德华集团
DEHUA GROUP

德華報

2021年2月28日／星期日
农历辛丑年正月十七
内部资料　免费交流
浙企准字第E035号
全国优秀企业报
全国先进企业报

德华集团控股股份有限公司主办　■第2期（总第178期）　■本期4版　http://www.dhwooden.com　全国免费服务热线：800－8573722

市领导来德华集团 开展“三服务” 调研“开门红”

蔡俊　摄

2月25日，湖州市政协主席杨建新在德清县政协主席张林华的陪同下，来德华开展“三服务”、调研“开门红”情况。德华集团董事长丁鸿敏、总经理程树伟等陪同。

在会议室举行座谈时，丁鸿敏向杨建新详细汇报了公司总体发展情况和防疫相关举措。在市委、市政府的正确领导下，德华集团攻坚克难，多业并举，实现了逆势增长。其中主营业务收入同比增长13.63%，实现利税同比增长14.94%，公司持续保持着健康、稳健发展。

听取汇报后，杨建新对公司推进木制品主业转型升级的做法给予肯定，表示制造业仍然是经济发展的“主力军”“基本盘”，在稳就业、保税收、促发展等方面发挥着重要作用。希望德华坚守主业，优化产品结构，推动基础材料向终端产品升级，开拓更广阔的销售市场和发展空间。

同月27日，湖州市委副书记、政法委书记夏文星在德清县委书记敖煜新等的陪同下，来德华开展“三服务”，调研“开门红”情况（见图）。

在产品展示中心，丁鸿敏向夏文星汇报了企业发展历程、产品研发、市场经营等情况。德华涉及木业、金融、钢琴制造、生态旅游等多个领域，连续入列湖州市“金象”企业、省“雄鹰行动”培育企业，现位列“中国民营企业500强”第376位。夏文星对企业坚持绿色发展、科技创新给予了充分肯定。

夏文星表示，科技创新是企业发展的不竭动力，德华要坚持创新驱动，保持技术领先，努力畅通国内国际双循环，持续推动企业实现高质量发展。各级也要精准服务，全力以赴为企业发展打造一流营商环境。

通讯员　金泽瀚　吴雅萍

德华蝉联市“金象企业”“纳税大户”

全县“聚力三进三服务 五个先行开新局”动员大会
中共德清县委　德清县人民政府
功勋企业

2月19日，湖州市委召开全市聚力“三服务”、“五战”开新局活动动员大会，会议表彰了2020年度全市先进集体和个人。德华集团以优异的成绩继续蝉联湖州市“金象企业”“纳税大户”两项荣誉，公司总经理程树伟出席会议并上台领奖。

同日下午，德清县召开“聚力三进三服务　五个先行开新局”行动动员大会，德华集团再次被授予“2020年度德清县功勋企业”殊荣。

近年来，德华集团依靠创新经营，推进转型升级，促进制造业与服务业的有机融合、互动发展，不断增强核心竞争力，保持了健康、持续的发展，为全市社会经济发展做出了积极的贡献。

2020年，是湖州市新一轮“金象金牛”大企业培育行动计划的开局之年。面对新冠疫情带来的影响和严峻的国际国内经济形势，德华集团坚持主业不动摇，坚定转型不放松，努力加快品牌建设与渠道建设，不断推进多元化发展，依然保持了稳中有进的良好发展态势。

2021年，是建党100周年，也是“十四五”开局之年。德华集团将继续以奋斗姿态砥砺前行，坚定“乘风破浪、激流勇进”的壮志雄心，为全市加快打造“重要窗口”示范样本、奋勇争当社会主义现代化先行排头兵、高水平建设现代化城市作出新的更大贡献。

通讯员　潘唯

公司举行第15届春季读书会

2月22日，农历正月十一，德华集团第15届春季读书会如期举行，共有133名中高层管理者参加，省外企业采用视频连线的方式同步进行。

读书会由集团副总经理徐伟达主持，集团董事长丁鸿敏、总经理程树伟，兔宝宝总经理陆利华等出席。

德华始终保持团队的学习氛围，“春季读书会”已进行了15届，有力培养了团队的学习意识和进取精神。

此次读书会主题为“团队凝聚力”和“亮剑精神”，公司特聘全国知名行动学习业绩倍增教练、情境化管理学院创办人林俞丞老师主讲，他以丰富的经历、生动的案例，诠释了团队精神的内涵、作用和打造团队凝聚力的方法等，给全体管理者构画出一幅“高凝聚力团队的画像”，特别强调了高效团队应具备“自主性、思考性、协作性、责任感、绩效性”等五个检验标准，要用价值观统一思想、用方法论统一行为，给全体与会人员带去管理的思考。

春节期间公司下发了《华为的团队精神》一书，该书系统解读了华为团队“忠诚、勇敢、团结、服从”的核心精神及不断追求卓越的企业特质。在分享环节，德华创投总经理翁天方等9名管理者先后发言，他们结合读书会及本职工作畅谈了学习体会，表示要用亮剑精神打造团队文化，用高度的责任感忠于职责、勇于担当，为公司发展贡献智慧和力量。

最后，程树伟总经理总结讲话，他感谢全体员工的付出，使公司保持了健康、快速的发展。十多年来，公司一直坚守学习文化的传承，团队精神的打造。此次读书会是在新的起点吹响的一个新的号角，各公司各部门要重新“亮剑”，用“责任意识、创造意识、执行意识”培育团队文化，并在“团队文化建设、学习能力培育、制度体系运行、廉政文化建设”等四个方面强化认知，更好凝聚人心，促进企业又好又快发展。

通讯员　沈红莲

德华兔宝宝荣获“市大学生引育示范企业”

最近，从湖州市人力社保局传来消息，经区县及行业主管部门择优推荐，并经市人力社保局审核，德华兔宝宝因在人才建设、大学生引育等方面成效突出，被评为“湖州市大学生引育示范企业”荣誉称号。

为深入推进全市大学生招引工作，更好发挥企业在大学生“引得进、留得住、用得好”方面的主体作用，在全市形成引才、留才、用才的良好示范效应，市人力社保局组织开展了“湖州市大学生引育示范企业”评选活动。

“湖州市大学生引育示范企业”荣誉的获得，使公司站在全新的起点，继续发挥人才引育示范作用，打造人才建设高地。

通讯员　柯琪

裕丰（智能）家居项目开始启动

3月1日，裕丰家居（洛舍）生产基地，公司技术工人正在3、4号厂房进一步安装、调试智能化加工中心、一拖三生产线等设备，“工业机器人”也将陆续到场，为其调试运行提供硬件保障。公司还对部分员工开展了技术、安全等方面的培训。预计2021年5月，裕丰家居（洛舍）生产基地项目正式投产。

裕丰家居（洛舍）生产基地项目由德华兔宝宝下属公司浙江裕丰智能家居有限公司投资运营，总投资1.5亿元人民币，厂房面积51006平方米，分为一个模压车间、两个框体车间。该生产基地为配合“青岛优菲”工业务而兴建，给华东地区和西南地区的房地产项目提供配套支持服务。

项目实施将更好地实现兔宝宝零售、工程“双轮驱动”战略。自兔宝宝和裕丰汉唐并购重组签约以来，双方优化整合“资源、资本”市场，促进公司全面战略转型，为打造成为国内房地产全装修市场最具影响力和竞争力的企业打下坚实基础。

通讯员　卞为明

中国木皮市场完成房产销售目标

最近，从中国木皮市场传来消息，公司全面拓展销售渠道取得新进展，一期C区房产全部销售完毕，二期B区延伸段厂房也销售一空，圆满完成房产销售目标。

中国木皮市场自2009年8月成立以来，经过12年发展，在洛舍本地企业集聚经营的基础上，向全国木皮企业进行延伸，并形成较为成熟的全国性木皮集散中心。

为盘活存量土地，提高土地利用率，公司于2018年开始对一期C区老厂房进行改建。房产对外推出后，因疫情及经济下行影响，部分企业资金紧张，一期C区销售陷入僵局，对二期销售带来不利影响，导致公司整体销售面临很大的困难。

公司重新梳理销售定位，以“城市包围农村、外围市场推动本地商户购买”的策略，将意向客户定位于杭州（余杭周边）等因政策、政府规划需要搬迁的优质企业，有实力和意向的兔宝宝加工企业，本地“三改一拆”有购买意愿的企业及投资客。

公司还通过“电商辐射、网络推广、新媒体传播”等多种方式开发客户，通过“木皮商会群”“兔宝宝客户群”等平台拓宽销售渠道，迎来全新商机。还抓住裕丰家居项目入驻的契机，共同创造良好的销售声浪。

通过创新营销模式，再加上园区产业链互动式发展，中国木皮市场成功转型，提升了企业的综合竞争力。

通讯员　姚小荣

公司又诞生11个创新奖

最近，德华集团2020年度创新奖揭晓，共诞生11个创新奖和14个金点子奖。其中，“业主管家物业SaaS系统”“蒸汽计量系统预充值改造及疫情创新措施”“兔宝宝易装、定制家居用生态板的开发”“福建易装模式创新”等项目以显著的创新性、效益性和影响力，被评为德华集团“创新二等奖”。

本次创新奖评选分技术、经营、管理等三个角度进行。按公司创新奖评审标准，评审小组认真评选了47个申报项目，分析其创新点，综合考评项目实施对公司发展所带来的意义。

德华物业申报的“业主管家物业SaaS系统”项目属管理创新，在信息化时代，该物业软件系统较好解决了传统手工登记耗时耗力、数据易丢失、安全性能低的弊端，软件系统对物业管理文件及数据资料进行归类整理，通过共享数据库快速准确查询信息，有效提升了物业的管理水平和工作效率。

兔宝宝研究院申报的“易装、定制家居用生态板的开发”属技术创新项目，推动了兔宝宝定制家居的转型升级之路。

“创新奖”已在公司连续开展了13年，共诞生各类创新奖项185个，进一步激发了员工的创新活力，提升了企业的创新水平。

通讯员　吴雅萍

生产型企业举行表彰会

1月下旬，德华兔宝宝2020年度生产制造型企业先进集体和先进个人表彰会在各公司举行。根据疫情防控要求，表彰活动调整为各分（子）公司自行组织，以不聚集、重氛围、树典型的小规模颁奖仪式进行。各分（子）公司分别组织了简单而又隆重的颁奖仪式，并为先进集体和先进个人颁发了奖金和荣誉证书。

经严格评审，共评选出3家先进单位、26个先进班组、42名先进标兵。其中，德华兔宝宝装饰板公司、德兴市兔宝宝装饰材料有限公司、德华兔宝宝门业公司分别荣获“安全生产管理、质量管理、6S管理先进单位”。兔宝宝柬埔寨地板有限公司压前工段等9个班组荣获“安全生产工作先进班组”，德华兔宝宝家居公司封边组等9个班组荣获“质量工作先进班组”，科技木公司刨切组等8个班组荣获“6S工作先进班组”，胶粘材料公司王联名等21人荣获“质量标兵”称号，地板公司赵红琴等21人荣获“6S标兵”称号。

各公司领导肯定了一线员工为兔宝宝发展所作的贡献，对获奖集体和个人表示祝贺，给一线员工带去新年慰问和祝福，希望其他员工以优秀典型为榜样，立足岗位，厚德精业，为公司发展做出更大贡献。

通讯员　段昌强

12名内训师荣获“优师好课”荣誉

最近，兔宝宝商学院举办2020年“优师好课”表彰大会，公司全体内训师参加。德华兔宝宝总经理陆利华出席表彰大会。

114位内训师经层层筛选而来，在各条战线，他们一边完成本职工作，一边进行知识分享和文化输出，积极参与企业的培训事业，为公司健康发展打下基础。

表彰大会共诞生了“最具口碑奖”“推广先锋奖”“最具匠心奖”“学者之师奖”“最具影响力奖”等奖项，共有12名内训师获奖。其中，德华兔宝宝装饰材料销售公司总经理赵建锋获“最具影响力奖”。

内训师在开发课件时，需要根据不同需求打造课件，精益求精。每个课件都经过三方会审，层层把关，确保课件符合培训需求，保证教学效果。

最后，兔宝宝商学院分管领导章剑总结讲话，他对获奖的内训师表示祝贺，并提出，2021年商学院将加大对内训师的培养力度，做好相关服务工作，提升内训师授课能力和课件开发能力，让内训师在各自擅长领域为客户创造最大价值。

通讯员　沈晓青

《对话兔宝宝》举行“青春与梦想”主题分享会

2月3日，第十期《对话兔宝宝》进行“青春与梦想”主题分享会，历时3个小时直播，总观看人数达2255人，1000人以上同时在线时长1小时20分钟。主题分享会取得圆满成功。

德华兔宝宝装饰材料销售公司总经理赵建锋作主题分享，他与经销商家人一起回顾了2020年兔宝宝矢志不渝开拓市场的奋斗历程。

武汉经销商丁瑶的励志故事特别感人，在疫情时期，他在武汉这座英雄之城，先后通过电话办公、线上办公等方式，全力以赴维护及开发客户，把疫情带来的不利影响减至最低，并用青春创造了属于自己的梦想。

还有来自新疆的经销商赵彬，他用脚步丈量了166万平方公里，最远奔赴1300公里，共历时90天，终于在新疆这片广沃的土地上，成功完成16家招商，抒写了招商史上的奇迹。

兔宝宝商学院院长沈红作为“助梦大使”进行分享，她表示，依托商学院这个平台，整个团队会努力输出方法和标准，为广大经销商实现创业梦想提供助力。

《对话兔宝宝》是在特殊疫情时期诞生的栏目，有着“及需求、及时效、及效果”的特点。每期都有不同主题，为全国经销商解读行业信息、解决渠道难点、处理服务痛点等搭建了学习平台。2021年《对话兔宝宝》栏目会继续和大家见面，宗旨不变，初心不变，给全国经销商带去更多的思维碰撞和优秀分享。

通讯员　劳晓杰

德兴　多举措推进安环工作

新年伊始，德兴市兔宝宝安环工作领导小组就公司安全、消防、环保等进行隐患大排查，进一步筑牢安全防线，为顺利开工做准备。

2020年，公司根据实际安全要点，加强安环设备投入、宣传培训、隐患排查、安全标准化建设等工作。先后投入100多万元购置安环设备，有效改善了员工的作业环境。公司还协同德兴市消防大队开展消防演习，提升了员工的消防意识。

自7月开始，公司把实施“6S”检查工作提升到重要位置，全年共开展专项检查6次，整改问题200多项，“6S”现场管理在公司变得有规距可依、有制度可循。公司“逢九小组”开展各项检查29次，提出隐患整改建议70多项，有效完善了公司的安全风险管控体系。

2020年公司还进行了“三级安全标准化”创建工作，整理与完善台帐资料百余份，整改隐患30多条，累计投入资金10多万元。通过持之以恒的创建活动，年末，公司顺利通过上饶应急管理局、省级专家组验收工作，被评为“三级安全生产标准化”荣誉称号。

2021年，公司将继续完善安环管理机制，做好员工安环培训，强化末端监督管理，真正做到防范各种事故发生，促进企业健康发展。

通讯员　姜秋子

德华简讯

国家检测机构来兔宝宝开展“型式检验”

前不久，国家防火建筑材料质量监督检验中心专家小组走进公司，对兔宝宝难燃胶合板进行“型式检验”，并顺利通过第三方抽查。“工厂型式检验”始于2009年，已累计12年，体现了兔宝宝重源头抽检、严控产品质量的信心和决心，这也为兔宝宝首创“公证检验”增加了底气。

2020年，兔宝宝公检足迹遍布郑州、西安、济南、徐州、宁波等城市，实现了产品标准、服务标准、诚信标准再升级。2021年，公司将加大推进“检测”力度，通过权威机构的“型式检验”与兔宝宝的“公证检验”相结合，促进行业良性发展。

通讯员　夏舒婷

德清县安环专家来公司开展隐患排查

2月23～24日，春节开工后，公司安环部邀请德清县安环专家，对武康片区、乾元片区开展安环隐患排查工作，助力企业复工复产。

通过现场提问和排查，专家对两园区安环工作的规范性、实效性表示肯定，还特别深入一线各工段进行细致隐患排查，结合当前安环重点提出各项整改建议，促进了生产型企业安环工作规范、科学、有效开展，确保安全与生产两不误。

公司重视安环工作，自2020年开始，引入“安环管家”技术服务支持，持续加强末端管理，为下属企业提供安环专项业务培训，对企业完善安环管理体系，打造平安企业发挥了积极作用。

通讯员　应旭强

装饰材料供应中心举行开年大训

2月24日，装饰材料供应中心举行2021年开年大训，全体供应人员参加。培训旨在提升团队凝聚力，树立正确的廉洁观，一方面加强团队业务技能，一方面提升供应管理水平。

装饰材料供应中心常务副总经理陆鸣亮培训致辞，他表示开年大训是一场思想的大会，需要学员调整好状态真正投入学习中去。陆鸣亮强调，2021年供应中心人才的岗位匹配度不开“自我学习，素质提升，专业技能等级评定”等几大块内容，希望大家通过持续学习，提升全面素养。

供应人员还一起学习了《廉政建设》《市场推行管理》《板材产品质量》《6S现场管理》等课程，表示会努力为公司更好创造价值。

通讯员　张敏娟

江西绿野林场全面提升山林管理水平

眼下正值植树造林季节，江西绿野林场正组织员工在银城范围无偿收回的林地上种植湿地松苗木，迎接新一年的到来。

2020年，林场全面开展“三资”管理专项清理整治工作，收回被长期侵占的纠纷林地，实现精准把控，纠纷关系复杂的13起林地案件，已形成相关材料报请德兴市政府、市林业主管部门协调处理；对属于一般问题的侵占，重证纠纷林地案件共77起，涉及面积1828亩，现已无偿收回归公司经营管理；其余19宗涉及面积70亩的纠纷林地，正在积极跟踪协调处理。

公司巧借政府之力，打击了长期非法侵占公司林地的违法行为，进一步提升了山林管理水平，也保障了公司的合法权益。

通讯员　徐育林

华南销售公司喜迎开门红

2月5日，从兔宝宝华南销售公司传来消息，1月公司单月销量再创历史新高，同比增长74%，完成全年任务的11.2%，其中广东、云南、海南销售部1月销量同比翻一番，迎来发展好势头，顺利实现开门红。

华南分公司位于广州市白云区，交通便利，地理位置优越，办公面积近300平方米。2020年华南销售公司成立后，率先完成分公司归属地办公及运营，营销团队充分发挥了运营优势，通过规范管理和高效服务，积极开拓市场，并协助、引导客户深入开展渠道拓展工作。疫情之下，华南分公司逆势而上，通过全体营销人员的共同努力，不断开拓市场，2020年公司全年销量同比增长27.82%，兔宝宝品牌的号召力、影响力不断得到提升。

华南地区汇聚了全国优秀定制家居企业，有着成熟的家居定制行业经验。随着家具厂渠道合作客户的增加及需求量的增长，华南销售公司因地制宜、变革管理、深入服务，重新制定市场规则，做好市场维护与管理工作，与客户实现双赢。

作为销售公司首家开业的分公司，华南销售公司将乘势而上、再接再厉，持续推动渠道拓展工作，有效实现“产品服务、渠道服务、高效服务、营销服务、营建服务、运营服务”等六大服务赋能，努力用兔宝宝品牌、产品、服务等为渠道客户赋能，实现业绩新的突破。

通讯员　许亚飞

家居公司专版

全员动员　鼓舞士气

全体动员
5D健康魔方

2月25日，兔宝宝家居公司举行“携手并进、迎战2021”全体员工动员大会，家居公司总经理沈怡强出席动员大会，并提出全年发展重点，明确各项措施，从各部门、各岗位出发，齐心协力，以最好的精神状态投入到工作中去。

供应中心总经理杨峰作2021年供应中心整体战略规划，他对目标进行详细分解，明确各品类具体计划。供应中心要努力打造“高效、专业、服务、廉洁、公正”的供应体系，持续提高生产效率、产品质量和客户满意度。

动员大会上，沈怡强对销售部门与各职能部门过去一年的成绩给予肯定。同时，根据工作完成进度，分析了各部门在工作中存在的问题，针对性提出解决方案。沈怡强最后强调，大家应注重部门之间的协作关系，只有高效协同，才能快速达成团队目标。

销售各部门还斗志昂扬进行了团队风采展示。

“设享无界·兔宝宝+设计圈”全国上线发布会

提供学习平台　解读前沿设计

最近，“设享无界·兔宝宝+设计圈”全国上线发布会在德清举行，特邀全国多名设计师参加，共同解读设计前沿的发展新趋势、新理念。兔宝宝家居公司总经理沈怡强出席发布会并致辞。

发布会线上线下同步进行。“设享无界·兔宝宝+设计圈”是一个专为设计师提供学习、成长、交流的平台，只有打破设计界限，才能创造无限可能，真正点亮整个家居行业。

家居公司总经理助理韩静在发布会上重申了“设计圈”的内涵，她表示兔宝宝要打造一个设计师线上社群，增加全国设计师互通互融的机会；在拓宽设计师视野、增强设计灵感的同时，要以更具温度的情感，更符合审美的视觉，更合理的方式呈现在大众视野，奠定设计的新地位；同时，要协助经销商对门店设计师进行定向培养，努力稳固家装订单。

发布会还介绍了“设计圈玩法”“设计师大赛”等相关内容，引起全国设计师的共鸣。

未来，公司还会持续推出更多设计师的专场活动，以设计创新为驱动，推动兔宝宝上下游资源的紧密对接，更好地为全国消费者服务。

全屋定制展厅“让家更好”

日前，兔宝宝全屋定制展厅正式投入使用，展厅总面积达340平方米，简约大气，采用高科技手段，集声光电于一体，全面展示健康、个性、智能的家居定制产品。分布清晰明了，参观路线顺畅，为客户打造不一样的家居定制参观体验。

新展厅是展示公司良好形象和综合实力的窗口，展厅的投入使用，标志着品牌发展的新形象和新方向。

展厅分为“轻奢风格展示区、极简风格展示区、现代风格展示区、基材演变区、样品展示区及企业文化区”，以场景体验的定制家套间展示，将产品风格、变化、特色等细节一一呈现。通过空间规划、灯光系统、软装配饰等多维度，直观形象地将品牌内涵传递给客户。

展厅还新增语音控制功能，方便快捷的语音呼叫，把“体验式消费”诠释得淋漓尽致。

多年来，兔宝宝始终坚持“健康定制、让家更好”的理念，生态选料、科学生产、严格品控、贴心服务，做到“用户需求至上”，用心打造优质产品和服务，创建美好家居生活，体现专业家居企业在行业内的重要价值。

新展厅充分展现了兔宝宝的品牌形象、品牌优势和文化品味，也成为家居整体形象的展示窗口，是全国经销商的品牌“样板间”，对于品牌塑造、营销推广、体系升级具有标志性的意义。

通讯员　陆雯

兔宝宝打假工作取得新进展

近日，兔宝宝装饰新材股份有限公司下发了《装饰材料品牌维权管理办法》《装饰材料窜货管理办法》两份文件，用条例新完善了侵权界定、案件处罚与奖励细则等内容。

随着兔宝宝品牌建设向纵深化推进，品牌的“知名度”和“美誉度”与日俱增，一些不法之徒也蠢蠢欲动，制假售假，破坏整个市场，也影响了兔宝宝品牌的声誉。

公司打假工作刻不容缓。市场监管部重拳出击，依法依规打击市场上侵害兔宝宝品牌的侵权行为，维护公司的正常运营秩序，也保障了广大消费者的合法权益。

2020年4月6日，兔宝宝市场监管部接到扬州专卖店举报，在扬州市江海城某业主房屋内发现假冒兔宝宝板材。在扬州市广陵区市场监督管理局执法人员的协助下，现场共查获侵权产品生态板274张、背板97张、临时工板28张。

2020年8月10日，十堰市湖北森诺装饰材料有限公司制售“兔小宝”产品，并侵权公司注册商标专用权。市场监管部了解情况后，向当地市场监管局举报，现场共查获10件“兔宝宝”品牌涉案产品，生态板共计650张。

据统计，2020年，公司依法依规查处品牌侵权案件共51起，处理门头整改及投诉案件13起，配合相关分公司立案处理窜货案件10起，打假工作取得新进展。在系列打假过程中，公司的品牌维权意识得到加强，同时也保护了消费者的合法权益。

通讯员　沈丹娜

现代家庭装饰

涂装家具板5大优点

兔宝宝涂装家具板自上市以来，备受市场认可，是目前高端柜类、墙板等家具的首选材料。涂装家具板具有以下5大优点：

实木贴面，品味高端：兔宝宝涂装家具板，采用厚度达到0.5mm以上的珍贵实木皮（或科技木皮），立体感更强，纹理更清晰。

无缝拼接，完美无缺：兔宝宝涂装家具板，采用厚皮无缝拼接技术，相较传统薄皮手工贴面，具有无重叠、无离缝等特点，给消费者带来完美体验。

免漆工艺，省时省力：公司拥有意大利ELMAG全套UV辊涂线，全自动化生产，可为消费者免除油漆工序，便捷环保无污染，更能提高生产效率，缩短生产周期。

优质基材，性能稳定：兔宝宝涂装家具板，精选高品质、环保性能突出的多层胶合板、细木工板及OSB顺芯板为基材，性能稳定，无开裂，不易变形。

无醛添加，健康环保：采用公司自主研发的纯天然大豆植物胶，颠覆板材行业采用化学胶粘剂的传统模式，使板材环保性能达到无醛级（甲醛释放量＜0.025mg/m³），优于目前美国CARB　要求和日本F☆☆☆☆标准。

通讯员　夏舒婷

德华给困难家庭送温暖

2月3日，临近新年，德华集团慰问组在公司党委副书记、工会主席徐伟达和兔宝宝财务总监姚红霞的带领下，前往洛舍、乾元、上柏等地进行慰问，先后走访了包六子、赵国忠等多户困难家庭，给他们送上慰问品和慰问金。

每户困难家庭都有各自的不幸，慰问组的到来给困难家庭带来了温暖。在洛舍，包六子本人因精神有问题，目前在湖州住院，平时一直靠兄弟在帮衬。今年兄弟突发重疾，还在半山医院治疗，家中只剩下一对老人和四个小孩。

慰问组了解他们的日常起居，关切询问身体，鼓励他们要对生活充满信心，孩子总会长大，困难总可以克服。老人含泪收下慰问金并表示感谢。

十多年来，公司共慰问困难家庭140多户，通过不间断地看望、慰问和关怀，持续为他们增添战胜困难的信心、勇气和力量。

通讯员　李晖

公司迎“福”上门

2月1日，德华迎来德清县总工会进企业送温暖活动，为留德过年的员工们送上义诊、剪发、送春联、普法宣传、送话费等暖心服务及防疫礼包，为员工添年味送温暖。

“师傅，请帮我写一副寓意平安健康的对联”“我要写个‘财源滚滚’”……在送春联摊位前，前来“求福”的员工络绎不绝。

在临时理发摊位，在理发师娴熟的技术下，剪完头发的员工变得精神抖擞；在义诊摊位，医生为员工们认真把脉、量血压，耐心回答问题，并提醒员工平时要劳逸结合，注意身体。

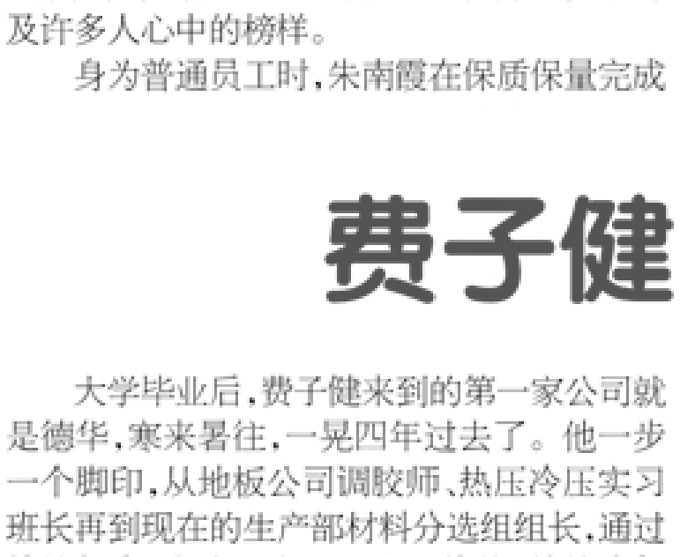
德清县总工会还牵线县教育系统劳模朱金彪书法家，特别书写一幅“厚德载物”的书法送给公司，此书法和公司“厚德精业”的核心价值观遥相呼应。

借助暖心活动，公司鼓励和倡议员工留德过年，努力让大家过一个平安、祥和、温馨的春节。

通讯员　殷英

德华人

朱南霞　将心注入　把关质量



朱南霞进入珠江德华钢琴已11年，从一名普通员工成长为质量管理人员，朱南霞怀着责任感，将心注入，用青春弹奏了一曲特别的“钢琴乐章”，她也因此成为公司的优秀员工，及许多人心中的榜样。

身为普通员工时，朱南霞在保质保量完成各项任务的同时，还帮助新进员工熟悉工作流程，对年轻员工进行“传、帮、带”，毫无保留把多年经验倾囊而出，尽心竭力。

在质量管理岗位上，朱南霞更加严格要求自己，全身心扑在工作上。每天一进车间，就协助生产部经理管理生产现场，严格检查每道工序的情况，一旦发现不合格或不合规的操作，立即和相关人沟通，确保生产工序的流畅性和出货的及时性。

朱南霞常说：“质量管理不是某一个人的问题，产品质量的提升也不是一句话就能解决，它需要我们俯下身子踏实工作，需要我们把质量意识深植在脑中，时刻敲响质量警钟。”为此，朱南霞继续将心注入，每天细心观察生产情况，仔细询问员工工作状况，对发现的问题进行分类整理，然后每月例会讨论，集思广益，拿出可行的解决方法，比如说：用吹风机代替酒精灯烘干榔头胶水，不仅提高了生产效率，还减少了安全隐患；在键盘上铺上呢毡，员工操作工具可放在呢毡上，以减少工具磕到乌木黑键而出现黑键缺角、有划痕等质量问题。

当车间接到新产品任务时，从投入生产到销售出库，朱南霞总是一跟到底，仔细观察和记录，并把情况反映给上级部门，把可能出现的质量问题及时消灭在萌芽状态。即使在生产过程中，新产品也不是一成不变，朱南霞会积极配合相关部门，持续改进工艺，做好质量把控，尽量不留遗憾。

管理严格、爱岗敬业、平易近人、乐于助人是朱南霞的为人特点。工作中，员工都喜欢亲切地叫她一声“阿霞”。朱南霞视公司为一个整体，当经营部在销售中遇到各种繁琐的售后问题时，“阿霞”会选择和经营部在一起，提出各种方案，共同解决难题，直到客户满意。

就这样，朱南霞以她对工作的热爱，实现了自我价值，也为公司创造了价值。

通讯员　姚佳佳

费子健　用品质赢得客户的心

大学毕业后，费子健来到的第一家公司就是德华，寒来暑往，一晃四年过去了。他一步一个脚印，从地板公司调胶师、热压冷压实习班长再到现在的生产部材料分选组组长，通过持续努力，在公司实现了人生价值，他的成长史，值得每一个年轻人学习。

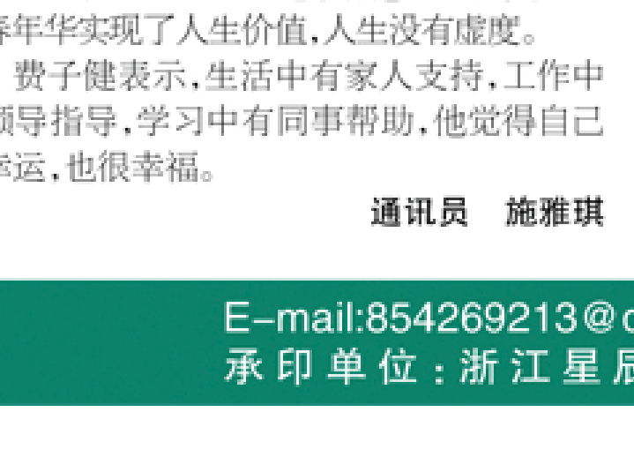
原本想做销售的费子健为了了解和熟悉产品，机缘巧合下，从生产一线做起。在负责调胶、分胶工序时，他对调胶质量、分胶份量了如指掌。后来从事热压副操作、热压冷压实习班长时，也是一丝不苟、兢兢业业。担任原材料分选组长后，更加不敢掉以轻心，至始至终用责任心坚守岗位。

“在工厂做了一年后，我开始渐渐喜欢手头的工作，并和团队一起克服了很多困难，建立了较为深厚的感情。”为让市场和客户放心，费子健用超乎常人的质量意识，坚守质量岗位。用他的话来说：“我没有改变初衷，只是换了一种方式，我选择抓住眼前的机会做好每一件小事，只想用品质来赢得客户的心，得到大家肯定”。

记得2018年年中，地板公司接到一个订单，交货期特别急，总经理杜荣当即安排任务，每人负责一件事，白班晚班大家一起努力，确保如期交货。晚班工作任务就由费子健负责，他需要独立操控机器，思考解决各种问题，其中有一个最大的难点就是底板贴静音膜的工序。

当时大家对贴静音膜工序还没完全掌握，新的设备刚安装好，在专业师傅指导下，费子健马上静心研究，慢慢摸索，寻找诀窍。“功夫不负有心人”，经不断调整操作方式，通过不定期缓冲稀释剂并加以实时监测，同时掌控时间点和胶水的黏性点，确保在临界点前更换，终于克服了困难。当这笔订单如期交货时，费子健内心充满了自豪感，他知道，这是一份特别的嘉奖。

费子健的吃苦耐劳、积极好学再加上忠于本职、不断奉献，也得到领导和同事的一致肯定。杜荣表示，现在的年轻人，大学毕业后都不太愿意来工厂，觉得工厂工作没面子，还很累，但费子健不浮躁，沉得下来，方能显大用。”


陈春红　摄

巧的是，费子健的父母也在兔宝宝工作，他们全家从江西南昌来到浙江德清，成为一个“新德清人”“老德华人”。父母吃苦耐劳的品格也在影响着费子健的为人处事态度，他终于在美好的青春年华实现了人生价值，人生没有虚度。

费子健表示，生活中有家人支持，工作中有领导指导，学习中有同事帮助，他觉得自己很幸运，也很幸福。

通讯员　施雅琪

德华物业荣获“市红色物业标杆小区”

日前，从德华物业传来消息，因建设“红色物业”示范小区卓有成效，并在创新管理方式、提升物业水平等方面作了有益探索与实践，德华·上邻世家小区被评为“湖州市红色物业标杆小区”。

德华·上邻世家小区于2017年建成交付，小区共有楼宇23幢，单元41个，总户数846户。“红色物业”示范小区建设以来，德华物业积极吸收党员业主，成立了“上邻世家家园机关党员先锋志愿者小组”，还通过党建引领，不断提升物业服务的规范化和精细化水平，业主参与度高，小区治理水平升级，管理服务升级。

小区实行财务公开化、服务机制化、管理体系化，建立了前期管理、物业基础管理、房屋设施设备维修管理、物业综合管理、计划目标管理、协调管理等工作机制。短短数月内，完成了“抗击疫情”“文明创建”“人口普查”等重要工作，得到了广大业主的一致好评，也增强了业主的满意度和获得感。

通讯员　夏建欣

服务理念

体系化 规范化 精准化 个性化 场景化

体系化：服务体系化是保障消费者获得稳定预期高品质服务的基础。兔宝宝紧密围绕客户需求，建立具有鲜明特色的服务体系，以强大的后台管理系统为支撑，以柔性管理系统，快速有效满足客户需求。

规范化：强化员工服务执行水平，是确保服务品质稳定性的前提。公司通过先进的技术支持和完善的培训体系，确保服务标准得到员工深刻理解并高效执行，使公司的服务标准化执行。

精准化：公司顺应移动互联网消费趋势，借助信息化、大数据和人工智能手段，瞄准客户多样化需求，实现精准识别、精准服务，大幅提高服务转化率，为客户提供良好的服务体验。

个性化：坚持以柔性服务标准和真心、用心的服务理念，在日常工作中为客户创造独特的个性化服务体验。

场景化：将场景化体验渗透到产品和服务。通过对空间场景的细分，与消费者建立情感纽带，为客户创造独特的产品与服务体验。

企业文化大纲 11

诗歌欣赏

秘　密

一定有人听说过我的秘密
就像听说光阴的故事
我也听别人的
怀抱2021的温柔和星光
每个生灵都是唯一的存在方式
习惯性流经自己的河
我知道的
这一生遇见多少温暖的人
都是上帝推开的一扇扇窗
这一生，多好啊
存在过，生病过，复原过
也和富裕的冬天相爱过
我从没要求太多
生命却给我很多意外的惊喜
是的，一定有人听说过我的秘密
因为，我没有秘密

可人

总编：徐伟达　主编：王海霞　E-mail:854269213@qq.com
地址：浙江省德清县武康镇临溪街588号4楼　承印单位：浙江星辰印务有限公司