庆，希望全体德华人以更加饱满的热情、更为努力的工作和更加骄人的业绩向德华30周年献礼。

通讯员　沈红莲

商学院又获两项行业荣誉

最近，由环球人力资源智库(GHR)举办的“2021环球人力资源盛典”在上海举行，活动评选出年度人力资源管理优秀实操案例，以表彰和鼓励一批具有卓越表现力的企业和人力资源管理领军人物。

德华兔宝宝“长松计划——中层管理提升”项目凭借创新的项目设计、优质的项目运营，荣获“GHR年度企业人力资源优秀案例奖”，兔宝宝商学院院长沈红继“先进培训工作者”后，又荣获“卓越人力资源经理人”荣誉称号。

“长松计划——中层管理提升”项目为公司培养管理人员及组织学习方面积累了经验，开辟了思路。在信息化时代，企业人才培养、人才储备的能力和速度，已成为企业可持续发展的关键要素。兔宝宝将发挥“长松计划”项目优势，灵活运用“培训内容”与“业务实际”相结合的方式，确保项目高效落地，以推动兔宝宝人才战略目标的有效实现。

沈红作为一名优秀的企业HR经理人，一方面带头创新人力资源管理模式，一方面积极推广先进的管理经验，不断提升企业人力资源管理水平，为推动企业和行业知识再造发挥了传承作用。

2022年，兔宝宝商学院将实行“培训内容、培训运营”“双轮驱动”战略，持续构建人才培养生态圈，为公司顺利实现新五年发展战略目标提供人才助力。

通讯员　周秋霞

兔宝宝获
省“安全合理化建议金点子”一等奖

近日，浙江省安康杯“2021年安全隐患即时抓拍合理化建议”竞赛活动揭晓，德华兔宝宝安环部申报的“热压机安全改造”项目，在全省28万条合理化建议中脱颖而出，因显著的创新性和安全性，和其他14家企业一起荣获浙江省“安全合理化建议金点子”一等奖，较好提升了公司的安全生产形象。

浙江省总工会按程序要求进行评审，优中选优，从184项合理化建议中选出100项，其中一等奖15项、二等奖35项、三等奖50项。

“热压机安全改造”项目，通过对热压机送板过程中的机械风险进行评估，及时更新设备程序，特别增加了红外光电保护装置，用红外开关控制传统升降步骤，有效实现了作业时人与设备的安全距离。此项目投入小、见效大，经全公司推广试行后，一方面有效预防了安全生产事故的发生，另一方面提高了公司的安全管理水平。

通讯员　应旭强

兔宝宝入选
县“质量管理十大优秀案例”

近日，德清县质量强县工作领导小组发布“质量管理十大优秀案例”，德华兔宝宝“全产业链质量管控打造行业绿色产品”案例经资料初审、专家评审等环节，在47个报送案例中脱颖而出，获评“十大”优秀案例之一。

德华兔宝宝自1992年创立以来，以“兔宝宝　让家更好”为企业使命，始终将产品的环保指标放在首位，严把产品质量关。一方面，公司建立了行业最严格的企业标准，包括检验标准、工艺标准、服务标准等8大类600多项，深入产品生产销售的每一个环节，形成了从木材供应、加工、经销、配送及服务的全产业链质量管控体系。一方面，公司建有绿色供应链信息化管理平台进行产业链管控，将质量管理、绿色制造融入合作伙伴各业务流程，带领上下游共同提升产品质量，促进和推动了供应链绿色、可持续发展。

公司坚持环保和质量同步发展，倡导的绿色环保理念深入人心，不仅改善了家居环境，也保障了消费者身体健康，取得了良好的社会效益。

通讯员　朱江海

健康家居冲刺“开门红”

2月10日，兔宝宝家居公司各车间吹响了虎年开工“集结号”，车间里热火朝天，工人们铆足干劲生产，奋力向新年一季度“开门红”冲刺。

“这个月产量计划完成8万平方米，全年有望完成190万平方米，”家居公司总经理助理邹正中说，“为满足生产需求，预计3月中旬车间将轮流上班赶制订单，目前车间还需招收工人100人左右。”

针对去年4号柜体车间第一道工序生产力不足的情况，车间也及时提出需求，裁板机预计3月到位，到时每月产量可提高1万平方米。

家居公司好事连连。据订单部传来消息，开年已接订单589个，公司订单充足。车间与订单部的有效配合，也缓减了生产交货期的压力。

2021年兔宝宝健康家居发展势如破竹，2022年是兔宝宝家居公司五年战略规划的重要一年，也是各区域分公司成立的关键一年。浙江分公司、安徽分公司纷纷召开新年会议，根据战略目标制定明确规划、细分职能任务、有效突破销量。

公司招商部连续签约江苏、四川、湖南、湖北、上海等7家新商，健康家居版图进一步得到了扩张。新的一年，面对全年招商300家目标，招商部经理岑栋琦信心满满，他说，“今年将拓展招商渠道，加大新加盟经销商的支持力度，同时提升团队招商专业度，目的是引进更多优质的经销商签约建店。”

新年新气象，杭州、烟台、德清、中山、临沂等全国经销商门店也乘势而上，陆续开业，并举行了“安心装新家　健康迎进家”3·15开门红活动，在全国范围营造活动好氛围，唱响家居好声音。兔宝宝健康家居将积极谋划营销新思路，在员工培养、技术升级、智能制造等方面下功夫，不断推动企业又好又快发展。

通讯员　姚钰青

表彰先进，选树标杆

兔宝宝生产制造型企业举行表彰大会

最近，兔宝宝生产制造型企业先进集体和个人表彰大会分别在乾元园区和武康园区举行，各分公司负责人及生产一线员工共800多人参加表彰大会。

2021年是五年战略规划的开局之年，全体兔宝宝人携手同心，攻坚克难，取得了优异的成绩。

表彰大会上，家居公司、装饰板公司、胶粘材料公司分别荣获2021年度6S管理先进单位、质量管理先进单位和安全生产管理先进单位，科技木公司染色烘干组等29个班组分别荣获6S、质量、安全生产工作先进班组，装饰板公司宣强等45人分别荣获6S标兵和质量标兵。

公司领导为获奖人员和代表颁发了荣誉证书、奖金和锦旗，还邀请沈怡强、张晓伟、沈凤良代表三家先进管理单位上台分享管理经验和方法。颁奖过程还穿插了5轮全员抽奖活动，幸运员工得到了兔宝宝专属福礼，收获了意外之喜，他们脸上都洋溢着喜悦。

颁奖结束后，装饰材料事业部副总经理徐应林、家居宅配事业部总经理倪六顺分别讲话，他们充分肯定了一线员工为公司发展所作的贡献，对获奖集体和个人表达了真诚的祝贺。同时，鼓励获奖员工及代表要为全体员工树立良好的榜样，不骄不躁，不断进取，在新的一年创造新的业绩。

通讯员　鲁鑫涛

编后

自2016年兔宝宝生产制造型企业举行表彰大会以来，已连续进行了6届。

生产制造型企业是公司不断向前发展的基石，产品质量代表着企业对消费者的最终承诺，也是助推公司新五年规划顺利实施的保证。2021年全体兔宝宝家人们团结一致、爱岗敬业、积极进取，顺利实现了公司的各项生产目标。

表彰大会不仅是评优选先，也是激励总结。员工是公司健康发展的基础，每位一线员工的辛勤工作和取得的成绩都值得肯定。表彰大会进一步激励了一线员工的积极性，营造了人人争先的氛围，也有效激发了员工的责任感和荣誉感。

中国木皮市场管理重安全

2月17日，江浙一带又下起大雪，给中国木皮市场的货物装卸及人员出行带来不便。根据天气变化，公司及时布署安全工作，维护整个市场的正常运行。

鉴于中国木皮市场已全面复工的情况，公司一方面加强复工安全宣传，一方面做好疫情防控工作，同时，还协同安环部开展了节前与复工安全隐患排查。

公司与木皮市场所有经营企业签署了消防、环保、安全生产责任书，落实安全生产责任主体。为了市场内交通安全，公司在每个区域大门口安装限速标志，在易发交通事故的路口安装了凸面镜，要求厂内机动车谨慎慢行，有效避免恶劣天气情况下各类交通事故的发生。

中国木皮市场自成立以来，一直重视安全工作，明确安全目标，建立健全安全管理工作机制，强化安全教育活动，为各企业平稳健康发展保驾护航。公司特聘湖州宝丽环境技术有限公司为市场量身定做安全风险管控体系，形成一套完整的风控体系并逐步落地实施；与浙江蓝鹰保安服务有限公司签订合同，提供夜间安保巡逻服务，提升市场的风险排查与应急处置能力；邀请洛舍镇消防综合应急救援队对经营户开展集中消防演练，进一步增加经营户的消防安全意识和能力。

公司持续开展每月逢九例行检查活动，2021年开展检查30余次，发现并完成整改隐患440项。在内部检查的同时，公司积极邀请政府职能部门开展联合检查，以提高整改的执行力度。

2022年是中国木皮市场精细化管理的关键一年，公司将持续在安全管理方面下功夫，认真落实安全责任，加强作业现场督查，强化应急管理体系，努力提升整个木皮市场安全管理的科学化、规范化和常态化。

通讯员　刘成刚

德兴　把安全当“开工第一课”

2月16日，德兴兔宝宝开工第一天，公司领导带着新春的祝福早早等候在公司门口，迎接员工们返岗。公司为防患于未然，特别组织一线员工及各工段负责人开展安全生产专题会议，明确了安全管理的重点，进一步提升了员工的安全意识。

公司生产部经理郑桂英在会议中提到，要消除安全生产工作的“惰性”和“依赖性”，安全无小事，防微杜渐是关键，要从细微处着手，把安全事故消灭在萌芽状态。公司总经理林惠根作总结发言，表示要将公司的安全生产工作常态化、系统化，要加强安全生产专业技能培训，时刻筑牢安全生产防线，努力打造学习型、技能型安全管理团队。

2月19日，公司还进行了新年首个“逢九”检查日活动。检查人员通过细致检查每个车间，对有可能出现的安全隐患及时排查并进行登记，努力将安全隐患消除在萌芽状态。连续四年开展的“逢九”检查活动，为公司安全发展提供了保障。

通讯员　黄鑫　潘清辉

德华简讯

公司开展高空消防安全培训

最近，德华集团举行高空消防安全培训，集团、金融公司和家居公司20多名员工参加。兔宝宝安环部应旭强根据高层写字楼火灾原因、高空火灾特点、消防设施和逃生方式等，给大家上了一堂通俗易懂的课程，特别强调了各部门负责人应承担发生火情时引导疏散的责任。通过培训，员工们了解了公司各类消防设施的布局、疏散指示、应急出口等，对高空消防安全有了清晰认识，同时也掌握了一定的逃生技能。

通讯员　吴雅萍

商学院举办新秀讲师评比大赛

最近，兔宝宝商学院举行新秀讲师评比大赛，采用线下评比+线上直播的方式举行。10位商学院新秀讲师，先后通过抽签方式，以公共类课程《企业文化》或《企业简介》作为讲课内容，较好展现了个人风采。直播期间，直播间人气高达1500人次。兔宝宝商学院院长沈红致开幕辞，特邀文化建设部经理殷锋文及商学院各部门负责人担任评委。最后，商学院营销培训部汤鑫获第一名，教务部盛国賨、营销培训部周浩英分别荣获第二、三名。

通讯员　肖影霞

家居公司开展安全培训

2月22~23日，兔宝宝家居公司生产体系开展复工复产安全培训，共有437名生产员工参加。培训分岗位轮流进行，覆盖全员，全面提高了学员的安全生产意识和安全责任感。课堂学习之余，培训还指导生产员工通过手机APP融入浙江省百万员工安全培训活动，把掌握操作技术要求和预防、处理事故能力相结合，真正做到知安全、懂安全、会安全。据了解，复工复产安全培训将在兔宝宝各生产企业中有序开展。

通讯员　池春华

江西举行新年读书分享会

2月14日，在德华集团举行第十六届春季读书会后，江西兔宝宝也举办了新年读书分享会。管理人员结合《带着正能量去工作》一书，畅所欲言分享了收获和心得体会，表示要结合工作，将书本知识活学活用，真正做到知行合一；要全力以赴，自我优化心态，积极发挥潜能，打造一个充满正能量的团队，实现个人目标与企业目标的“同频”发展。

通讯员　谭慧芳

苏沪大区产品知识授课评比揭晓

最近，首届家居公司苏沪大区产品知识授课技能比赛成绩揭晓，上海区域凭借扎实的产品基础知识，成为“冠军团队”。其中王云军老师经验丰富，擅长深入浅出解读产品安装及工艺知识，以97.5的最高分摘得个人讲师桂冠。比赛当天，江苏区域抽取6人，上海区域抽取4人，每位选手随机抽取《衣柜》《地板》《木门》三个课件任意三个知识点，根据该知识点延伸授课。该技能评比一方面助力业务员分享经验、强化能力，一方面整合了内部培训资源，助推兔宝宝全屋定制培训空间更大，发展更好。

通讯员　姚钰青

多赢团队来兔宝宝游学

最近，杭州多赢公司电商运营团队来兔宝宝游学，开启“工厂行”学习之旅。学员们先后参观了家居产业园、科技木公司、装饰板公司、家居生活馆等，对兔宝宝的产品、工艺流程、规范化管理等印象深刻。在武康生活馆，学员们近距离感受了全屋定制的丰富场景空间。通过游学，学员们希望商学院提供更多的学习机会，使自己快速成长，提升综合素养，更好地赋能电商发展。

通讯员　陈梦施

聚势登峰　共赢2022

家居公司举行全员动员大会

聚势登峰　共赢2022——兔宝宝家居公司动员大

2月18日，兔宝宝家居公司在德清举行“聚势登峰　共赢2022”全员动员大会，为更好地开展2022年工作，激发员工的工作热情、提振干劲，共同谋划公司未来发展蓝图。家居公司总经理沈怡强参会并总结发言。

2021年家居公司在全体员工努力下，实现了销售收入同比增长51.25%的优异业绩。随着大家居事业的快速发展，公司需要统一思想、明确目标、协同作战，为新五年发展规划赋能。

公司总经理助理韩静、盛芷宁、徐平华等，先后从各自负责的大家居、地板、木门体系，阐述了2022年发展战略规划，明确了各品类的具体目标。

2022年兔宝宝大家居事业的推进是一个系统工程，要从产品端、设计端、营销端共同发力，用运营体系、培训体系、服务支持、宣传推广等赋能终端，进一步巩固兔宝宝的大家居优势；地板业务需突破市场渠道发展，不断优化产品结构，规范价格体系、广宣物料体系、服务体系等；木门发展的重点工作是提升产品优势，创新个性化定制、多渠道拓展方式，主动出击增加业务通道，完善各项服务体系。

品牌部经理闻国涛详细解读了2022年家居品牌发展规划，提出将启动“品牌升级、宣传升级、项目创新”三项举措。供应中心总经理杨峰在会上表示，2022年供应中心重点工作是优化供应商布局，全面提升配套供应能力，同时，要降低产品采购成本，推进信息化建设。

最后，沈怡强对销售部门、各职能部门过去一年的工作给予肯定，深刻分析了目前工作中存在的困难和问题，并全面部署了2022年重点工作。沈怡强强调，要以实事求是的工作作风和热情饱满的工作态度，积极投入到各项工作中来，细致规划目标和措施，为圆满完成全年工作任务开好局、起好步，以优异成绩向德华创办30周年献礼。

通讯员　姚钰青

兔宝宝与南京全屋定制协会战略合作

最近，由德华兔宝宝冠名的“2022设计师分会、全屋定制分会工作会议暨商会内循环资源合作交流会”在江苏南京举行。会上，德华兔宝宝与南京市全屋定制协会签订了战略合作协议，掀开了兔宝宝进军南京市场的新篇章。

南京品牌家居商会会长王渊、南京市全屋定制分会会长吴边、南京市设计师协会会长唐余雄等协会领导和行业专家参加交流会，共同探讨了2022年全屋定制发展趋势和规划。王渊、吴边、唐余雄还分别发言，希望能与设计师团队紧密合作，打通全屋定制行业的上下游渠道。

交流会上，兔宝宝苏鲁销售公司总经理沈部芳详细介绍了兔宝宝企业文化、品牌建设、产品特色等，特别是2022年江苏分公司的整体运营和发展布局，引起与会人员的共鸣。

战略协议签订后，2022年兔宝宝将与南京设计师协会及定制工厂协会等形成更加紧密的合作，通过打通设计师资源、整合上下游渠道，配合定制工厂需求，发挥各自优势，实现资源互补，提高兔宝宝品牌在家具厂定制渠道和装饰公司渠道的影响力。

通讯员　刘峰

宝宝&南京全屋定制分会
战略合作签约仪式

安徽分公司

新循环模式实现渠道快速增长

为响应公司新战略，推进分公司运营模式快速发展，安徽分公司作为首个二级驻地化运营分公司，承担着业绩突破和转型升级的“双导”作用。2021年安徽分公司持续保持良好的发展态势，全年销售业绩实现38%的增长率。

2021年，安徽分公司正式开展驻地化运营。公司搭建了科学、稳健的管理平台，深入销售一线，提升对经销商的全方位管理和服务，通过密集分销，通过全员努力，“网点下沉、渠道拓展、易装业务推进”等各项工作都取得了一定的成效。

安徽区域人口众多、市场潜力巨大，如何在良好的分销管理基础上进一步提升“渠道力”，成为公司向前探索的一个重要课题。2021年7月，安徽分公司率先以六安区域为试点，正式运行家具厂渠道开发新循环模式，主要由信息收集、电话沟通、邀约面谈、业务达成、发货回款、客户回访等步骤形成，形成闭环管理。在每个步骤的推进过程中，营销人员及时做好跟进反馈记录，定时提交和总结，实现无延时反馈、全流程跟进。

在新循环模式的有效推广下，2021年7月，六安区域实现新增合作家具厂11家；8月，阜阳区域迅速响应、同步导入，9月实现新增合作家具厂20家。六安和阜阳的成功示范，给了安徽其他区域极大的信心，安庆和宣城紧随其后，截至12月，新循环模式又带来了20家合作家具厂的增量。整个安徽分公司全年累计新增合作家具厂431家，有效实现了产品销量的大幅提升，同时也增强了客户黏性。

2021年作为安徽分公司的运营元年，实现了良好开局。新五年战略规划已经启航，公司将全面深化各个渠道的拓展和维护工作，计划在2022年突破十亿大关，为实现销售公司战略目标再立新功。

通讯员　周丽芬

多城市联动宣传　兔宝宝让家更好

最近，兔宝宝公交车身广告在江苏南京正式投入运行。9路、13路、37路、100路等多条线路的公交车，途经鼓楼广场、紫峰大厦、总统府等重要地标，流动的“绿色兔宝宝”穿梭在城市之间，传递着公司健康、环保的品牌理念和致力于打造健康家居一站式服务的企业目标。

除在江苏南京投放公交车身广告外，兔宝宝还先后进驻浙江、四川、河南等近20个省，形成多城市矩阵联动宣传的局面，目的是让“兔宝宝　让家更好”的企业使命融入到千家万户，直到实现“成为中国的世界级家居装饰品牌”的企业愿景。

自1992年成立以来，兔宝宝站在行业高度，专注于装饰材料的研发、生产和销售，坚守环保理念、持续精进产品、不断创新升级，推出环保等级从E_1、E_0、E_{NF}级到除醛级的板材，同时还大力拓展成品家居，推出“易装模式”，为消费者提供从材料选择、柜型设计、加工再到安装的一站式服务。

2021年，公司深耕优质高铁广告、市场广告、大型户外广告等线下媒体，还全面布局线上渠道，通过各大门户网站、自媒体等持续推送抗疫与品牌结合的图文、短视频等内容，在传播正能量的同时提升品牌传播力与影响力。同时，公司积极布局线上直播渠道，通过线上线下联动的形式，开展品牌传播与直播带货活动，助力门店销售。在线下媒体方面，公司有效应对疫情期间消费者动向的变化，深入社区进行品牌推广，创新宣传内容，实现精准宣传与蓄客引流，使品牌传播更精准、更高效。

通讯员　杨蕾

重庆渝北生活馆开业

2月26日，兔宝宝全屋定制重庆渝北生活馆在重庆市鸳鸯街道开业，这也是全屋定制在全国开出的第380家专卖店。渝北生活馆致力于打造一个场景化、年轻化的生活方式，营造舒适、放松、轻奢的沉浸式家居体验，为业主装修需求提供全屋解决方案和一站式定制服务。

开业仪式上，渝北生活馆经销商刘爱鹏致辞，当地协会领导及清华大学客座教授、企业咨询师胡德信等参加。

重庆作为长江经济带重要联结点，具有得天独厚的区位优势。自刘爱鹏2012年加盟兔宝宝地板以来，从区县发展到主城，经过多年努力，从一家店面发展到主城区两家店面，在公司开放西南区域全屋定制招商后，刘爱鹏与时俱进，积极加盟全屋定制，为兔宝宝品牌深入当地市场、扩大公司战略版图奠定了基础。

通讯员　姚钰青

供应中心

开年大训提升团队力

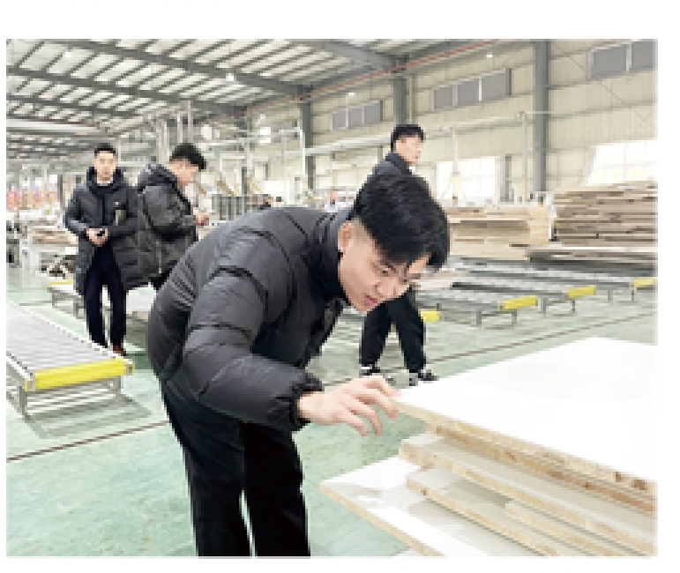
2月12日，装饰材料供应中心举行开年大训，这也是公司每年举行的惯例培训，目的是进一步统一思想，巩固供应管理和质量意识，强化安全和廉洁意识，为2022年更好工作拉开序幕。板材供应团队、易装管理团队、仓储人员团队等培训同步开展，共123人参加。

开年大训上，装饰材料供应中心总经理陆鸣亮致辞，大训还针对供应商生产管理开展了6S现场管理和生态板质量培训。培训要求供应员要利用科学的工作方法发现问题、解决问题，为2022年生态板产品规避各类运营风险作准备。

板材供应团队开展了系统的检测培训；易装管理团队培训以产品工艺为抓手，重在产品技术等方面进行；仓储人员培训要点包括产品技术、EXL使用与操作等内容。

随着公司不断发展壮大，供应管理团队已成为公司发展的重要组成部分，也是公司提升核心竞争力的战略砝码。开年大训还有文化培训和廉洁培训，从“德、才”两个维度提高供应团队的文化素养及廉洁意识，进一步增强业务能力和应变能力，为公司可持续发展保驾护航。

通讯员　池春华


马章乾　摄

现代家庭装饰

2022年装修流行风

随着消费群体的年轻化，装修的流行趋势也在发生着变化，从拥有更多转向拥有更好、从满足功能转向满足情感、从追赶他人转向彰显自我。由此可见，这已经超出了简单的装修范畴，而更多的是体现一种生活态度。

侘寂风：该风格可谓是装修风格的“顶流”，一时间掀起了一股装修潮。风格的好坏我们不做评论，但从它能火，可以观察出现代人佛系、追求自我等特点，侘寂风颜色多为令人舒服的奶油色，有种百无聊赖、无欲无求的感觉。

轻奢风：不同于欧式的富丽堂皇，也不像中式风的古典，它属于低调不张扬却依旧很有品质感。用料上也很有讲究，让每一处细节都能释放光彩。轻奢风特别受到都市人群的喜爱，就像他们的生活一样，精致无比。

法式风：每个女孩心中都有一个童话故事，浪漫的法式风是一种让曾经的渴望变为圆梦的方式。没有繁琐的装饰，而是采用轻巧的线条，创造出艺术的美学情绪。

通讯员　夏舒婷

德华又诞生9个“创新奖”

“创新奖”在德华集团已连续开展了14年，有效激发了员工的创新活力，提升了企业的创新水平。14年里，公司共诞生各类创新奖201个。

在2021年公司创新奖评比中，共诞生9个创新奖和7个金点子奖。其中，“除醛抗菌健康家具板及其制品研发”“灰色系高色牢度科技木开发”项目以显著的创新性和效益性，被评为“创新大奖”和“创新一等奖”。

2021年申报的“创新奖”项目创新范围更广，除产品、技术、工艺创新外，还有经营模式创新、管理创新等。按公司“创新奖”评审标准，评审小组认真评选了55个申报项目，逐一分析其创新点，综合考评项目实施对公司发展所带来的价值。

兔宝宝研究院、装饰材料销售公司、家居销售公司联合申报的“除醛抗菌健康家具板及其制品研发”属技术创新项目。该项目赋予生态板除醛、抗菌、防霉等诸多功能，并优选甲壳素、纳米硅片为有效成分施加在浸渍胶膜纸的表层，以达到净化甲醛的功能，还利用纳米硅和银达到抗菌和防霉功能，天然环保，呵护健康，2021年已全面进入推广阶段，销售形势良好。

兔宝宝科技木和兔宝宝研究院联合申报的“灰色系高色牢度科技木开发”项目，代表了公司的先进技术水平，历时两年多，技术融合成果，还可应用到其他染色工艺，目前已通过省级新产品鉴定。

通讯员　吴雅萍

30年 我们砥砺同行

编者按　2022年，是德华集团创业30周年。30年在历史长河中只是短短的一瞬，但对于公司来说，却是筚路蓝缕、艰苦奋斗、不断奋进的30年。在这30年中，德华先后进行了一次、二次创业，通过转型升级、积极变革，完成了企业管理和企业文化的进阶之路。在此，《德华报》特别开辟《30年，我们砥砺同行》专栏，让德华人在“诉说心声”中感悟公司发展和自我成长，一方面回顾过去，一方面展望未来，勇担创业使命、激发创新活力，为“百年德华、基业常青”而贡献力量。上期已刊登德华兔宝宝装饰材料销售公司华北销售公司总经理沈锡春，第二期刊登的是德华兔宝宝家居公司总经理助理邹正中。

邹正中　星光不负赶路人

寒来暑往，我来到兔宝宝工作已有7个年头。从基础员工到现任厂长，一路走来，见证了公司的飞速发展，借助公司平台让自身也得到了快速提升，我倍感骄傲与荣幸。

从我进入公司开始，一直本着工作认真的态度，所以在短短一年时间成为车间骨干。我每天的第一件事，就是到车间去巡视。哪个环节出现问题，哪件产品有瑕疵，都要及时知道并解决。

我平时就是个爱琢磨的人，如何提高工作效率和产品品质？是每天都在思考的事情。在担任生产车间管理工作期间，多次对车间生产工艺与设备进行改良来提升产品质量与产能，我曾提出并采购一种名叫“2509D双头数控加工中心”的机器，使钻孔工作效率提高20%以上，不仅改进了工艺，还可减去4人的工作量，大大节省了人力资源成本。同期间，面对9mm背板经常在物流中发生损坏的问题，我积极组织会议展开讨论，最终在公司领导认可方案后确定在背板处加分割条，推广以后使9mm的背板利用率提高10%，大大降低了物流的损坏率，也降低了包装成本。

从2015年一条生产线只能做四五十个平方，到后来6条生产线同时运作；从小小厂房到现在的共占地20000多平方米的三个生产车间与配套车间；从一期6条生产线到现在的15条生产线——每增加一条生产线，我和团队都感到无上的喜悦与骄傲。即使现在，我们还在实践通过不同方式突破，不断扩充产能，达到更高的生产需求。

在团队管理上，我始终觉得自己作为一名负责人，做的还是太少。对于新员工，我会不遗余力组织开展初级技术培训与上岗前的安全培训。我十分珍惜与员工相处的机会，并同他们建立起良好的工作关系。当有人指出自己的错误时，我也会勇于接受并有效改善，这样员工也能敞开心声，把想法大胆说出来，更有利于各项工作的开展。我和员工彼此学习、彼此成全、共同成长。只有团队成员思想统一、目标统一，才能成就一支强大的队伍。

近几年，由于家居市场产能扩张过快，行业竞争加剧，工程精装房加速渗透造成定制家居产品需求下降，但是市场对整个家居行业的需求还是在稳步上升。面对新的挑战，我们会积极做好后台服务，借助其软硬件与软硬装业务兼具的天然属性，获取前端人口流量，扩大营业范围，培育营收增长点，并做好品类扩充提升客单值，从而提升整体渠道质量。

回首7年一路走来，心中充满了对公司太多的感激，对岗位无言的热爱。变动的是职位，不变的永远是求知和谦卑的心态。从普通员工到车间主任再到生产厂长，我很感谢兔宝宝给予我的支持与肯定。作为一名负责人，我更要低调随和，做事前要比别人想的多，做的要比别人多，技能要比别人掌握得多。接下去，我会以“反求诸己”的心态更用心地去钻研、创新和突破，与公司共成长。

最想对德华说的一句话：千里之行，积于跬步；万里之船，成于罗盘。感谢公司塑造了一个全新的我，给我展示人生价值的平台，我将加倍努力工作，与公司一起奔向更美好的明天。

德华人

程辰　培训=点燃热情

“培训不仅仅是灌输，更是点燃热情”，这是兔宝宝全屋定制培训师程辰的培训理念，为此，他在实际工作中加以融会贯通，打造了属于自己的一方“培训天地”。

入职前程辰并没有培训经验，但他爱他所选择的，并勇敢接受挑战，步履不停地奔波在培训的路上，目前已累计经历了15场培训，到过浙江、上海、江苏、天津、西安等全国12个城市。

记得去年9月16~17日，程辰来到西安区域开展培训，之前做了很多准备工作。因为他知道，远道而来的内蒙古、宁夏等经销商齐聚西安，有些甚至关店3天全员培训，是一件不容易的事。程辰努力把所学知识毫无保留输出，引导学员积极互动。在他的带动下，学员主动学习，有的甚至到深夜1点多还在做作业，学习精神可嘉。

培训既有务实的技能培训，也有点燃内心的文化培训。程辰希望自己能跑遍全国每一家全屋定制终端门店，为奋战一线的经销商赋能，点燃每一家门店的热情。

培训讲师需要自信，也需要有一颗包容的心，懂得去吸收他人的经验和优势。程辰表示，培训讲师的每次发声其实都在传递自身的价值观，所以为了能持续输出，程辰不断更新知识、吐故纳新，以“学习、实践、复盘、更新”形成一个循环，始终以空杯心态接受新的挑战。

程辰表示，担任培训讲师，过程虽苦，但也乐在其中。他希望在全屋定制这个平台，永远充满工作热情，实现教学相长、共同进步。

通讯员　姚钰青

梅新卫　一定要张张合格

“不放过任何一个细节，一定要张张合格，才能确保质量”，这是兔宝宝家具板公司生产部经理梅新卫的工作宗旨。

作为公司的一名老党员、老员工，12年前，因公司需要，他被外派到江苏德华兔宝宝担任生产部经理，后又去江西任职。

2021年初，因公司战略布局及市场发展需要，德清启动了家具板生产项目。项目实施面临种种困难，梅新卫挺身而出，受命于生产部经理岗位，从项目筹备的第一天起，他有组织、有计划、有步骤地开展工作，从人员储备、设备安装调试、基建项目跟进、6S落地到安全生产管理等，每个环节梅新卫亲自把关，确保关键点管控到位。

2021年8月家具板公司正式投产，梅新卫深知生产型企业最重要的是产品质量，这是一项长抓不懈的工作。为此，他不放过任何一个细节，从单层压贴到成品打包，每一道工序层层把控，严抓产品质量，致力于把家具板工厂打造成为德清地区兔宝宝板材的标杆车间。

记得有一次，涂胶连线上的工人们正在各自岗位作业，因自动化生产线降低了不少劳动力，工人们重复着一个个简单而娴熟的动作。就在此时，梅新卫似乎发现了什么，果断按下紧急制动，工人们这才缓过神来，原来是由于当日产品规格的改变引起了设备的不适应，设备吸盘处有异样，如不调整参数，将对设备及产品造成损坏。梅新卫基于多年生产经验，快速精准做出识别，一个小小的动作排除了安全隐患，避免了更大的损失。

目前，二期设备也已投入使用，公司产量保持在2500张/天，今年产能将突破74万张。梅新卫表示，他会带领生产部全体员工，不折不扣打好产品质量保卫战。

通讯员　潘青青

好书共享

实干和努力是职场最大的靠山

——《带着正能量去工作》摘录

★ 工作是实现人生价值的重要途径，每一个人都可以通过工作来获得社会的认可，体现自身的价值。职场中，所有被动的等待都是徒劳的，你的实干和努力才是你在职场中最大的靠山。

★ 如果你以老板的心态来工作，你自然就会多以企业角度考虑问题，让自己从全局的角度来审视这份工作，确定这份工作在整个工作链中处于什么位置，并从中找到做好工作的最佳方法，这样，你就会把工作做得更出色，更圆满。

★ 一个人如果能在工作中始终保持高度的热情，他就能把全身的每个细胞都调动起来，去完成自己热爱的工作。

★ 要想自己的事业能够有一个质的飞跃，就必须把自己的梦想和工作目标有机结合起来。只有这样，我们才能既保持奋斗的激情，又保持自我约束的理智，从而更高效、更快速地接近自己的人生目标，收获丰富、充实的人生。

★ 我们所有的能力都是通过积累、尝试和磨炼才最终得以提升的。困难不是放弃的借口，而是坚持的理由。聪明的员工往往善于在问题中寻找机会，他们在问题中看到的机会要比他们在其他地方遇到的多。

★ 评价一个员工的成功与否，在于他无论做什么都力求做到比领导期望得更好。当一个人对自己的期望比领导要求的还高时，那他离成功也就不远了。

★ 在工作中，当工作的某种规则不尽合理的时候，我们必须勇敢地改变规则，甚至去创造出新的游戏规则。要想在职场中脱颖而出，就要保持经验所带来的正能量，而不被其束缚。这样，经验才不会成为你的障碍。

★ 要想成为一名优秀的员工，就必须要敢于说出自己的想法，即使是对上司说“不”，你也应该及时提出自己的见解和想法，这才是同老板或上司进行交流沟通的有效方法。

★ 如果你也想成为公司的灵魂人物，那就请你在内心问一问自己：我在公司的重要性如何？我是不是这里不可或缺的人？假如我离开后将有什么人替我现在的位置？一名员工的价值，取决于其不可替代的程度。做到专业，让自己无可替代。

总编：徐伟达　主编：王海霞　E-mail:854269213@qq.com
地址：浙江省德清县武康街道官庄圩路东方府13楼　承印单位：浙江星晨印务有限公司