德华集团
DEHUA GROUP

德華報

2021年10月28日／星期四
农历辛丑年九月廿三
内部资料　免费交流
浙企准字第E035号
全国优秀企业报
全国先进企业报

德华集团控股股份有限公司主办　■第10期(总第186期)　■本期4版　http://www.dhwooden.com　全国免费服务热线:800—8573722

德华集团举行乔迁暨德华国际大楼启用典礼

金秋送爽，彩旗飘扬，处处洋溢着喜庆和欢乐的气氛。10月13日上午9点30分，德清县武康街道官庄圩路德华国际大楼，德华集团乔迁暨德华国际大楼启用典礼在这里举行，集团及下属分子公司管理人员参加典礼并共同见证了这一具有里程碑意义的时刻。

整洁崭新的大厅，七幅木雕画装裱在大厅中央和左右两侧，从“高山流水”到“德为本、华而实、木之展、业久存”再到“虚怀若谷，海纳百川”，全景式展现了德华的创业哲学、创业理念和生生不息的创业力量。

典礼在新版企业之歌《德华·从未改变》的歌声中开始，由德华集团副总经理徐伟达主持，集团董事长丁鸿敏致辞。

丁鸿敏董事长首先代表集团董事会向广大员工一直以来辛勤付出表示衷心的感谢，向德华集团乔迁暨德华国际大楼启用表示热烈的祝贺。

回顾德华近30来的发展历程，丁鸿敏董事长强调，德华集团始终秉持着艰苦创业的优秀品格，早在1998年，公司就决定宁可没有总部办公楼，也要先建员工宿舍楼。今天，我们拥有了自建的总部大楼。

他指出，公司发展过程中取得的成绩和社会对我们的赞誉，一方面靠的是我们赶上了好的时代，我们公司是在党和各级政府的关怀下茁壮成长起来的，可以说没有共产党就没有德华集团，我们感谢党和政府，感谢每一位帮助过我们的社会人士；另一方面靠的是我们培育了一大批优秀的德华人，他们不畏艰苦、敢于创新、勇于拼搏，可以说没有全体德华人的努力付出，就没有德华集团今天的发展。

站在新的发展起点上，丁鸿敏董事长要求全体德华人始终坚守“德为本、华而实，木之展，业久存”的初心使命、始终坚守“服务员工、回报社会”的责任担当、始终坚守“永不言败、敢于拼搏”的奋斗精神，齐心协力，再攀新的高峰。

讲解员戴瑶对七幅木雕画的内涵进行了讲解，典礼结束后，全体与会人员参观了大楼的布局和功能，大家一致表示要努力工作、奋发有为，为公司新一轮发展贡献自己的才智和力量。

通讯员　吴雅萍

时评

企业精神和使命是企业发展的灵魂

总部大楼的启用，不仅仅是办公环境的改善，更标志着公司又迈入了一个全新的发展阶段。

回顾过去，我们深感欣慰和自豪；展望未来，我们充满信心和力量。公司近30年的创业发展，之所以能够始终站在时代前沿引领行业进步，是因为坚守“以德为本”的经营理念。在深耕木业主业中，公司将创业使命和创新理念融入到“健康责任”，致力于环保、功能性板材的研发和生产，持续不断引领板材行业环保升级；在天然木材资源保护中，公司又将创业使命和创新理念融入到“绿色责任”，致力于研发仿真珍贵木加工技术以取代天然珍贵木，并生产各类多样化、个性化的高档装饰材料，珍贵天然林资源得到有效的保护，如此等等，这些都是公司不忘初心和使命结出的累累硕果。企业精神和使命是企业发展的灵魂，过去是、现在是、将来还是，所以全体德华人要把“德为本、华而实、木之展、业久存”这12个字铭记于心、落实于行。

而今，装裱在德华国际大厅中央和左右两侧的七幅木雕画，用山、水、树等元素，充满了浑然天成的文化气息，古朴融合现代，既直观表达了公司以木为基，又通过木雕形象展现了公司的创业哲学和创业理念，成为公司永久的珍宝。其中巨幅木雕《高山流水》古朴俊逸、大气端庄，高7.18米，宽4.98米，重约9吨，雕刻时间近8个月，以山水之境、天人之合，体现了德华人德行天下的“雅聚”理念。

新的时期已来临，新的号角已吹响，面对公司快速发展的形势，全体德华人要不忘企业精神，肩负企业使命，持续以崭新的面貌、高昂的士气、饱满的热情投入到工作中去，在实现公司价值的同时实现自我价值，在成就公司的同时成就自己。

兔宝宝两项新产品通过鉴定

最近，德华兔宝宝新产品鉴定会在德清举行，“高色牢度环保灰色系重组装饰单板”“OSB基材难燃岩饰板”两项新产品通过专家组鉴定，代表了公司又有两项国际先进成果诞生。

由中国林业科学研究院副院长储富祥、国家木竹产业技术创新战略联盟首席科学家叶克林、中国林业科学研究院木材工业研究所副所长吕斌领衔组成的鉴定专家组，在听取新产品技术报告、性能分析、实物介绍后，经现场查定与质询后一致认为，项目成果处于国际先进水平，同意通过鉴定。

两项新产品围绕绿色、节能理念，依托兔宝宝省级重点企业研究院的技术力量，分别针对重组装饰材的冷固、耐候特点和建筑火灾中阻燃性能、烟气毒性问题等进行立项研发。

其中“高色牢度环保灰色系重组装饰单板”以满足消费需求为导向而开发，攻克了“绿色环保”“耐光氧化”等行业难题，最终产品耐光色牢度可达贴面板标准规定的4级，甲醛释放量优于国家标准E_{NF}级限量，整体性能远高于同行产品。“OSB基材难燃岩饰板”以OSB为基材，无机浆料为饰面层，通过施加无机/有机偶联胶结技术，实现基面一体和难燃、无醛、饰面的功能，燃烧性能等级达到B_1级，且不影响板材力学性能，同时解决了现有阻燃OSB吸湿、腐蚀的问题。

兔宝宝研究院连续多年申报省级工业新产品，近两年已有12个项目通过鉴定，代表了兔宝宝在产品结构、性能、应用领域等方面不断有新的突破。

通讯员　刘雪羽

1~9月　装饰板公司销售同比增长36.4%

今年年初，装饰板公司投入近百万元，再次升级改造意大利进口的先进油漆线，全面生产环保油漆涂装板。经过半年运行，涂装板质量可靠，以高环保性、高稳定性获得市场认可，内销和出口取得双丰收。

在20年天然木皮装饰板生产经验基础上，公司迎合市场需求，满足国内外家具厂、精装工程的需要，通过延伸产品加工线，进一步解决了客户购买板材后的油漆难题，顺利实现了产品升级。

装饰板公司依托产品综合优势，始终在装饰板行业名列前茅。“好马配好鞍”，公司先后投入1200万从瑞士引进两套高精度木皮拼接生产线，投入2000万从德国引进先进刨切机、烘干机生产线等，精良设备大大提高了产品的质量和生产效率，也有效降低了成本。

在原料采购上，公司每年进口原木6000方，为确保原木质量，公司主要负责人每年都前往美国、加拿大等深山老林，花几个月时间寻找优质原木，做好根根挑选才能采购；公司一批经验丰富的管技人员、熟练工人兢兢业业作业，注重产品细节，十年如一日，全体员工用质量造就了企业信誉，拥有了稳定的客户源。

美国H公司是公司最重要的客户之一，原先在美国的经销点没几个，市场规模不大，装饰板公司作为其主要供货商，全力配合H公司在北美市场的开发，十多年后，已发展到拥有美国、加拿大等20多个经销点，覆盖了大半个北美，H公司也一跃成为北美装饰板的知名品牌。

公司坚持以客户为中心，不折不扣生产优质产品，并努力降低客户成本，始终在国内国外两个市场稳步前行。今年1~9月，公司销售同比增长36.4%，其中出口销售同比增长42.1%。

通讯员　叶慧琼

德华举行职工代表大会

10月26日，德华集团第六届第四次职工代表大会在公司三楼培训中心举行，共有90名职工代表参加。集团工会主席徐伟达主持会议。

经大会讨论，增补副主席一名；同时听取了工会副主席王健关于《德华集团违规违纪行为处罚办法》(以下简称《办法》)修改稿的解读，并对《办法》进行讨论表决，获得一致通过。

一直以来，公司非常重视制度建设，这次对《办法》进行修改和完善，突显了制度建设的重要性。制度是维护公司生产经营秩序的重要保障。

徐伟达在总结发言中指出，作为公司员工，必须尊重德华文化，遵守各项规章制度，特别是广大党员和管理人员，更要模范带头、严格执行。同时他指出，公司已和职工成为一个命运共同体，共同打造了一个风清气正、充满凝聚力的企业。在多年发展中，公司在“假期安排、职工子女入学、高三慰问、职工医疗互助、住院员工慰问”等方面做了实实在在的工作。希望通过广大职工努力，打造一个“拥有财富、拥有幸福”的“双富”企业。

通讯员　殷英

兔宝宝入选国家“新一代信息技术与制造业融合发展试点”示范名单

最近，工业和信息化部公示完成2021年新一代信息技术与制造业融合发展试点示范名单，德华兔宝宝“客户订单智能管控能力”项目成功入选“两化融合管理体系贯标方向”示范，为全市唯一。

据了解，《2021年新一代信息技术与制造业融合发展试点示范名单》共包括“两化融合管理体系贯标、特色专业型工业互联网平台、工业信息安全能力提升、中德智能制造合作”四大类示范项目共194个。

工信部开展新一代信息技术与制造业融合发展试点示范遴选，旨在推动新一代信息技术与制造业全要素、全产业链、全价值链的深度融合，加快制造业生产方式、企业形态、业态模式的创新和应用，增强工业信息安全产业发展支撑，为制造业高质量发展注入新动能。

德华兔宝宝积极推动国家两化融合管理体系建设，通过打造客户订单销售管控能力，实现了客户订单全流程管控，快速提升了人均订单处理量及快速匹配产品发货等功能。公司聚焦智造转型，大力发展工业互联网、大数据等技术，建设智能化工厂，推动新一代信息技术与实体经济深度融合发展，全面构建企业智能制造发展新生态。

通讯员　王平

兔宝宝获“消费者信赖定制家居品牌30强”

最近，由乐居家居与新浪家居主办的“2021消费者信赖十大家居品牌——品类30强评选”活动揭晓，经企业申报、消费者网络投票、专家评委会评审，候选品牌公示等综合评定后，兔宝宝凭借产品质量和精湛设计，与其他29个品牌一起荣获“2021消费者信赖定制家居品牌30强”荣誉称号。

本次活动以“品质为中国人的家——寻找优质消费者品牌”为宗旨，涵盖中国家居各个领域的主流品牌，推广专注于优质产品的中国消费者品牌，从“产品力、创新力、品牌力”三个维度综合评审。

兔宝宝坚持走绿色环保道路，优化和整合资源，坚守“质量是企业持久的生命力”原则，不断加大研发、创新产品，品牌影响力和美誉度持续得到提升。

通讯员　姚钰青

“人力战略管理”举行学习分享会

10月8日，继“人力战略管理及选用育留”专题讲座后，根据公司新五年战略规划，为更好发挥相关职能部门的作用，进一步消化吸收课程，全面推动战略性人力资源管理落地，兔宝宝商学院在三楼培训中心特别组织开展分享会，81名中高层管理者参加。德华集团董事长丁鸿敏、德华兔宝宝总经理陆利华出席分享会并讲话。

分享会由德华兔宝宝副总经理章剑主持，他提出人力资源管理是“一把手工程”，战略性人力资源管理为实现公司五年战略发展目标提供重要支撑。分享会采取现场抽签的方式进行。人力资源部经理沈红作为首位分享人员，她结合工作阐述了人力资源规划，通过系统框架图提出薪酬管理和绩效管理是企业战略规划的保障，着重强调了绩效管理中三个层次的绩效指标，及通过“5M因素”分析了“绩效改善”重点。

随后，20名中高层管理者先后分享，分别谈到“人岗匹配”“选用育留”“薪酬管理”等核心主题，表示会在实际工作中消化和吸收，以加深对课程的理解和掌握。

陆利华在分享会上表示，近几年公司高层的工作重点一直在人力资源管理方面。通过专题讲座和分享会，公司五年战略规划的顺利实施和可持续发展，将重点依托于人力资源的架构体系。

丁鸿敏最后强调，人力资源工作不仅仅是人力资源部门的工作，需要公司各部门协同做好管理工作。各位管理者要将课程慢慢运用于实际，需要每个管理者认真重视人力资源管理这项工作，同时要求，商学院今后可推出针对性更强的人力资源管理相关课程。

通讯员　沈露瑶

市安全标准化评审比武活动在公司举行

10月20日，湖州市工贸企业安全生产标准化评审比武竞赛活动在兔宝宝乾元园区举行，全市共有22支专业队伍、60余名专家参加评比。

本次活动由兔宝宝家居事业部提供参赛场地与素材，市应急管理局主办，目的是进一步推进和规范安全标准化专家评审工作，营造安全生产法制化、标准化、规范化的良好氛围。

在市、县应急管理部门指导下，家居事业部提前布置考场，完善接待服务的各种细节，为竞赛活动提供支持和助力。各参赛专家根据现场实际情况，开展模拟隐患排查，根据排查精准性与台帐归档标准评审打分。

历年来，兔宝宝十分重视安全生产工作，持续加大安全生产投入，在安全标准化创建工作中成绩显著，并通过省级安全生产二级标准化评定。

此次活动有效提升了全市参赛人员与生产管理人员的安全技术水平，对企业安全生产标准化运行起到积极推进作用。

通讯员　刘成刚

全面检测　为健康家居保驾护航

10月9日，从兔宝宝研究院检测中心传来消息，累计至9月底，检测中心共检测人造板、地板及橱衣柜制品等达到2万批次，预计今年检测批次可达3万，为更好输送优质兔宝宝产品奠定了基础。

成立于2005年的兔宝宝检测中心目前设有总部和三个分中心，总部位于德清，随着公司业务量的增长，先后又在山东临沂、浙江嘉善、广西贵港等设立了分中心。它们共同发力，为兔宝宝供应商提供就近、快速、高效、专业的服务，帮助兔宝宝在管控产品质量方面起到“守门人”的作用。

检测中心坚守“科学检验、优质服务、严守规范、持续改进”，努力打造“人才集聚、技术先进、服务卓越、行业突出”的检测中心。经过多年发展和投入，逐步形成了一支拥有气相色谱仪、甲醛检测气候箱、电子万能力学试验机、日晒气候试验机等先进检测设备的专业技术团队，并在同行企业中率先获得CNAS实验室认可。

检测中心围绕“质量是企业持久的生命力”理念，每年按照公司制定的产品质量控制要求，通过科学严谨的检测实验，完成相关检测任务及数据分析。在检测质量管控上，检测中心制定了内外比对的方案并加以实施，检测准确性趋于稳定；为保证OEM供应商原材料及成品质量的管控，检测中心还通过理论及实操培训，为供应商培养专业检测人员，同时指导其建立了内控实验室。

“产品质量管理”检验着一家公司的品质。为使企业健康、有序发展，公司检测中心不定期开展标准宣贯、第三方权威检测机构学习及辅导OEM供应商检测人员现场实操等培训，联动多部门进行OEM供应商飞检、工程项目公正检测、专卖店加工中心抽检活动等，不断提升自身的检测业务能力，努力在区域规划、体系管理、提升服务等方面持续做好质量检测工作，为兔宝宝健康家居保驾护航。

通讯员　辛江梅

第二期校企合作座谈会

深化校企合作　建立技术人才供应链

最近，兔宝宝第二期校企合作座谈会在公司会议室举行，共有35名浙江建设技师学院的师生参加。浙江建设技师学院院长钱正海、德华兔宝宝副总经理章剑等参加座谈会并讲话。

2020年，兔宝宝与浙江建设技师学院达成“校企合作”，培养了易装、全屋定制方向的11名设计师。双方发挥各自优势，就促进教育链、创新链与产业链深度融合等方面展开合作，打造了第一批与兔宝宝深度契合的设计人才。

兔宝宝商学院院长沈红在座谈会上表示，”校企合作”项目是兔宝宝精准对接技能型人才的有益实践，随着公司战略转型向纵深化发展，需要进行更多的技能型人才储备，以适应公司未来的发展。

座谈会上，德华兔宝宝装饰材料销售公司营建中心设计总监杨宏升、德华兔宝宝家居公司总经理助理韩静作为“校企合作”班导师先后发言，他们从不同角度肯定了首期学生的工作态度及工作能力，也提出公司需要“校企合作”这种方式来精准培养人才的迫切需求。

会议还进行导师聘请仪式，韩静、杨宏升受聘于浙江建设技师学院“全屋定制研修项目导师”，为学生更好适应工作而提供“导师力”。随着公司新五年战略规划的制定和实施，人才储备工作显得越来越重要。“校企合作”作为公司人才培养的重要渠道，合作也会更加紧密。兔宝宝商学院将持续深化“校企合作”，精准培养技术人才，增强人才“培养、服务”平台功能，助力易装、全屋定制项目的健康发展。

通讯员　周秋霞

德华简讯

健康家居“飞酷计划”又到上海

10月9~11日，兔宝宝健康家居“飞酷计划”来到上海，在上海兔宝宝全屋定制红星汶水店开展系统培训，目的是让专卖店掌握标准化终端销售流程、灵活使用FBI规则，学会最新的下单规范及技术标准、规范安装服务流程等内容。

“飞酷计划”根据门店不同群体的需求，设计全面而专业的课程，致力于提高兔宝宝终端门店在同行业中的竞争力。课程由基础入门，到巩固加深，再到设计进阶，将酷家乐融入到门店的日常引流、接待、设计整个过程，旨在让每位学员“会介绍、会接待、会设计、能成单”。据了解，上海第3场“飞酷计划”培训将在11月举行。

通讯员　姚钰青

易装招商会“浙江站”签约9家

10月12日，兔宝宝易装招商会(浙江站)在金华易装加工中心举行，来自浙江各地22家定制家居代表参加，他们参观了加工中心，系统了解了易装板材的生产流程、加工工艺，最终成功签约9家。

这也是兔宝宝线上线下结合招商的一次成功尝试，真正实现了线上到线下的落地转化。

本次招商会由专人电话跟踪前期线上分配的意向客户，同时根据A/B线下陌拜计划进行拜访，邀约工厂体验，会议讲解，政策宣导等，让意向客户深入了解兔宝宝易装项目。招商会的成功举办，较好体现了兔宝宝易装“一站式服务创新模式”广阔的发展前景。

通讯员　吴聪雨

商学院9月送训下店共5场

兔宝宝商学院致力于为各公司、各部门输送知识和技能，提供助学平台，同时，为更好服务经销商，还推出“送训下店”服务。据统计，9月共开展单店培训5场，邀请易装运营内训师6位，奔赴全国各地，通过讲授《易装产品FBI卖点讲解》《终端门店营销话术》《终端标准化销售流程》等课件，让学员们进一步掌握易装产品、终端营销、标准化销售等核心内容，同时了解销售标准流程、产品卖点及品牌优势等，为更好地做好终端销售而服务。

通讯员　周浩英

易装启动“双十一全球狂欢节”

10月20日，兔宝宝易装“双十一全球狂欢节”启动，全国700多家易装门店积极响应，纷纷召开启动会，并签订了任务军令状。启动会点燃了全体人员的热情，从活动宣导、人员安排、店面布置等几个方面进行布署，为大促活动作充分准备。据了解，兔宝宝易装“双十一全球狂欢节”从10月20日开始，到11月11日结束，线上线下全国联动，兔宝宝易装全空间定制让消费更省心、省时、省钱。

通讯员　姚猗淳

小故事大智慧

吉格勒定理

美国伯利恒钢铁公司的创建者齐瓦勃出生在乡村，所受的教育水平也很低。18岁那年，齐瓦勃到钢铁大王卡内基所属的一个建筑工地打工。一踏进建筑工地，齐瓦勃就抱定了要做同事中最优秀的人的决心。

晚上同伴们都在闲聊时，他独自躲在角落看书。面对经理的疑惑和同伴们的挖苦，他坚信公司缺少的不是基础打工者，而是管理者和技术人员；自己也不是光是替老板打工赚钱，更是为了自己的梦想和远大前途努力。

抱着这样的信念，齐瓦勃平步青云，最后被卡内基任命为钢铁公司的董事长，最终自己也建立了伯利恒钢铁公司，创下非凡业绩。如果从一开始心中就怀有高远的目标，就会呈现出与众不同的眼界，逐渐形成良好的工作习惯和方法，让你一步步朝着正确的方向前进。

启示　设定高目标，等于达到了目标的一部分。　通讯员　沈红莲

兔宝宝举行易装模式推进会议

10月11日，浙江德清，兔宝宝举行易装模式推进会议，既是回顾总结，又是继往开来，九大销售分公司总经理、易装相关部门负责人、全国优秀加工中心负责人和易装梦想官共61人参加。德华兔宝宝装饰材料销售有限公司总经理赵建锋出席会议并讲话。

兔宝宝易装模式推行至今，市场认可度与影响力逐步提升，目前全国范围已建有704家易装店，53家加工中心，为推进公司大家居事业做出贡献。

此会议是为促进兔宝宝易装业务在全国范围内快速布局和发展，顺利完成千家招商战略目标背景下而召开的，重在深入探讨当下易装模式发展及在推行过程中遇到的问题及解决方案等。

易装运营中心负责人王莫重点回顾了易装四年来的发展历程，并对目前的发展状况进行总结；营建中心负责人杨宏升分享了历年易装营建升级变化和后续展望；供应中心副总经理姜彩霞(见右图)肯定了泉州和金华等优秀加工中心在工厂建设和产品服务等方面起到的标杆作用。

随后，优秀加工中心负责人和梦想官先后发言，他们结合自身加盟经历分享了易装运营经验，同时提出了目前亟待解决的问题。

会议还进行了小组讨论，九大分公司分成四组，充分沟通和讨论了“品牌、产品、营建、广告、招商”等问题。

赵建锋在会上总结发言，对下阶段工作作指示、提要求。赵建锋强调，公司将提供一切助力，整合各方资源，将易装推进工作不折不扣做好，各分公司也要充分重视，发挥各自优势，齐心协力把易装事业发展好，建设好。

通讯员　程腾飞

销售人才选拔多渠道　重测评

“我是来自华南销售公司云南销售部的章敏迪，本科学历，于2019年3月进入公司从事销售工作……”10月6日，装饰材料销售公司营销人员述职报告会议在三楼会议室举行，共有24名销售人员参加。装饰材料销售公司总经理赵建锋出席会议并讲话。

近年来，装饰材料销售公司狠抓人才队伍建设，用高素质人才引领企业发展。随着各地销售公司的先后建立，及新五年发展规划对人才的需求，选拔一批优秀人才作为营销管理储备干部培养迫在眉睫。根据公司相关文件规定，每个季度都会举办一场“选拔会”，个人述职报告通过员工自荐、领导推荐等方式进行。

会议上，述职人员根据自我介绍、工作亮点、职业发展规划等方面进行陈述。销售总公司总经办成员、各地销售公司总经理、行政办和人力资源部负责人根据不同维度进行现场打分、综合评估，优秀人员作为重点考察对象列入营销管理储备干部，将参与人力资源部、商学院组织的各类管理类培训课程，各区域的经理、副经理等将优先从营销管理储备干部中进行选拔。

“你怎么理解团队精神？团队协作需要保持什么样的关系？”“假如明年你是河南区域经理，立马需要改善的是什么问题？”头脑风暴式的现场提问，考验着每一个参选人员的逻辑思维和应变能力，也把述职活动推向了高潮。

赵建锋在会上强调，选拔管理人员不能只靠老方法，还需要创新渠道、创新方式，要擅于盘活整个团队的生命力、创造力，用好激励机制，让员工工作有干劲，看得到希望。

今年，兔宝宝人力资源部还邀请北森公司对全体营销人员进行人才测评，运用“途锐管理人员综合测评”工具，从商业综合推理、管理技能、管理个性等三个维度进行，为人才选拔提供相关数据支撑。

通讯员　姚坚

第四届“智兔之星”评选出炉

《市隐》获设计特等奖

10月25日，兔宝宝全屋定制第四届“智兔之星”创意设计大赛二期评审在浙江德清举行，由酷家乐设计专家及公司产品设计师组成的评审团，从设计、工艺、用材等综合角度，最终评选出特等奖1名、金奖两名、银奖铜奖各3名、青春设计奖21名。

“智兔之星”创意设计大赛是面向全国兔宝宝设计师举办的活动，旨在打造一个积累设计师实践经验、激发创新思维、开拓专业视野的平台。此次大赛共征集到115位设计师作品，经59311次投票，共有30位设计师在初审中脱颖而出。

在所有获奖作品中，来自山东烟台永旺店设计师祝肯的原创作品《市隐》，成为此次大赛最闪亮的星。作品运用多种设计风格与元素——打破传统的解构主义、朴素的和式美学侘寂风格、后现代的中式元素，同时抛去繁杂浮夸的设计元素，色彩均衡有弹性，空间布局疏朗有致，完美表达了“大宅至简”的居家空间之美。

四年来，“智兔之星”创意设计大赛总参加人数500多人，涵盖全国300多家专卖店，较好提升了兔宝宝健康家居在行业的影响力，也为积极推动公司产品升级、设计升级、服务升级打下坚实基础。

通讯员　姚钰青

兔宝宝市场监管部

专注打假　捍卫品牌尊严

随着公司各项业务日新月异的发展，兔宝宝品牌在不断提升知名度、美誉度的同时，也时常遭遇被仿冒侵权的风险。兔宝宝市场监管部“利剑出鞘”，针对涉及假冒、仿冒等侵权品牌行为造成负面影响的现象，进行坚决有效的“打击”并取得丰硕成果，不仅捍卫了品维权益，也维护了市场环境。

今年7月，兔宝宝市场监管部接到关于侵犯公司注册商标的投诉线索，监管专员立即前往调查。在检查时发现浙江某装饰材料公司涉嫌带有“兔子图形”“兔宝宝衣柜”字样的假冒封边皮事宜，鉴于此，公司市场监管部在第一时间依法向德清县市场监督管理局进行投诉举报，经执法人员到现场检查，发现印有“兔子图形”“TUBAO”“兔宝宝板材”“兔宝宝衣柜”等字样的钢模7个。执法人员对上述模具进行封存措施，并提取了自2019年11月1日~2021年7月21日的相关销售清单。

德清县市场监管局对其做出《行政处罚书》，处罚人民币5万元。同时，经兔宝宝市场监管部对该案件当事人进行侵权赔偿约谈，赔偿公司人民币10万元。

兔宝宝市场监管部是公司打假维权的重要职能部门。监管人员在日常工作中，不定期进行市场走访，根据区域销量分析其波动原因，检查专卖店的陈列及销售运营状况。在执行打假专项活动的同时，总结自身维权经验，积极维护兔宝宝品牌良好的市场运营秩序，为供应和销售两大渠道尽到“保驾护航”的职责。

监管人员还从客户及业务人员提供的有效线索着手，及时进行市场调查及跟踪，积极配合相关行政执法部门，做好源头打假工作。同时，在履行自身职责的同时，大力宣传维护品牌权益的法律法规和相关制度，推动和引导广大业务人员提高品牌维权意识。

随着兔宝宝品牌影响力越来越大，打假的覆盖面越来越广，对公司打假工作提出新的要求。公司将创新工作方法，优化工作机制，利用数据化功能，做好打假(维权)工作，使品牌维权工作始终保持常态化高压势头。

兔宝宝市场监管部致力于维护公司的品牌形象，营造和谐健康的消费秩序，在此也倡导大家共同参与，积极配合，自觉提供有效线索。

打假(维权)热线：0572-8406855。

通讯员　沈丹娜

“金秋九月 总裁价到”活动圆满收官

10月7日，“金秋九月，总裁价到”活动圆满收官，活动超额完成目标，共签下订单6793个，收取订金7698万元。

各区域从启动会到活动准备再到活动落地，每个细节管控到位，从宣传、物资到人员，全员联动。在营销中，做到有目的地将兔宝宝核心优势放到最大，培养客户对兔宝宝健康家居的认同感，同时卖场布置真而动真品，强势引流。

一个好的营销活动不仅能够吸引消费者的注意力，还能够传递品牌的核心价值，提升品牌的影响力。在今年的“金九银十”中，兔宝宝健康家居用营销形式，协助经销商提升店面活动信心，通过活动打造高绩效团队，完美塑造了兔宝宝终端管理系统、销售系统，成为业界的黑马。

借力兔宝宝研究院，兔宝宝家居公司还不断升级环保技术，生产车间拥有德国豪迈设备，还有UV涂装线、真空干燥等国际先进设备，顺利实现工业4.0升级。工厂做到作业可视化，删减了一些不必要的间接部门和管理成本，将节能减排进行到底。车间实行现场6S管理，从基材选择到成品交付，整个环节精实控制，让产品质量更有保障。

在“双11”到来之际，公司乘胜追击，全力以赴做好活动宣传、物资、人员等准备工作，和往年一样，通过“双11”活动，发挥线上线下优势，把兔宝宝健康家居的产品和服务带至千家万户。

通讯员　姚钰青

现代家庭装饰

超能王地板“四大”超性能

随着时代潮流的变化，家装建材的选择越来越多。兔宝宝健康家居及时抓住消费者需求，全新推出地板产品四个系列，共24款新品。

超能王地板拥有“超强耐磨、超高稳定、超级环保、超值性价比”四大超性能特点，以及“抗刮擦、抗冲击、抗菌、抗螨”四大功能特点。能够很好地承受重量大的家具物件，同时严格控制含水率，使地板不易变形、开裂。

超能王地板采用兔宝宝研发的胶水，甲醛释放量E₀级，同时采用槽榫封蜡工艺，在防止水分进入基材的同时，也封堵了基材中游离甲醛散出来，实现双重保护，使产品更防潮。

超能王地板精选西班牙拉米进口花色，融入独创的纹理数码解析及纹理浮雕技术，从视觉和触觉上更加真实呈现出实木的感受，花纹清晰，防紫外线照射。表面花色纸采用进口有机油墨，不含重金属，已通过各大环保认证。

这款原木色地板既能走清新路线，也能玩出复古调调。如果家里的装修风格是北欧风，那它就是北欧风格的“黄金搭档”；如果是灰色系家居，超能王地板则代表了高级的优雅、沉静、内敛，能让曲线更柔和，质感更舒适，再配上合适的软装元素，轮廓线条，可以营造出空间的高级感；如果是咖啡色系，搭配合适的软装和绿植，就能轻松打造出一种美式的风格。

通讯员　姚钰青

德华国际二楼餐厅　好吃看得见

顾烨涛　摄

10月21日中午11点15分，员工们分批来到宽敞整洁的二楼餐厅，井然有序排队，挑选自己喜欢的菜肴，三菜一汤或两菜一汤，荤素搭配，在新的环境享受午餐，其乐融融。

德华集团自搬迁到官庄圩路后，二楼餐厅开业已一个星期，在安全、卫生、食材、服务等方面不折不扣做到位。公司共设有两个餐厅，其中一个也是对外招待客户的餐厅，采取自助模式。

二楼餐厅开业前期，管理人员张亚平没少操心，不仅要临溪街、官庄圩路两头跑，更要把重心放在新餐厅，因为毕竟是新开的，定位高要求高，这对张亚平的管理提出新考验。

为此，她听取多方意见，并去武康各餐厅实地走访，从“挑选食材、烧制手法、菜系搭配、卫生服务”等方面全盘考虑，让餐厅尽可能使员工满意。

厨师长郎永勇也主动征询员工意见，对菜品及口味有什么要求，员工想出菜名，食堂会尽量满足员工需求，虽然众口难调，但郎永勇表示会在每个细节做到用心，同时保证菜肴安全、干净、入味。

德华小贷公司的朱学明已成为食堂的常客，他说：“以前没搬迁过来，总是叫外卖吃，又贵又不好吃，油也太多。现在搬迁到德华国际，食材干净，烧得好吃，价格又实惠，我每天吃得都很满意，心情也很愉快，希望餐厅能保持这个水准，德华员工有福了！”

为了这样的信任，餐厅管理人员肩上的担子更重了，不仅要提前一星期构思菜谱，通过菜谱执行情况分析菜谱设计的合理性，然后直观总结出哪些菜品受员工欢迎，哪些菜品员工普遍都不爱吃，从而科学调整菜谱，目的是让餐厅越办越好，直到成为员工的“温暖之家”“幸福之家”。

通讯员　吴雅萍

党员风采

施永璋　清廉就是底线

施永璋是一名老德华人，也是一名老党员，他从原木检测员到辅料供应部一把手，目前管理着10家生产型企业和60多个部门的辅料采购工作，“廉洁自律”成为他为人处事最重要的底线。

每次招标前，施永璋都会带领供应人员深入了解供应商，在整个采购过程努力做到廉洁奉公。

“一直以来，我对自己的要求就是做一个正直诚实、表里如一的人，尽最大努力做好辅料采购工作。因采购物料很杂，涉及面很广，工作量特别大，要公开、透明、高效做好，不是一件容易的事，”施永璋有感而发。

施永璋带领团队配合生产、管理、监事、动力设备等部门抓规范，重创新，带头起草“辅料采购流程”“辅料招投标采购流程”“设备设施采购管理制度”等，将采购流程制度化，严格规范作业行为，分清部门工作职责，一方面提高工作效率，一方面降低采购成本，同时杜绝任何不良行为的发生，从而维护了公司利益，提升了公司形象。

近两年，整个团队为公司省下各类辅料采购成本1000多万元。

身处这个岗位，难免会遇到供应商送礼及宴请之事，施永璋每次都婉言谢绝。有些供应商很“执着”，想尽办法给施永璋送礼，施永璋一件不收，告诉对方：“你们把产品做好了，就是对我工作最大的支持。”一次采购中，供应商悄悄送来1万元现金(当时相当于施永璋半年的工资)，被他发现后，立即上报公司，最后冲抵了对方的货款。供应商被施永璋的一身正气所感动，也对公司的规范管理表示钦佩。

施永璋严格执行公司制度和规定，守规矩、明底线、知敬畏，物料采购全部采用“招投标、密封报价、询价比价、公开洽价”等四种采购模式公开采购。他还要求下属按照“两流程一制度”实施采购，尽最大努力降低成本，为公司节支增收。

身为一名党员，施永璋以身作则，用严谨的工作作风，不变的责任担当，守护着公司利益，营造风清气正、奋进向上的团队环境。施永璋表示，我们这个岗位对供应人员的思想素质和业务素质都要求很高，还带有一定的“斗争性”，所以坚持下来不容易。

每月部门的例会上，施永璋经常教导下属，要求大家时刻把公司利益放首位，诚实做人、认真做事，自觉做到廉洁自律、克己奉公；同时要求大家加强学习企业文化，知行合一，做一个有品行、有担当的德华人。

通讯员　施雅琪

德华人

陈泽　在行动中找办法

毛主席曾说：“实践出真知”——它也是陈泽铭记于心的人生格言。众所周知，销售工作一半是用脚跑出来的，陈泽通过不断地市场调研、拜访客户、协调客户、跟进消费者需求等，加深了对竞品产品优势的了解，也为更好销售打下基础。

90后陈泽入职才3年，就用业绩证明了能力。2020年，陈泽所在的区域销量完成率为128%，他因此被评为公司优秀员工、兔宝宝商学院内训师、产品知识及业务能力测评前十、家居公司讲课第二名等诸多荣誉，这也是他成长的印记。

“成功就是从失败到失败，热情不改”，怀揣这样的理念，陈泽胸有成竹投入这场没有硝烟的战争，他说他的对手是自己，只有克服自己的惰性，战胜自己的意志，把工作不折不扣做好，提升成功体验的境界，而不是在挫折和困惑中消极度日，这才是人生的强者。陈泽说要成为一名真正的行动主义者，去掌控自己的生活。

销售工作不会一帆风顺，陈泽抱着一颗真诚的心，诚恳对待客户，设身处地为客户出谋划策，在行动中寻找解决的办法。他心理素质超强，面对挫折不气馁，并会以最快的速度调整好心态，做好情绪管理，再冷静分析客户，改进工作方法，形成思维的闭环。陈泽通过这样一个过程磨炼自己，提升自己，在目标驱动下，陈泽的销售做得越来越顺了。

陈泽还定下三年及五年职业规划，更好地发掘自身潜能，选择适合自身职业发展的成长道路，并有计划有目的地付诸于行动。这个有想法的90后，在事业中扬起了帆，他说会一步一个脚印去验证，不断增强职业技能，打造个人品牌，用工作价值来来体现自己的梦想。

陈泽，一如他的名字，泽润东方，希望他在工作中闪闪发亮，遇见更好的自己！

通讯员　姚钰青

持续学习
是兔宝宝人的生存方式

兔宝宝认为学习力就是生存力，就是创造力，就是竞争力。

很多企业不能成功是因为缺乏学习力，很多个人不能实现自己的梦想也是因为缺乏学习力。

在瞬息万变的市场环境中，唯有我们的学习速度大于变化速度，唯有我们团队比竞争对手学得更快，才能保障在高手如云的竞技场上获得一席之地。

企业文化大纲 18

它山之石

王阳明的人生哲学(一)

编者按：以下摘录，皆出自王阳明《传习录》等著作。王阳明是明代著名的思想家、文学家、哲学家和军事家，精通儒家、道家、佛家，集立德、立功、立言于一身。其学术思想传至中国、日本、朝鲜半岛以及东南亚，“致良知”“知行合一”“明镜说”等给世人产生深远的影响，并在治国理政、管理企业、人格塑造等方面带来珍贵的启迪。

欲修身，先养心

心即理。天下难道还有心外之事、心外之理吗？

人生启迪：浮世之中，总有许多人为追求物质享受、社会地位和显赫名声等身外之物，而心力交瘁、疲惫不堪。他们怨天尤人、欲逃离其中而不可得，皆因忽略了自己的内心，不明白万事以修心为先的道理。

不忙不乱，不焦不躁

天地间的大气，本来没有瞬息中断过。但有了一个主宰，就能不先不后，不急不缓，即使千变万化，主宰是一成不变的，人有了这个主宰才产生。如果主宰安定，如同天地运行一样永无停息，即使日理万机，也经常从容自在，也就是所谓的“天君泰然，百体从令”；若无主宰，便只有气在四处奔流，怎么会不忙呢？

人生启迪：忙碌是现代社会中大多数人的一种生活状态。不幸的是，与身体的操劳相伴随而来的，还有内心的忙乱急躁、焦虑不堪。所谓“身之主宰便是心”，倘若在忙碌的生活中不能给内心留一份悠闲，而使其深受烦恼与担忧所累，便更难在为人处世之时做到游刃有余、潇洒自在。

心狭为祸之根，心旷为福之门

如今，对于愤怒等情绪，只要顺其自然，不过分在意，心体自会廓然大公，而实现本体的中正了。

人生启迪：心胸狭隘的人，只会将自己局限在狭小的空间里，郁郁寡欢；而心胸宽广的人，他的世界会比别人更加开阔。

回归简单

“道的大的方面容易理解”，这种看法是正确的。只是后世的学者疏忽了那容易理解的道而不去遵循，却把难以明白的作为学问，这正是“道在迩而求诸远，事在易而求诸难”。

人生启迪：圣人做学问追求一种“大道至简”的境界，值得我们学习。人活一生也应如此。为什么人们会不厌其烦、孜孜不倦地去追求那些看似风光，实际上令人身心疲惫的“负担”呢？皆因内心少了一份简单，少了一种简单的人生态度。与其困在财富、地位与成就的壁垒中迷惘，不如尝试以一颗简单的心，追求一种简单的生活。

做人要“诚”

“诚”有从工夫上说的。诚为心之本体，要恢复心的本体，就是思诚的工夫。

人生启迪：在王阳明看来，人的本心就是真，真诚、真挚、真君子。世上只有两样事，一件为真，一件为假。求真必然务实，求假自然务虚，虚实之间，体现的不仅是对人的态度，更是对自己的认识。糊弄别人容易，糊弄自己很难。

无私心就是道

心即天理。没有私心，就是合于天理。不合于天理，就是存有私心。

人生启迪：心的本体就是最本真，不矫揉造作，不过分修饰，不画地为牢，不损人利己。人应永远保持“初心”，不受外界环境影响，光明磊落，坦诚纯粹，永远长新。什么是“初心”？不自私，存大爱。

总编：徐伟达　　主编：王海霞
地址：浙江省德清县武康街道官庄圩路东方府13楼
E-mail:854269213@qq.com
承印单位：浙江星辰印务有限公司